

# CARTA EUROPEIA DE TURISMO SUSTENTÁVEL NO NORTE NATURAL



## 3ª Reunião do Fórum

Ponte de Lima, 07 de julho de 2015



  
MONTANHAS MÁGICAS®

**ALTO  
MINHO**

# Apresentação



- 1- Turismo de Natureza na Região Norte – Estratégias e Marcas
- 2- Estratégia e objetivos Norte Natural
- 3- Plano de Ação Norte Natural
- 4- Norte & Centro Natural
- 5- Próximos passos

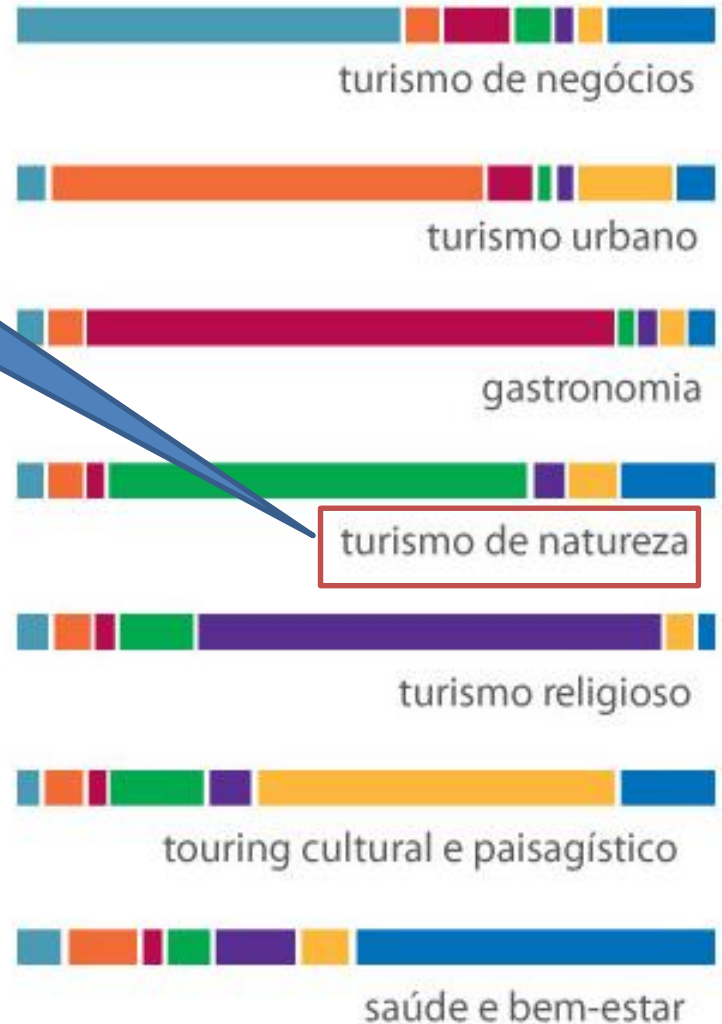
# 1 – Turismo de Natureza Região Norte (1)

## Estratégia TPNP, E.R. & CETS

Estamos aqui por direito próprio!

TURISMO DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL

porto **enorte** TEM



# 1 – Turismo de Natureza Região Norte (2)

## Estratégia Nacional ICNF & CETS

# NATURALPT



**ALTO  
MINHO**

Uma marca nacional em 5 territórios CETS

# 1 – Turismo de Natureza Região Norte (3)

## A internacionalização na Rede Europeia de CETS



Quatro marcas nacionais numa rede europeia de qualidade

## 2 – Estratégia e Objetivos Norte Natural (1)



© ADERE-PG

Componente Regional – Norte Natural

Componente Territorial – PNPG | PNAI | PNM | PNDI | AM | MM

## 2 – Estratégia e Objetivos Norte Natural (2)

### Componentes da estratégia territorial

1º esforço de organização da oferta turística de cada território CETS enquanto destino de Turismo Natureza;

