

# CARTA EUROPEIA DE TURISMO SUSTENTÁVEL DO ALTO MINHO



## 3ª Reunião do Fórum

Ponte de Lima, 07 de julho de 2015



**ALTO  
MINHO**



# 5 Reuniões da ETP ( 35 pax/ 87 part)



# 7 Reuniões municipais (70 pessoas)





## 2 Reuniões do Fórum (97 pessoas)





## 4 Reuniões Territoriais (86 pessoas)



288 pessoas/18 reuniões em todo o território



# Dossier de Candidatura



- 1- Formulário de candidatura
- 2- Caracterização e Diagnóstico
- 3- Estratégia e Objetivos

- 4- Plano de Ação 2015-2019
- 5- Cartografia
- 6- Anexos



# 1 - Formulário de Candidatura



- Aceitação dos princípios da CETS;
- Resumo dos principais aspetos dos outros documentos;
- Perguntas chave sobre o território e o processo de elaboração da CETS.



## 2 – Caracterização e Diagnóstico



© CIM Alto Minho, António Sá

- Caracterização do Território CETS do Alto Minho;
- Análise SWOT do território com base em 7 parâmetros inspirados nos princípios da CETS.



## 3 – Estratégia e Objetivos (1)



Componente Regional – Norte Natural

Componente Territorial – Território CETS do Alto Minho

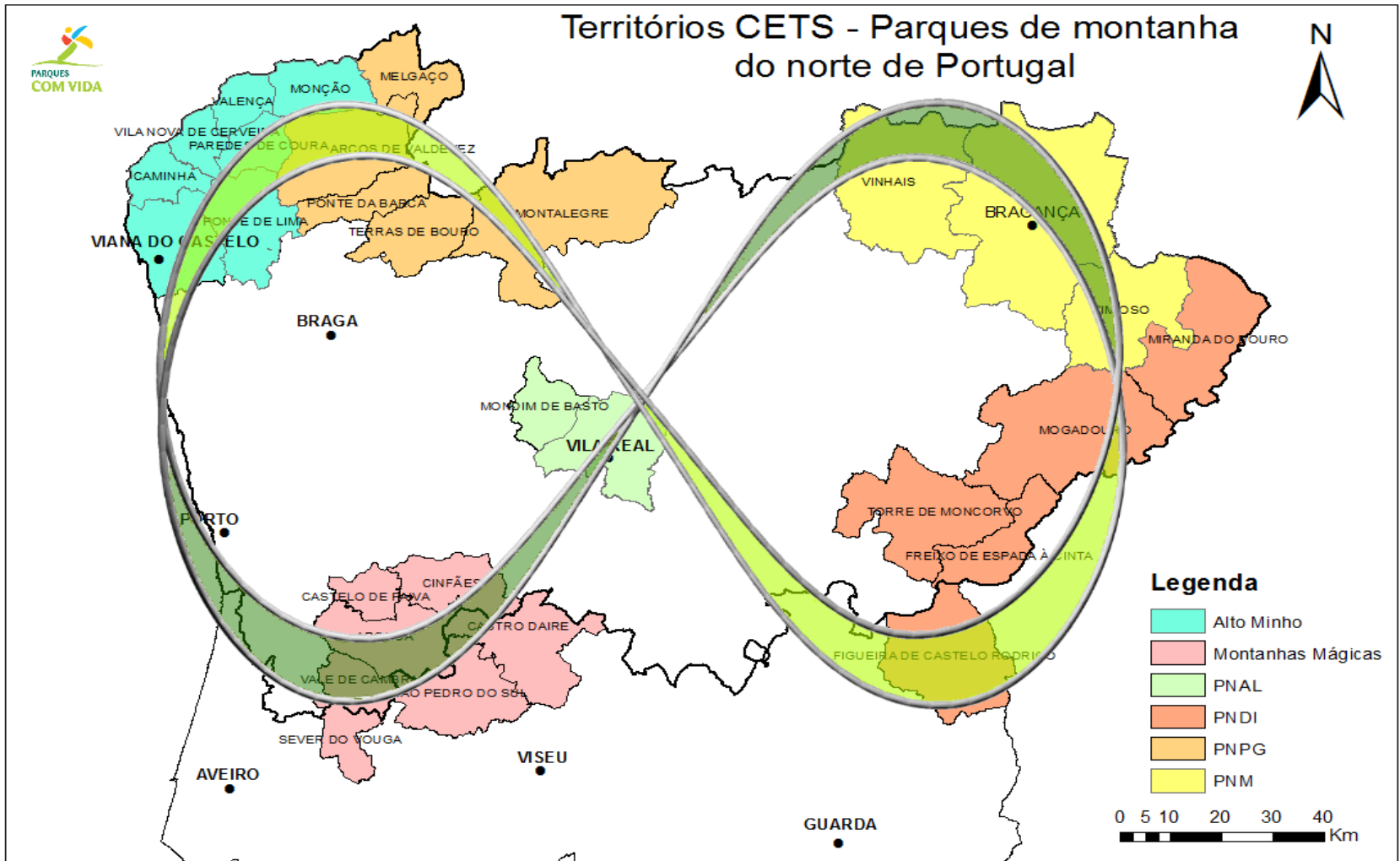
## 3 – Estratégia e Objetivos (2)

