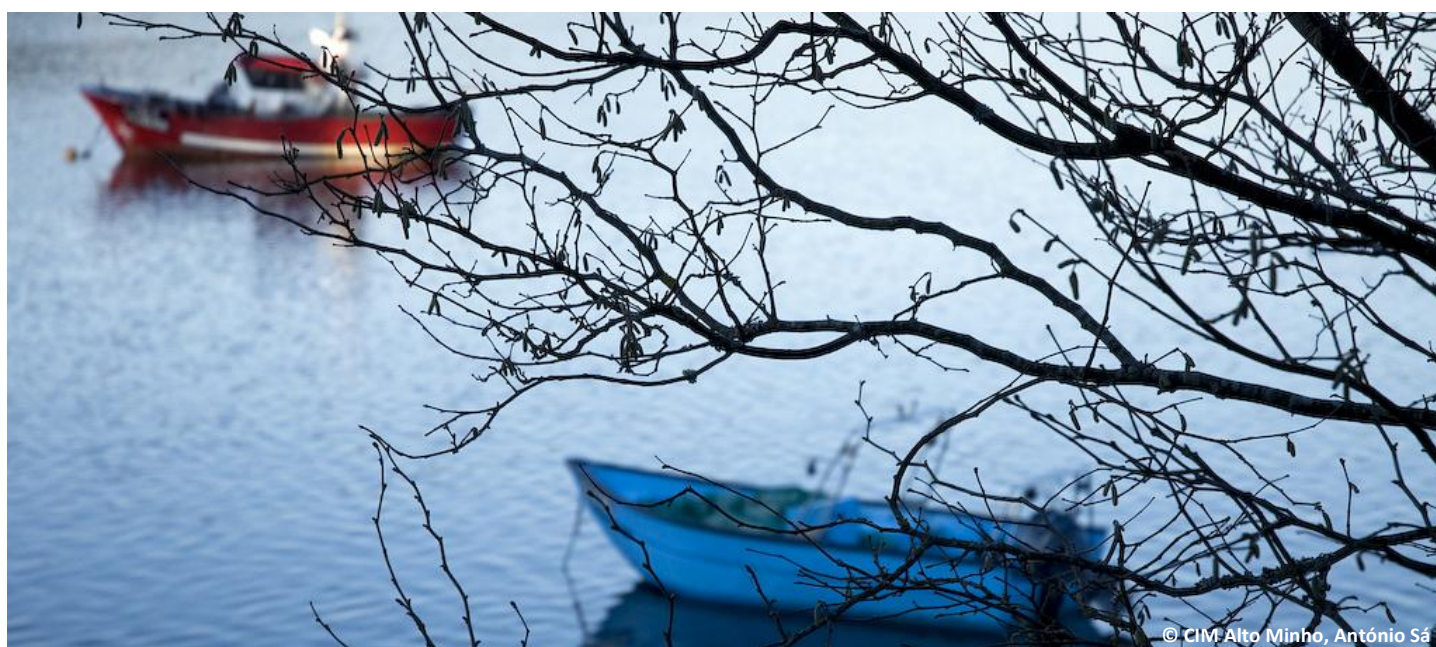


CARTA EUROPEIA DE TURISMO SUSTENTÁVEL DO ALTO MINHO

Dossier de candidatura



© CIM Alto Minho, António Sá

VOLUME I

FORMULÁRIO DE CANDIDATURA

**ALTO
MINHO**

COORDENAÇÃO

Comunidade Intermunicipal do Alto Minho

ELABORAÇÃO

Ponto Natura, ambiente e soluções, Unipessoal Lda.

APOIO E SUPERVISÃO TÉCNICA

Equipa Técnica de Projeto CETS do Alto Minho

ACOMPANHAMENTO

Conselho Intermunicipal da CIM Alto Minho

FINANCIAMENTO

O Novo Norte – ON.2



O NOVO NORTE
PROGRAMA OPERACIONAL
REGIONAL DO NORTE



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional



**ALTO
MINHO**



Application report: framework and guidance

The *Application report: framework and guidance* is one of a set of three publications. The other two are *The Charter* and *How to join the journey: a guide for protected areas*. Together the trio forms guidance on how to become a member of the European Charter for Sustainable Tourism.