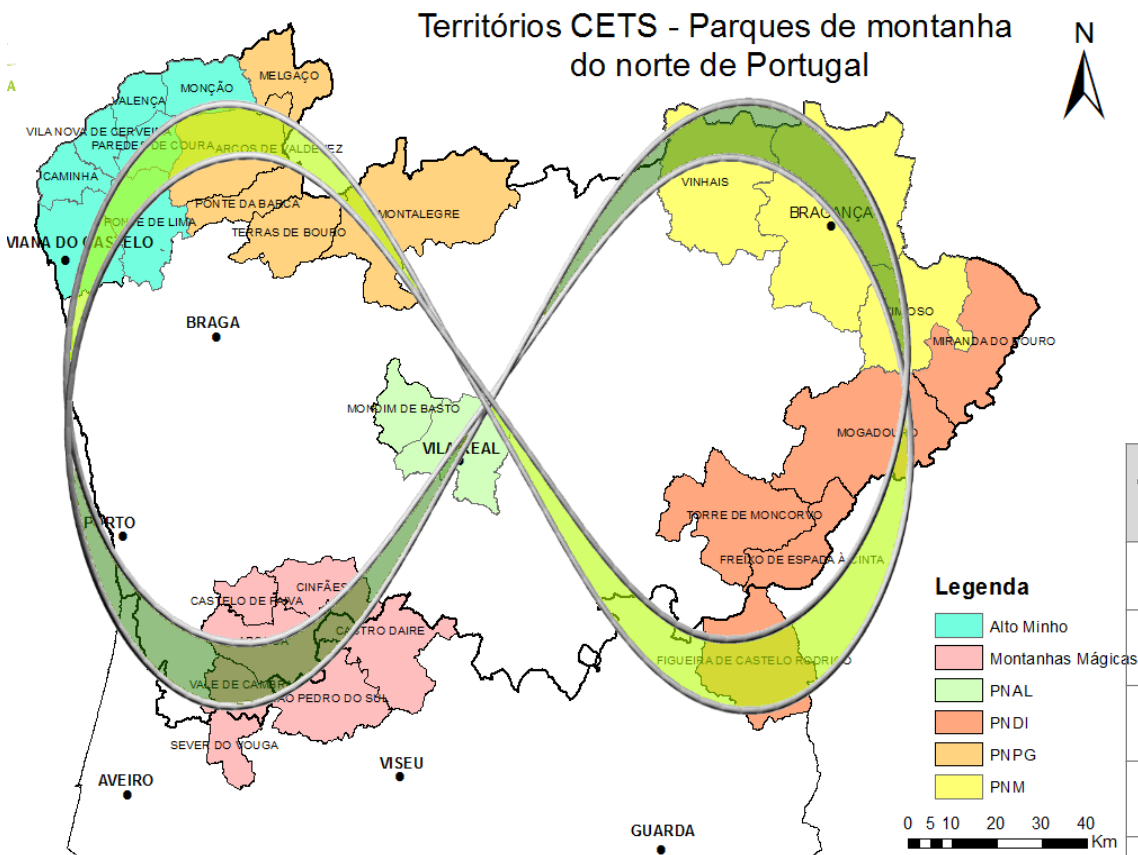
2º esforço de articulação com os outros destinos CETS da Região Norte, constituindo uma oferta de Turismo de Natureza do Norte.

### Componentes da estratégia regional

1º construção de uma oferta coletiva ao nível do Norte;

2º construção da identidade Turismo Natureza no Norte Natural ao nível da comunicação e promoção como um todo.