Componentes da estratégia regional:

- 1º Esforço interno de organização da oferta turística de cada território CETS enquanto destino de Turismo Natureza;
- 2º Esforço institucional regional das entidades competentes na construção desta identidade ao nível da comunicação e promoção como um todo;
- 3º Esforço de articulação entre territórios na construção de uma oferta coletiva ao nível do Norte.



# 3 – Estratégia e Objetivos (3)



Boa centralidade relativamente à AMP e Galiza

## 3 – Estratégia e Objetivos (4)

Componentes da estratégia territorial:

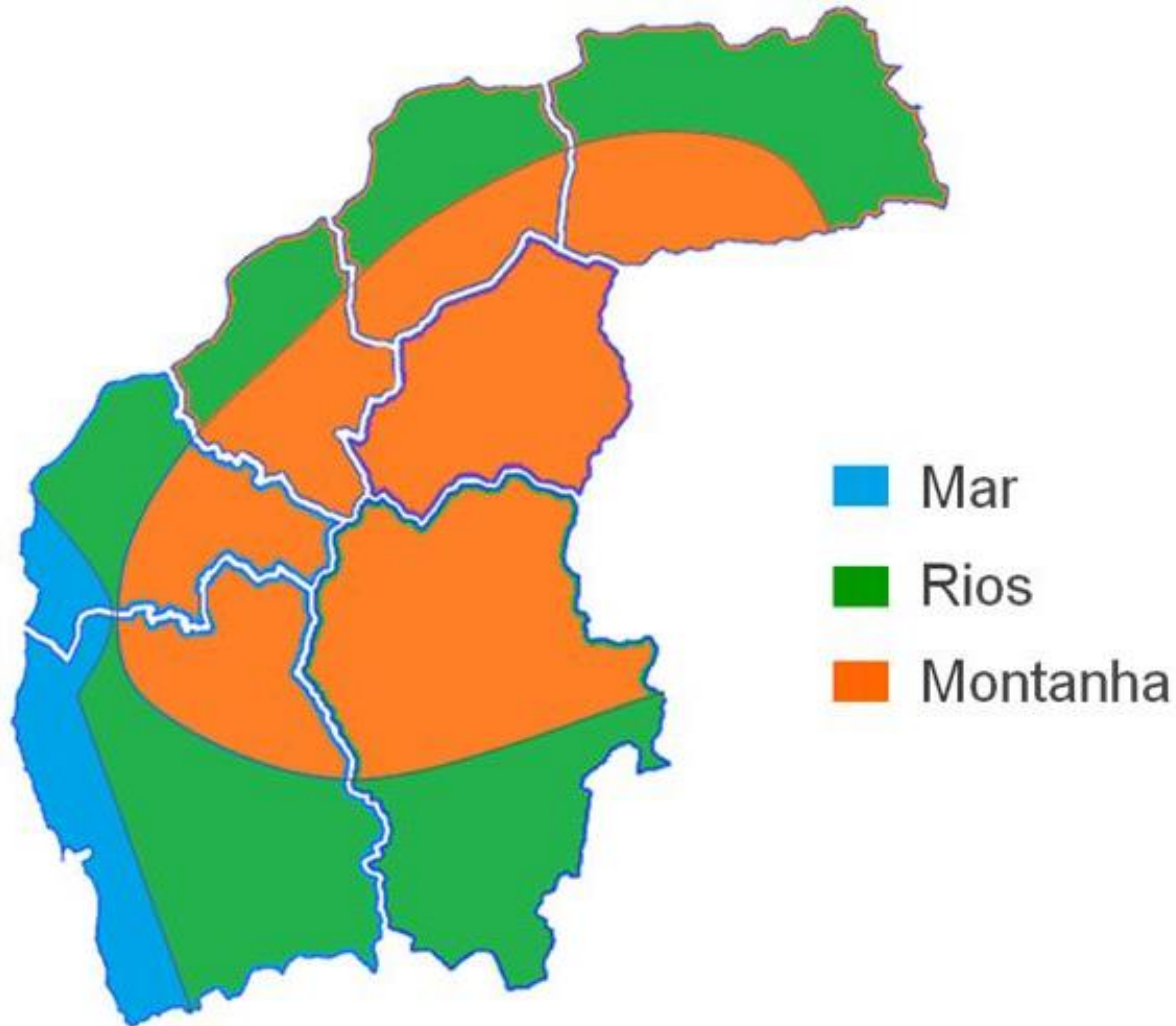
1. Internamente, o esforço de organização do território;
2. Externamente, articulação com destinos CETS do Norte, constituindo uma oferta de Turismo de Natureza do Norte.