The Charter Principles for Sustainable Tourism

The underlying aims of the European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas are to

- **increase awareness of, and support for, Europe's protected areas as a fundamental part of our heritage, that should be preserved for, and enjoyed by, current and future generations;**
- **improve the sustainable development and management of tourism in protected areas, which takes account of the needs of the environment, local residents, local businesses and visitors.**

The charter principles involve working in partnership, preparing and implementing a strategy, and addressing key issues. Charter protected areas make a series of commitments to achieve the underlying aims:

1 To involve all those implicated by tourism in and around the protected area in its development and management.

A permanent forum, or equivalent arrangement, should be established between the protected-area authority, local municipalities, conservation and community organizations and representatives of the tourism industry. Links with regional and national bodies should be developed and maintained.

2 To prepare and implement a sustainable tourism strategy and action plan for the protected area.

The strategy should be based on careful consultation and be approved and understood by local stakeholders. It should contain:

- a definition of the area to be influenced by the strategy, which may extend outside the protected area;
- an assessment of the area's natural, historic and cultural heritage, tourism infrastructure, and economic and social circumstances; considering issues of capacity, need and potential opportunity;
- an assessment of current visitors and potential future markets;
- a set of strategic objectives for the development and management of tourism, covering:

- conservation and enhancement of the environment and heritage,
 - economic and social development,
 - preservation and improvement of the quality of life of local residents,
 - visitor management and enhancement of the quality of tourism offered;
 - an action plan to meet these objectives;
 - an indication of resources and partners to implement the strategy;
 - proposals for monitoring results.
- 3 To protect and enhance the area's natural and cultural heritage, for and through tourism, and to protect it from excessive tourism development by:**
- monitoring impact on flora and fauna and controlling tourism in sensitive locations;
 - encouraging activities, including tourism uses, which support the maintenance of historic heritage, culture and traditions;
 - controlling and reducing activities, including tourism impacts, which: adversely affect the quality of landscapes, air and water; use non-renewable energy; and create unnecessary waste and noise;
 - encouraging visitors and the tourism industry to contribute to conservation.
- 4 To provide all visitors with a high-quality experience in all aspects of their visit, by:**
- researching the expectations and satisfaction of existing and potential visitors;
 - meeting the special needs of disadvantaged visitors;
 - supporting initiatives to check and improve the quality of facilities and services.
- 5 To communicate effectively to visitors about the special qualities of the area, by:**
- ensuring that the promotion of the area is based on authentic images, and is sensitive to needs and capacity at different times and in different locations;
 - providing readily-available and good quality visitor information in and around the area, and assisting tourism enterprises to do so;
 - providing educational facilities and services that interpret the area's environment and heritage to visitors and local people, including groups and schools.
- 6 To encourage specific tourism products which enable discovery and understanding of the area, by:**
- providing and supporting activities, events and packages involving the interpretation of nature and heritage.
- 7 To increase knowledge of the protected area and sustainability issues amongst all those involved in tourism, by:**
- providing or supporting training programmes for staff of the protected area, other organizations and tourism enterprises, based on assessing training needs.
- 8 To ensure that tourism supports and does not reduce the quality of life of local residents, by:**
- involving local communities in the planning of tourism in the area;
 - ensuring good communication between the protected area, local people and visitors;
 - identifying and seeking to reduce any conflicts that may arise.
- 9 To increase benefits from tourism to the local economy, by:**
- promoting the purchase of local products (food, crafts, local services) by visitors and local tourism businesses;
 - encouraging the employment of local people in tourism.

10 To monitor and influence visitor flows to reduce negative impacts, by:

- keeping a record of visitor numbers over time and space, including feedback from local tourism enterprises;
- creating and implementing a visitor management plan;
- promoting use of public transport, cycling and walking as an alternative to private cars;
- controlling the siting and style of any new tourism development.

Signed:

Dated:

The Application Report is the key document where all information has to be provided. Concise, summary responses to the questions are needed for the verifier to obtain an overall picture. Cross-reference to other documents may be provided for additional information, but supporting text (as suggested above) must be included.

Please submit your application report in this WORD document and as a signed (*page 2 and end of document*) printed-out hard copy. Please fill in all questions by typing in the **grey boxes** (which disappear when typed in) paying special attention to those areas shaded in **yellow**.

SECTION A – GENERAL INFORMATION

A1 Name of the protected area and its responsible body

A candidatura à CETS do Alto Minho reveste-se de duas particularidades na medida em que, por um lado, não existe o conceito clássico de autoridade da Área Protegida e, por outro, não é constituída por uma Área Protegida mas por um conjunto de espaços protegidos e classificados.