## 2 – Estratégia e Objetivos Norte Natural (3)



Território	Área (ha)	APC (ha)	Pop. (hab)
PNPG	195.096	46%	60.421
PNAI	55.088	47%	58.818
PNM	234.992	53%	47.702
PNDI	253.210	37%	34.316
AM	135.030	13%	197.420
MM	168.860	50%	126.929
<b>CETS NORTE</b>	<b>1.042.276</b>	<b>41%</b>	<b>525.606</b>

1 milhão de hectares de destino de turismo de natureza



# 2 – Estratégia e Objetivos Norte Natural (4)

## Ofertas diferenciadoras



1. Parque Nacional
2. Montanhas
3. Planaltos
4. Pedestrianismo
5. Águas Bravas e Desportos aquáticos
6. Património, Cultura e Tradições
7. Gastronomia e Vinhos



1. Alvão /Marão – *Hub* do Turismo de Natureza do Norte
2. Montanhas
3. Atividades de ar livre
4. Tâmega e Douro
5. Gastronomia e Vinhos



1. Parque Natural de Montesinho
2. Atividades de Ar Livre
3. Gastronomia
4. Património, Cultura e Tradições
5. Caça

## 2 – Estratégia e Objetivos Norte Natural (5)

### Ofertas diferenciadoras



1. Parque Natural do Douro Internacional;
2. Paisagens e Estações
3. Atividades de Ar Livre
4. Gastronomia
5. Património, Cultura e Tradições



1. O Mar e as atividades marítimas
2. Os Vales dos Grandes Rios do Minho e do Lima
3. Águas Bravas e desportos aquáticos
4. Montanhas
5. Património, Cultura e Tradições
6. Gastronomia e Vinhos



1. Águas bravas
2. Águas Termais
3. Geologia
4. Montanhas
5. Património e Cultura
6. Gastronomia
7. Vinhos

## 2 – Estratégia e Objetivos Norte Natural (6)

**Quatro pilares** fundamentais alicerces da estratégia:

### **I. Identidade Territorial**

Consolidar a identidade territorial dos territórios CETS, enquanto destinos que integram a oferta de Turismo de Natureza do Norte

### **II. Identidade Visual**

Consolidar a imagem da marca “Porto e Norte TEM” e promover, no seu contexto, as CETS como destinos de Turismo de Natureza do Norte Natural

### **III. Conhecimento**

Produzir e disponibilizar informação sobre/para os Territórios CETS e promover a formação dos seus recursos humanos do setor do turismo

### **IV. Organização**

Organizar e vender a oferta turística dos Territórios CETS enquanto destinos de Turismo de Natureza do Norte Natural

## 3 – Planos de Ação Norte Natural (1)



348 Ações

65 Ações no Pilar Identidade Territorial

70 Ações no Pilar Identidade Visual

90 Ações no Pilar Conhecimento

123 Ações no Pilar Organização

## 3 – Planos de Ação Norte Natural (2)

Previsão de Investimento nos cinco anos na ordem dos 86 milhões de euros;

CETS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
PNPG +PNAI +PNM +PNDI	-	3.140.646€	7.196.436 €	12.062.375 €	8.144.115 €	6.661.118 €	-	<b>34.064.044 €</b>
AM	-	-	4.531.544 €	7.817.597 €	7.419.072 €	5.723.052 €	3.104.052 €	<b>28.595.519 €</b>
Montanhas Mágicas	5.745.315€	4.315.123€	4.725.692€	3.681.587€	2.457.704€	-	-	<b>20.925.421</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5.745.315 €</b>	<b>7.455.769 €</b>	<b>16.453.672 €</b>	<b>23.561.559 €</b>	<b>18.020.891 €</b>	<b>12.384.170 €</b>	<b>3.104.052 €</b>	<b>86.725.630 €</b>

38% Investimento Privado  
62% Investimento Público  
21 Ações Regionais → 4,5 milhões €

3 M€/município  
0,6 M€/município/ano

# 3 – Planos de Ação Norte Natural (3)

## I – Identidade Territorial → 1 Ação Regional

AÇÃO	PROMOTOR	TOTAL
Economia solidária do campo ao prato	ADERE-Peneda Gerês; Corane; Douro Superior; CIM do Alto Minho	795.000 €