### 6 ofertas diferenciadoras

1. O mar e as atividades marítimas
2. Os vales dos Rios Minho e Lima
3. Águas Bravas e desportos aquáticos
4. Montanhas
5. Património, cultura e tradições
6. Gastronomia e vinhos



### 3 – Estratégia e Objetivos (5)



## 3 – Estratégia e Objetivos (6)

**Quatro pilares** fundamentais como alicerces da estratégia:

### **I. Identidade Territorial**

Consolidar a identidade territorial do Alto Minho, enquanto destino que integra a oferta de Turismo de Natureza do Norte

### **II. Identidade Visual**

Consolidar a imagem “Porto e Norte TEM” e promover o Território CETS do Alto Minho como destino de Turismo de Natureza do Norte Natural.

### **III. Conhecimento**

Produzir e disponibilizar informação sobre/para o Território CETS do Alto Minho e promover a formação dos recursos humanos do setor do turismo.

### **IV. Organização**

Organizar e vender a oferta turística do Território CETS do Alto Minho enquanto destino de Turismo de Natureza do Norte Natural.



## 4 – Plano de Ação (1)



© CIM Alto Minho, António Sá

71 Ações

- 19 Ações no Pilar Identidade Territorial
- 11 Ações no Pilar Identidade Visual
- 13 Ações no Pilar Conhecimento
- 28 Ações no Pilar Organização

## 4 – Plano de Ação (2)

Previsão de Investimento nos cinco anos na ordem dos 28 milhões de euros:

2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
4.531.544€	7.817.597€	7.419.072€	5.723.052€	3.104.062€	28.595.519€

**3 M€/município e 0,6 M€/ ano**

63% Investimento  
Público

59% Municípios  
4% Outros

37% Investimento  
Privado

26% CIM AM  
11% Outros



Nº	AÇÃO	PROMOTOR	TOTAL
I.1	Mobilidade e acessibilidade universal	CIM do Alto Minho	535.000 €
I.2	Acessibilidade e comunicação digital	CIM do Alto Minho	175.000 €
I.3	Promoção da acessibilidade e mobilidade para e no território	CM Viana do Castelo	62.500 €
I.4	Valorização da Serra de Arga	CIM do Alto Minho	390.000 €
I.5	Rios Lima e Estorãos	CM Ponte de Lima e Viana do Castelo	704.110 €
I.6	Parque Cultural do Vale do Coura	CM Paredes de Coura	105.000 €
I.7	Rede de Castros de Viana do Castelo	CM Viana do Castelo	80.000 €
I.8	Natureza e cultura no Litoral Norte	CM Viana do Castelo	350.000 €
I.9	Valorização de zonas húmidas	CM Viana do Castelo	350.000 €
I.10	Requalificação de passadiços	CM Caminha, Ponte de Lima, Viana Castelo	537.450 €
I.11	Museu Rural Ponte de Lima	CM Ponte de Lima	250.000 €
I.12	Alvarinho Memória e Futuro	CM Monção	250.000 €
I.13	Parque Micológico Corno do Bico	CM Paredes de Coura	220.000 €
I.14	Economia solidária do campo ao prato	CIM do Alto Minho	191.000 €
I.15	Terra versus Território	CM Ponte de Lima	150.000 €
I.16	Sabores do Anho	CM Valença	150.000 €
I.17	Fórum Permanente Turismo Sustentável	CIM do Alto Minho	12.500 €
I.18	Coordenação, implementação e monitorização da CETS	CIM do Alto Minho	45.000 €
I.19	Reavaliação da CETS	CIM do Alto Minho	50.000 €
<b>TOTAL INVESTIMENTO I-IDENTIDADE TERRITORIAL 2015-2019</b>			<b>4.607.560 €</b>