Desta forma, o território agora candidatado adotou a designação de Carta Europeia de Turismo Sustentável do Alto Minho, integrando a Paisagem Protegida do Corno do Bico, a Paisagem Protegida das Lagoas de Bertandos e São Pedro de Arcos, a rede de Sítios de Interesse Comunitário da Rede Natura 2000 Litoral Norte, Rio Lima, Rio Minho, Serra de Arga e Corno do Bico e a Zona de Proteção Especial da Rede Natura 2000 Estuários dos Rios Minho e Coura.

A entidade responsável pela candidatura é a Comunidade Intermunicipal do Alto Minho (CIM do Alto Minho)

A2 Contact details

Give name of person and position, address, phone, fax, e-mail (who can be contacted by the verifier to discuss the application report)

Júlio Pereira, Primeiro Secretário do Secretariado Executivo Intermunicipal
Comunidade Intermunicipal do Alto Minho
Rua Bernardo Abrunhosa, n.º 105. 4900-309 Viana do Castelo,
Tel.: +351 258 800 200 Fax: +351 258 800 220 Correio electrónico: julio.pereira@cim-altominho.pt

A3 Type of designation

The status of the area, including IUCN category. Indicate any zones of varying designation.

Tal como foi referido inicialmente, na candidatura à CETS do Alto Minho não existe o conceito clássico de Área Protegida mas o de um sistema de espaços protegidos e classificados, integrado por 2 Paisagens Protegidas, 5 Sítios de Interesse Comunitário e 1 Zona de Proteção Especial da Rede Natura 2000 (total ou parcialmente). Assim, a candidatura do Alto Minho representa uma rede de espaços classificados constituída por:

- Duas Áreas de Paisagem Protegida de âmbito Local pertencentes à Rede Nacional de Áreas Protegidas, equivalentes à categoria IUCN V – Paisagem Protegida, mais especificamente:
 - Paisagem Protegida do Corno do Bico, criada em 1999 pelo Decreto Regulamentar n.º 21/99, de 20 de setembro;
 - Paisagem Protegida das Lagoas de Bertandos e São Pedro d’Arcos, criada em 2000 pelo Decreto Regulamentar n.º 19/2000, de 11 de dezembro.
- 5 Sítios de Interesse Comunitário e 1 Zona de Proteção Especial da Rede Natura 2000 (uma rede ecológica aplicável ao espaço Comunitário da União Europeia que resulta da aplicação da Diretiva Aves nº 79/409/CEE e da Diretiva Habitats nº 92/43/CEE) equivalentes à categoria IUCN IV - Área protegida para a gestão de habitats ou espécies. Apesar da grande dimensão dos Sítios, a maioria está totalmente integrada na área da CETS, mais especificamente:
 - SIC RN2000 PTCON0017 – Litoral Norte (integra parcialmente com 45%)

- SIC RN2000 PTCON0019 - Rio Minho (totalmente integrado)
- SIC RN2000 PTCON0020 – Rio Lima (integra quase totalmente com 99%)
- SIC RN2000 PTCON0039 – Serra de Arga (totalmente integrado)
- SIC RN2000 PTCON0059 – Corno do Bico (totalmente integrado)
- ZPE RN2000 PTZPE001 Estuários dos Rios Minho e Coura (totalmente integrado)

A4 Relationship to surrounding area/region

- a) *Indicate any formal or informal surrounding buffer zones or other areas of influence (administrative or in terms of tourism policy)*
- b) *Show the complete Charter application area on a map*

“Alto Minho” situado no Noroeste Português, confinando com a vizinha Galiza espanhola, designa assim o território que corresponde geograficamente ao atual distrito de Viana do Castelo e sub-região estatística portuguesa (NUT III) Minho-Lima da Região Norte de Portugal Continental, e que compreende dez municípios: Arcos de Valdevez, Caminha, Melgaço, Monção, Paredes de Coura, Ponte da Barca, Ponte de Lima, Valença, Viana do Castelo, Vila Nova de Cerveira.

Os municípios de Arcos de Valdevez, Melgaço e Ponte da Barca integram o território do Parque Nacional da Peneda Gerês - PNPG, galardoado com a CETS em 2002 e renovado em 2008. Por esta razão, o território do Alto Minho objeto da presente candidatura não engloba estes três municípios já inseridos na estratégia CETS do PNPG garantindo-se, não obstante, a necessária articulação de estratégias entre ambos territórios.