# 3 – Planos de Ação Norte Natural (4)

## II. Identidade Visual → 7 Ações Regionais

AÇÃO	PROMOTOR	TOTAL
II Fase da CETS - adesão dos empresários turísticos	APCV - Associação Parques Com Vida	25.800 €
III Fase da CETS-adesão de agências de viagens e operadores turísticos	APCV - Associação Parques Com Vida	19.800 €
Marca natural.pt	ICNF	137.000 €
Aldeias de Portugal	ATA - Associação de Turismo de Aldeia	370.000 €
Estratégia Comunicação do Turismo Natureza na Região Norte	Turismo do Porto e Norte de Portugal, E.R.	12.125 €
Promoção e informação turística do Norte Natural	Turismo do Porto e Norte de Portugal, E.R.	290.000 €
Norte Natural – Fam & Press Trips	Turismo do Porto e Norte de Portugal, E.R.	69.000 €
Norte Natural em feiras de turismo	Turismo do Porto e Norte de Portugal, E.R.	370.000 €
Norte Natural - topas & roadshows	Turismo do Porto e Norte de Portugal, E.R.	378.000 €

# 3 – Planos de Ação Norte Natural (5)

## III. Conhecimento → 5 Ações Regionais

AÇÃO	PROMOTOR	TOTAL
Voluntariado ambiental no Norte Natural	ICNF e CM de Viana do Castelo	202.000 €
Educação ambiental nos territórios CETS	ICNF	58.000 €
Alojamento local	Federação Portuguesa de Turismo Rural CM de Terras de Bouro, Vila Real, Bragança, Mogadouro e Caminha	70.400 €
Segurança ativa	APCV - Associação Parques Com Vida CIM do Alto Minho	235.000 €
Barómetro do Turismo de Natureza na Região Norte	Turismo do Porto e Norte de Portugal, E.R.	112.000 €