Nº	AÇÃO	PROMOTOR	TOTAL
II.20	II Fase da CETS – adesão dos empresários turísticos	Associação Parques Com Vida	16.500 €
II.21	III Fase da CETS - adesão de agências de viagens e operadores turísticos	Associação Parques Com Vida	26.000 €
II.22	Marca NATURAL.PT	ICNF	33.000 €
II.23	Aldeias de Portugal	Associação de Turismo de Aldeia	90.000 €
II.24	Disseminação da marca PCV do Alto Minho	Associação Parques com Vida	42.462 €
II.25	Estratégia Comunicação Do Turismo Natureza Na Região Norte	Turismo do Porto e Norte de Portugal, E.R.	2.425 €
II.26	Promoção e informação turística do Norte Natural	Turismo do Porto e Norte de Portugal, E.R.	70.000 €
II.27	Norte Natural – Fam & Press trips	Turismo do Porto e Norte de Portugal, E.R.	17.000 €
II.28	Norte Natural em feiras de turismo	Turismo do Porto e Norte de Portugal, E.R.	90.000 €
II.29	Norte Natural - Topas & Roadshows	Turismo do Porto e Norte de Portugal, E.R.	90.000 €
II.30	Plano de Marketing para o Alto Minho	CIM do Alto Minho	350.000 €
<b>TOTAL INVESTIMENTO II-IDENTIDADE VISUAL 2015-2019</b>			<b>827.387 €</b>



Nº	AÇÃO	PROMOTOR	TOTAL
III.31	Voluntariado ambiental no Norte Natural	ICNF e CM Viana do Castelo	50.000 €
III.32	Voluntariado ambiental local	CM Viana do Castelo	25.000 €
III.33	Carta de Desporto e Atividades Ao Ar Livre	CIM do Alto Minho	140.000 €
III.34	Rede Natura 2000 no Alto Minho	CIM do Alto Minho	450.000 €
III.35	Valorização da Paisagem do AM	CIM do Alto Minho	325.000 €
III.36	Alojamento local	CM Caminha	18.080 €
III.37	Segurança ativa	CIM do Alto Minho	55.000 €
III.38	Educação ambiental nos Territórios CETS	ICNF	14.000 €
III.39	Educação ambiental no Alto Minho	CM Caminha, Monção, Paredes Coura, Ponte Lima, Viana Castelo e V. N. Cerveira	757.472 €
III.40	Sessões de esclarecimento PDR 2020	ADRIL e ADRIMINHO	2.000 €
III.41	Barómetro do Turismo de Natureza na Região Norte	Turismo do Porto e Norte de Portugal, E.R.	26.400 €
III.42	Sensibilização e divulgação CETS nos media	Alto Minho TV	48.500 €
III.43	Redes de cooperação CET	CIM do Alto Minho	30.000 €
<b>TOTAL INVESTIMENTO III-CONHECIMENTO 2015-2019</b>			<b>1.941.452 €</b>

Nº	AÇÃO	PROMOTOR	TOTAL
IV.44	Via Norte Natural - estradas cénicas do Norte Natural	Turismo do Porto e Norte de Portugal, E.R.	136.000 €
IV.45	SIGATUR - Sistema Integrado de Gestão de Atividades Turísticas	Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	48.000 €
IV.46	Turismo Religioso	Pastoral Turismo da Diocese de Bragança	24.400 €
IV.47	Caminho Português da Costa	CM Vila Nova Cerveira	323.400 €
IV.48	Percurso Interpretativo Rio Coura	CM Paredes de Coura	1.200.000 €
IV.49	Rotas do Património de Vila Nova de Cerveira	CM Vila Nova Cerveira	320.200 €
IV.50	Garfo Verde	CM Caminha, Monção, P. Coura, P. Lima, Valença, Viana Castelo e V.N. Cerveira	437.500 €
IV.51	Caldo Verde – 7 Maravilhas da Gastronomia Portuguesa	ADRIMINHO – Assoc. Desenv. Rural Integrado do Vale do Minho	60.000 €
IV.52	Campismo e caravanismo no Alto Minho	CM Paredes de Coura e Ponte de Lima	3.650.000 €
IV.53	Grande Caminho do Norte Natural - GR Norte Natura	Turismo do Porto e Norte de Portugal, E.R.	180.000 €
IV.54	CICLONORTENATURAL - Grande Rota de Cicloturismo do Norte Natural	Turismo do Porto e Norte de Portugal, E.R.	180.000 €
IV.55	Grande Rota Pedestre e Cicloturismo do Alto Minho	CIM do Alto Minho	3.465.000 €
IV.56	Rede Secundária de Percursos Pedestres	CM Paredes Coura, Ponte Lima, Valença, Viana do Castelo e Vila Nova de Cerveira	641.185 €