No que respeita à organização do planeamento turístico, o destino Portugal está atualmente dividido em 7 áreas regionais de turismo (Porto e Norte de Portugal, Centro, Lisboa, Alentejo, Algarve, Madeira e Açores). Em cada área regional de turismo existe uma entidade à qual incumbe a valorização turística da sua área, neste caso, o território CETS do Ato Minho está inserido na área da Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte.

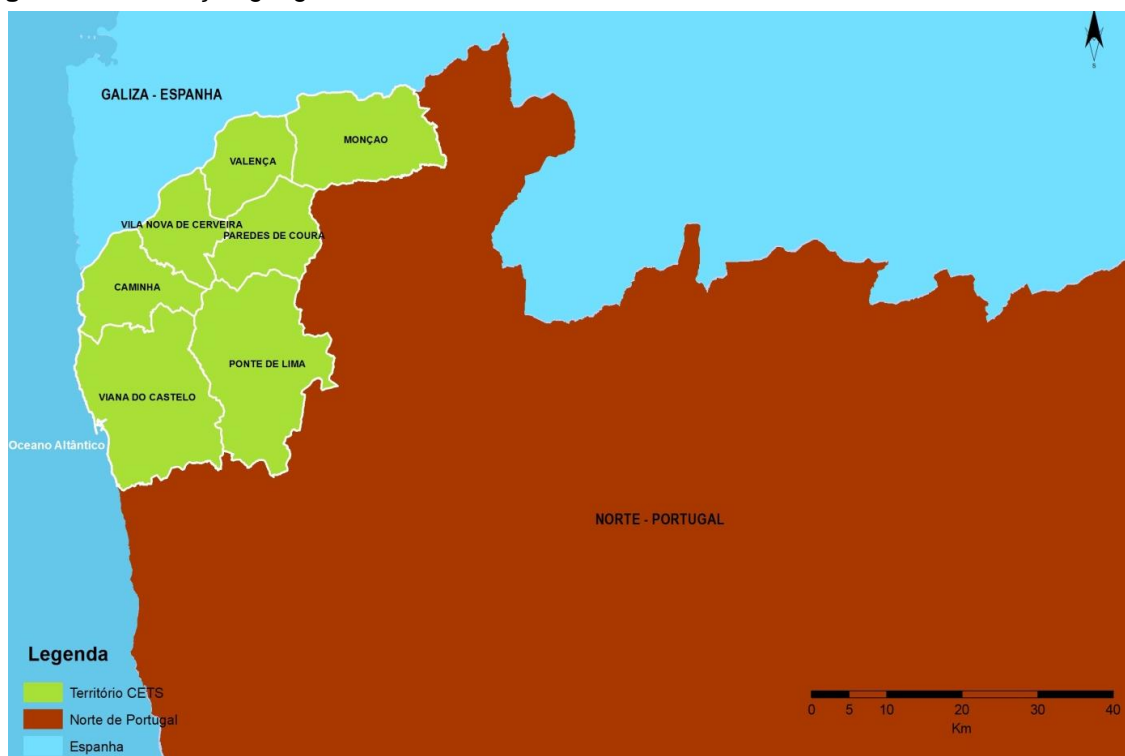
Relativamente ao desenvolvimento rural, no Território CETS do Alto Minho atuam duas Associações de Desenvolvimento Local, a ADRIMINHO cuja área de intervenção é constituída pelos municípios de Caminha, Melgaço, Monção, Paredes de Coura, Valença, Vila Nova de Cerveira e a ADRIL cuja área de intervenção está composta pelos municípios de Arcos de Valdevez, Ponte da Barca, Ponte de Lima e Viana do Castelo.

No que diz respeito à Conservação da Natureza e Florestas com a recente fusão de serviços todas as competências nesta área encontram-se no Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas que tem o seu Departamento de Conservação da Natureza e das Florestas do Norte com vários serviços locais no Alto Minho, sem competência direta na gestão das Paisagens Protegidas nem dos Sítios da RN2000, mas apenas na gestão das Matas Nacionais do Camarido e da Gelfa e na cogestão das áreas florestais sujeitas a Regime Florestal propriedade dos Baldios.

Quanto à agricultura, o Alto Minho está integrado na área da Direção Regional de Agricultura e Pescas do Norte e, quanto à componente marítima, está dividido em duas capitânicas marítimas correspondentes aos portos de Caminha e de Viana do Castelo.