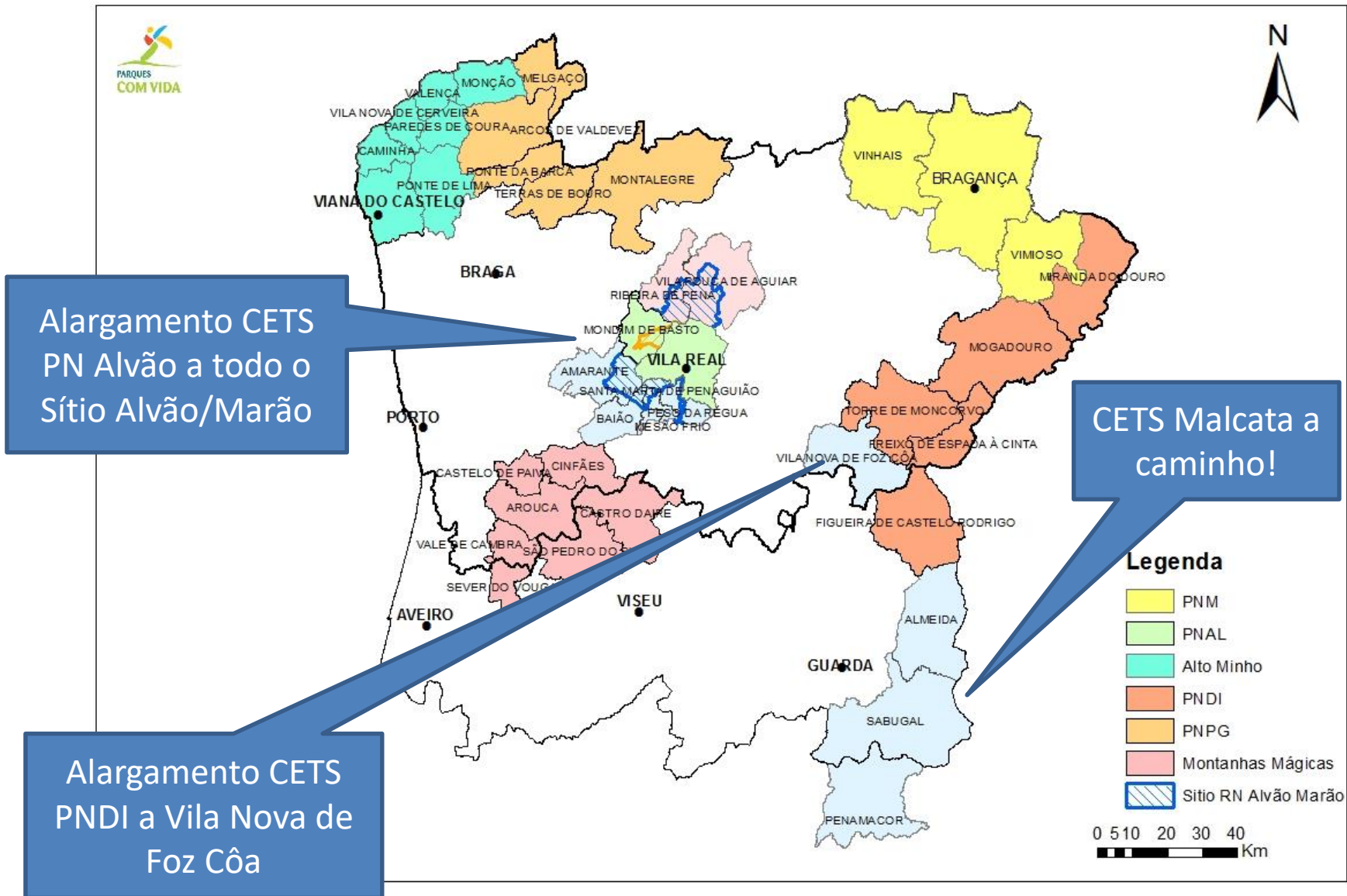


# 3 – Planos de Ação Norte Natural (6)

## IV. Organização → 6 Ações Regionais

AÇÃO	PROMOTOR	TOTAL
Via Norte Natural - estradas cénicas do Norte Natural	Turismo do Porto e Norte de Portugal, E.R.	632.000 €
SIGATUR - Sistema integrado de gestão de atividades turísticas	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	48.000 €
Grande caminho do Norte Natural - GR Norte Natural	Turismo do Porto e Norte de Portugal, E.R.	180.000 €
CICLONORTENATURAL - Grande Rota de cicloturismo do Norte Natural	Turismo do Porto e Norte de Portugal, E.R.	180.000 €
BTTNORTENATURAL - Grande Rota de BTT do Norte Natural	Turismo do Porto e Norte de Portugal, E.R.	180.000 €
Turismo Religioso	Pastoral do Turismo da Diocese de Bragança	102.000 €

# 4 – Norte & Centro Natural



# 5 – Próximos passos

## Ao nível nacional/internacional

- 1º Organizar proposta nacional para o EUROPARC para a implementação da Fase II (reconhecimento das empresas turísticas como Parceiros da CETS);
- 2º Organizar proposta nacional para o EUROPARC para a implementação da Fase III (reconhecimento das agências de Viagens como Parceiros da CETS);
- 3º Iniciar discussão para criação de Secção do EUROPARC a nível nacional;
- 4º Integrar candidatura de promoção da Rede Europeia de Destinos CETS.

## Ao nível regional

- 1º Promover encontro regional das 6 CETS do Norte após reunião do Comité de Avaliação em Setembro;
- 2º Arranque das ações das 6 CETS do Norte de natureza regional e organizativa da oferta do Turismo Natureza do Norte Natural;
- 3º Preparar possíveis candidaturas ao Norte 2020 e outras fontes para implementação de ações dos diferentes Planos de Ação das 6 CETS.

# CARTA EUROPEIA DE TURISMO SUSTENTÁVEL NO NORTE NATURAL

OBRIGADA PELA VOSSA ATENÇÃO...

Paulo Castro, Consultor

**M:** Rua Amadeu Sousa Cardoso, nº6  
4750-175 Nogueira | Braga

**E:** [pvcastro.natura@gmail.com](mailto:pvcastro.natura@gmail.com) | [soalves.natura@gmail.com](mailto:soalves.natura@gmail.com)

**S:** [ww.pontonatura.com](http://ww.pontonatura.com)

**T:** (+351) 253685316 | (+351) 917615064