Nº	AÇÃO	PROMOTOR	TOTAL
IV.57	BTTNORTENATURAL - Grande Rota de BTT do Norte Natural	Turismo do Porto e Norte de Portugal, E.R.	180.000
IV.58	Centro de BTT do Corno de Bico	CM Paredes de Coura	500.000
IV.59	Zona concessionada de pesca lúdica	CM Vila Nova Cerveira	10.000
IV.60	Organização, valorização e promoção das atividades de rio	Consórcio MinhoIN, CIM Alto Minho e ADERE-Peneda Gerês	385.000
IV.61	Valorização da oferta de produtos “Mar & Rio”	CIM do Alto Minho	1.000.000
IV.62	Turismo náutico Cerveira Rios Minho e Coura	CM Vila Nova Cerveira	202.500
IV.63	Programação cultural do Alto Minho	CIM Alto Minho	18.500
IV.64	Folkmonção - O Mundo a Dançar	Rancho Folclórico da Casa Povo Barbeita	325.000
IV.65	Um rio com sabores	ADRIMINHO e CM Valença e Vila Nova de Cerveira	160.000
IV.66	Monção, cultura e tradição	Câmara Municipal de Monção	1.006.985
IV.67	Ponte de Lima, cultura e tradição	CM Ponte de Lima, Associação Concelhia das Feiras Novas e AncorEventos	3.500.000
IV.68	Vila Nova de Cerveira, cultura e tradição	CM Vila Nova Cerveira	1.520.500
IV.69	Caminha, cultura e tradição	CM Caminha	1.300.000
IV.70	Enogastronomia	CM Viana do Castelo	419.450
IV.71	Ytravel Caminha	CM Caminha	25.500
<b>TOTAL INVESTIMENTO IV-ORGANIZAÇÃO 2015-2019</b>			<b>10.553.435</b>



## 5 – Cartografia



- Mapa do Território CETS do Alto Minho com indicação das áreas protegidas e classificadas.

## 6 – Anexos



- Material de Divulgação
- Ordenamento e Gestão do Território
- Processo de participação e elaboração da CETS
- Redes Sociais e Media
- Outros documentos de Interesse
- Cartografia

# **Futuro da CETS do Alto Minho**

**Reunião Comissão Avaliação CETS** Setembro de 2015

**Cerimónia de outorga** Novembro de 2015

**Implementação do Plano de Ação da CETS** 2015-2019

**Reuniões do Fórum** anualmente

**Nova candidatura CETS** 2019



## Mais informação em...



EUROPARC - [www.europarc.org](http://www.europarc.org)

CETS - [www.european-charter.org](http://www.european-charter.org)

CETS Alto Minho – <http://www.cets.altominho.pt>

# CARTA EUROPEIA DE TURISMO SUSTENTÁVEL DO ALTO MINHO

## OBRIGADA PELA VOSSA ATENÇÃO...

Paulo Castro, Consultor

**M:** Rua Amadeu Sousa Cardoso, nº6  
4750-175 Nogueira | Braga

**E:** pvcastro.natura@gmail.com | soalves.natura@gmail.com

**S:** ww.pontonatura.com

**T:** (+351) 253685316 | (+351) 926227623



**ALTO  
MINHO**



# Compromisso CETS do AM

**ALTO  
MINHO**

- Declaração CETS dos promotores de Ações do PA 2015-2019
- Declaração CETS do Fórum Permanente Turismo Sustentável



# Princípios da CETS

1. Reconhecer as APC da Europa como parte integrante da nossa herança;
2. Desenvolver e gerir o turismo no Território CETS de forma sustentável;
3. Envolver todos os implicados no turismo, no seu desenvolvimento e gestão;
4. Elaborar Diagnóstico, preparar e implementar Estratégia e Plano de Ação;
5. Proporcionar experiência de qualidade em todas os aspetos da visita;
6. Estimular a utilização de produtos turísticos específicos que permitam a descoberta e o conhecimento do território;
7. Comunicar com eficácia aos visitantes as qualidades especiais do território;
8. Aumentar conhecimento sobre Território e a sustentabilidade;
9. Assegurar que turismo aumente e não reduza qualidade vida populações;
10. Proteger o património natural e cultural para e através do turismo;
11. Aumentar os benefícios do turismo para a economia local;
12. Monitorizar e fluir o fluxo de visitantes para reduzir os impactos negativos.