Finalmente a Comissão de Coordenação do Desenvolvimento Regional do Norte agrega todo o território da NUT II e tem as competências do ordenamento e desenvolvimento regional bem como a gestão dos fundos comunitários na sua componente regional.

Figura 1. Localização geográfica do território CETS do Alto Minho



Fonte: SIG CIM AM

A5 Size of area/zones

- a) Total size of protected area in hectares and % mixture of the landownership.
- b) Total size of the Charter application area

O Território CETS do Alto Minho possui uma área total de 135.030 hectares, dos quais aproximadamente 13%, mais especificamente 17.916 hectares, representam área protegida e classificada não sobreposta.

Tabela 1. Território CETS do Alto Minho classificado

Municípios	Área total (ha)	Área SIC – RN2000 (ha)	Área ZPE - rn2000 (ha)	Área RNAP (ha)	Área classificada (%)
Caminha	13.652	3.714	1.652	0	27%
Monção	21.131	727	16	0	3%
Paredes de Coura	13.819	4.630	0	2.181	34%
Ponte de Lima	32.025	2.202	0	346	7%
Valença	11.713	1.127	726	0	10%
Viana do Castelo	31.902	4.799	0	0	15%
Vila Nova de Cerveira	10.847	717	668	0	7%
TERRITÓRIO CETS	135.089	17.916	3.062	2.527	13%

Fonte: Instituto Nacional de Estatística

Figura 2. Áreas Protegidas do território CETS do Alto Minho



Fonte: CIM Alto Minho

Figura 3. Áreas Classificadas do território CETS do Alto Minho



Fonte: CIM Alto Minho

Tabela 2. Áreas Protegidas e Classificadas no território CETS do Alto Minho

Áreas Protegidas e Classificadas	Área total (ha)	Área no território CETS	
		ha	%
Paisagem Protegida do Corno do Bico	2.181	2.181	100%
Paisagem Protegida Lagoas de Bertandos e S. Pedro d'Arcos	346	346	100%
PTCON0017 Litoral Norte	2.540	1.146	45%
PTCON0019 Rio Minho	4.407	4.407	100%
PTCON0020 Rio Lima	5.382	5.332	99%
PTCON0039 Serra de Arga	4.494	4.494	100%
PTCON0040 Corno do Bico	5.138	5.138	100%
PTZPE0001 Estuários dos Rios Minho e Coura	3.038	3.038	100%

Tal como se pode verificar na Tabela 2, o território CETS protegido e classificado, é composto por 2 áreas de paisagem protegida e 5 SIC e 1 ZPE da RN2000, dos quais apenas dois SIC não estão integrados totalmente no território. A área total protegida e classificada, apesar de não ser uma % relevante 13%, tem a particularidade de ser a única NUT III do país que oferece todo o tipo de SIC, de litoral, de estuário, ribeirinho, de planalto e de montanha, constituindo assim um verdadeiro mostruário das distintas tipologias de SIC. Por outro lado tem um dos seus SIC/ZPE tem estatuto internacional (Rio Minho) conferindo uma maior importância da Rede Natura 2000 neste território.

A área florestal do Alto Minho é, a par dos vales dos rios e da frente marítima, um dos principais marcadores da paisagem do território, seja pela sua área florestada, seja pela sua área de matos e incultos fortemente associada aos baldios e que sempre funcionou como área de pastoreio das comunidades serranas. A maior parte da área florestal do Alto Minho tem por base os baldios, pelo que para falar sobre a floresta do território e o seu valor paisagístico é necessário identificar a história e origem destes terrenos possuídos e geridos por comunidades locais.

O Regime Florestal é o conjunto de disposições destinadas a assegurar não só a criação, exploração e conservação da riqueza silvícola, sob o ponto de vista da economia nacional, mas também o revestimento florestal dos terrenos cuja arborização seja de utilidade pública, e conveniente ou necessária para o bom regime das águas e defesa das várzeas, para a valorização das planícies áridas e benefício do clima, ou para a fixação e conservação do solo, nas montanhas, e das areias, no litoral marítimo. (parte IV, artigo 25.º, do Decreto de 24 de Dezembro de 1901).

O Regime Florestal é Parcial quando aplicado a terrenos baldios, a terrenos das autarquias ou a terrenos de particulares, subordinando a existência de floresta a determinados fins de utilidade pública, permite que na sua exploração sejam atendidos os interesses imediatos do seu possuidor. (parte IV, artigos 26.º e 27.º, do Decreto de 24 de Dezembro de 1901).

Tabela 3. Perímetros florestais no Território CETS do Alto Minho que se encontram sob gestão direta do Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas

PERÍMETRO FLORESTAL	ÁREA TOTAL NO TERRITÓRIO CETS (ha)	MUNICÍPIOS
Boalhosa	5.526,95	Monção, Arcos de Valdevez, Paredes de Coura e Valença
Entre Lima e Neiva	2.799,72	Viana do Castelo e Ponte de Lima
Entre Vez e Coura	4.364,51	Paredes de Coura, Ponte de Lima e Arcos de Valdevez
Santa Luzia	2.272,28	Viana do Castelo
Serra de Anta	4.014,73	Monção e Arcos de Valdevez
Serra de Arga	7.346,49	Viana do Castelo, Paredes de Coura e Ponte de Lima
Serras de Vieira e Monte Crasto	9.023,74	Viana do Castelo, Caminha, Vila Nova de Cerveira, Paredes de Coura e Valença
Serras do Soajo e Peneda	14.663,01	Monção, Melgaço e Arcos de Valdevez
Mata Nacional da Gelfa	51,33	Caminha
Mata Nacional do Camarido	146,13	Caminha

Fonte: Dados fornecidos pelo ICNF

Por norma cada Perímetro pode ter mais do que um baldio, correspondendo este a uma freguesia ou apenas a um lugar desta. Atualmente os Baldios são geridos pelas Juntas de Freguesia ou pelos Conselhos Diretivos de Baldios legalmente constituídos.

A6 Population

Give population within the protected area and in the Charter application area.

O Território CETS abrange uma área total de 135.089 hectares e acolhe cerca de 197.420 habitantes (2013), o que representa cerca de 2% da população do país e 5% da população residente na Região Norte.

Os municípios de Ponte de Lima e Viana do Castelo representam quase 50% da área total do Território CETS e mais de 65% da sua população, o que se reflete na sua dinâmica sociocultural e económica. Os Municípios de Vila Nova de Cerveira, Valença, Caminha e Paredes de Coura são os mais pequenos, ocupando no seu conjunto 37% da área total do Território CETS e acolhendo 25% da sua população.

A densidade populacional do território CETS é superior à média nacional (113,7 hab/km²) e inferior à média da Região Norte (172,2 hab/km²), evidenciando disparidades acentuadas a nível concelho (Viana do Castelo e Paredes de Coura são os extremos deste indicador). Em todos os municípios, as maiores concentrações populacionais têm lugar nos principais núcleos urbanos, denotando-se um êxodo das populações das áreas com características mais rurais para os núcleos mais urbanizados.

Em resumo, o território CETS do Alto Minho é um território que, apesar da sua proximidade ao litoral, apresenta saldos negativos de população típicos do interior rural e em que as sedes de concelho e os seus núcleos urbanos crescem à custa do seu próprio interior rural serrano. A perda de população na última década é patente em todos os municípios à exceção de Vila Nova Cerveira. Os SIC e ZPE não apresentam população residente dentro dos mesmos dada a sua natureza (litoral, estuários e zonas ribeirinhas). Apenas no caso do Corno do Bico e da Serra de Arga há alguma população dentro da área classificada mas sem significado dado o despovoamento destas áreas nos últimos anos.

Tabela 4. Evolução da População residente no território CETS do Alto Minho

LOCAL DE RESIDÊNCIA	POPULAÇÃO (hab)						
	1991	1991-2001	2001	2001-11	2011	2001-13	2013
Portugal	9.950.029	4,47%	10.394.669	1,42%	10.542.398	0,31%	10.427.301
Continente	9.456.452	4,73%	9904113	1,28%	10030968	0,15%	9918548
Norte	3.510.528	5,29%	3.696.333	-0,25%	3.687.224	-1,41%	3.644.195
Minho-Lima	250.617	-0,05%	250.491	-2,53%	244.149	-4,13%	240.134
Caminha	16.345	4,56%	17.091	-2,61%	16.645	-3,94%	16.417
Monção	21.624	-7,76%	19.947	-3,82%	19.186	-5,57%	18.836
Paredes Coura	10.401	-7,95%	9.574	-4,26%	9.166	-6,09%	8.991
Ponte de Lima	43.703	1,46%	44.342	-1,94%	43.482	-2,98%	43.019
Valença	14.743	-3,49%	14.228	-1,29%	14.045	-2,98%	13.804
Viana do Castelo	83.821	6,03%	88.878	-0,40%	88.522	-1,84%	87.243
Vila Nova Cerveira	9.150	-2,38%	8.932	3,44%	9.239	1,99%	9.110
TERRITÓRIO CETS	199.787	1,60%	202.992	-1,33%	200.285	-2,74%	197.420

Fonte: INE, Recenseamento da População e Habitação

A7 Legal structure relating to the protected area

Indicate the type/status of protected-area authority, relationship with other relevant official bodies or local authorities.

Tal como referido inicialmente, uma das especificidades da candidatura à CETS do Alto Minho é a não existência do conceito clássico de autoridade da Área Protegida. Com efeito, os espaços classificados integrados na CETS têm distintas autoridades responsáveis:

- No caso da Paisagem Protegida do Corno do Bico, dado ser uma área protegida de âmbito local, a sua gestão é garantida pela Câmara Municipal de Paredes de Coura, que não tendo

as competências clássicas da autoridade administrativa de uma área protegida, tem a responsabilidade de aplicar o regime constante dos respetivos atos de criação e dos planos municipais de ordenamento do território;

- b) No caso da Paisagem Protegida das Lagoas de Bertandos e São Pedro d'Arcos, dado ser uma área protegida de âmbito local, a sua gestão é garantida pela Câmara Municipal de Ponte de Lima, que não tendo as competências clássicas da autoridade administrativa de uma área protegida, tem a responsabilidade de aplicar o regime constante dos respetivos atos de criação e dos planos municipais de ordenamento do território;
- c) No caso dos Sítios da Rede Natura 2000, para além das competências formais do Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas enquanto autoridade nacional para a conservação da natureza (traduzidas na emissão de pareceres vinculativos sempre que haja intenções de investimento no espaço classificado), uma parte das autarquias já viu os poderes de parecer transferidos integralmente para as mesmas após transposição para a respetiva planta de condicionantes do respetivos PDM (caso de Monção, Valença, Vila Nova de Cerveira e Paredes de Coura). Os restantes estão em fase de adoção do mesmo procedimento e até lá têm por inerência a competência na gestão do seu próprio território e enquanto tal, na sua conservação e bom uso segundo as normas estabelecidas no Plano de Gestão definido para cada um dos Sítios.

Perante a existência de uma associação intermunicipal e os sete municípios com competências na gestão desta rede de espaços classificados, o território CETS do Alto Minho optou pela apresentação da sua candidatura através da Comunidade Intermunicipal do Alto Minho.

A CIM do Alto Minho tem legitimidade para a apresentação de uma candidatura à CETS do território do Alto Minho na medida em que:

1. O território CETS Alto Minho corresponde à sua área social de influência (incluindo os municípios de Arcos de Valdevez, Melgaço e Ponte da Barca que integram o território do Parque Nacional da Peneda-Gerês, galardoado com a CETS em 2002 e renovado em 2008);
2. As sete autarquias do território CETS são suas associadas e, uma vez que a RN2000 não tem uma gestão ativa, é o poder local do território que gere a conservação/promoção/desenvolvimento desses espaços;

A Comunidade Intermunicipal do Alto Minho (abreviadamente designada por CIM do Alto Minho) foi constituída a 15 de outubro de 2008, ao abrigo da Lei n.º 45/2008 de 27 de agosto, que estabelece o regime jurídico do associativismo municipal, englobando os dez municípios que correspondem à Unidade Territorial Estatística de Nível III (NUT III) do Minho-Lima.

A CIM do Alto Minho é uma pessoa coletiva de direito público de natureza associativa e âmbito territorial e visa a realização de interesses comuns aos municípios que a integram. É constituída pelos seguintes órgãos:

- Assembleia Intermunicipal: é o órgão deliberativo da CIM e é constituída por membros de cada Assembleia Municipal que integram a CIM;
- Conselho Intermunicipal: constituído pelos Presidentes das Câmaras Municipais dos Municípios que integram a Comunidade Intermunicipal.
- Secretariado Executivo Intermunicipal: é constituído por um Primeiro-Secretário e, mediante deliberação unânime do Conselho Intermunicipal, até dois Secretários Intermunicipais.
- Conselho Estratégico para o Desenvolvimento Intermunicipal: é um órgão de natureza consultiva destinado ao apoio ao processo de decisão dos restantes órgãos da Comunidade Intermunicipal, que é constituído por representantes das instituições, entidades e organizações com relevância e intervenção no domínio dos interesses intermunicipais

Fruto da sua condição de articulador dos investimentos municipais de interesse intermunicipal, do planeamento das atuações de entidades públicas de carácter supramunicipal e sua participação na gestão de programas de apoio ao desenvolvimento regional, a CIM Alto Minho teve a oportunidade de consolidar o seu papel no planeamento e gestão da estratégia de desenvolvimento sustentável do território CETS acumulando, na sua curta história, um importante trabalho de apoio ao desenvolvimento deste território.

Por outro lado, cabe à Comunidade Intermunicipal assegurar a articulação das atuações entre os municípios e os serviços da administração central em diversas áreas de onde destacam pela sua importância na implementação de uma estratégia de desenvolvimento turístico sustentável:

- a) Ordenamento do território, conservação da natureza e recursos naturais;
- b) Segurança e proteção civil;

- c) Mobilidade e transportes;
- d) Promoção do desenvolvimento económico, social e cultural;
- e) Rede de equipamentos culturais, desportivos e de lazer.

Importa também referir que a CIM do Alto Minho é a única entidade cuja área social coincide com o Território da CETS do Alto Minho tornando-a na realidade a entidade charneira na construção da identidade deste território.

A8 Reason for designation (very brief description)

O Alto Minho abrange um conjunto variado de paisagens, combinando uma frente litoral atlântica com dois vales principais e um sistema montanhoso que o atravessa até praticamente ao mar. Os dois vales transversais, o vale do Minho e o vale do Lima e a sua frente marítima são os principais eixos de povoamento e de desenvolvimento que marcam profundamente o território CETS. O seu carácter eminentemente rural permitiu que os principais valores naturais tivessem sido preservados até ao presente nas suas principais unidades de paisagem (litoral, rios e montanha) e, apesar de não se tratarem de espaços naturais de grande dimensão, têm um valor fundamental pela representatividade de todas as principais tipologias de habitats (litoral, estuarina, ribeirna, planáltica e de montanha) com a vantagem de um dos espaços ser ainda transfronteiriço.

Em particular, para cada área protegida e classificada, podemos identificar como aspetos mais relevantes os seguintes (adaptado do Plano Setorial da Rede Natura 2000):

Paisagem Protegida do Corno do Bico

É uma das seis paisagens protegidas existentes em Portugal, integrada quase na sua totalidade no Sítio do mesmo nome e incluída na Lista Nacional de Sítios de Importância Comunitária da Rede Natura 2000. No Corno do Bico existem 439 espécies de flora, sendo o carvalho a formação dominante ocupando cerca de 25% da paisagem. Para além do carvalho, existem outras comunidades vegetais que se revestem de importância, como os bosques ripícolas (situados nas margens dos cursos de água e dominados pelo freixo (*Fraxinus angustifolia*) e pelo amieiro (*Alnus glutinosa*), manchas de pinhal, lameiros e uma turfeira. O Corno do Bico é uma área com elevado valor faunístico dada a existência de uma grande variedade de espécies e um elevado número de espécies prioritárias destacando-se o lobo-ibérico (*Canis lupus signatus*), a salamandra-lusitânica (*Chioglossa lusitanica*), a víbora-de-seoane (*Vipera seoanei*), a toupeira-de-água (*Galemys pyrenaicus*) e o tartaranhão-caçador (*Circus pygargus*).

Paisagem Protegida das Lagoas de Bertandos e São Pedro de Arcos

É um espaço importante para a conservação da natureza e da biodiversidade enquanto zona húmida continental, albergando uma diversidade de biótopos associados a este tipo de zonas, incluindo habitats e espécies de conservação prioritária. Destaca-se a existência de um interessante mosaico de habitats, desde zonas húmidas a não húmidas, bosquetes florestais de vegetação natural, pastagens e áreas agrícolas, desenvolvendo-se ao longo de um sistema lacustre permanente, irrigado por canais naturais e atravessado pelo rio Estorãos, exibindo apreciável diversidade e originalidade paisagísticas. É de realçar o elevado número de espécies da flora (508), com endemismos ibéricos, nomeadamente 80 espécies vegetais consideradas raras ou em vias de extinção local e que lhe conferem um grande valor florístico. Dentre as principais espécies de flora existentes destacam-se a *Rhynchospora modesti-lucennoi*, considerada globalmente rara e ameaçada, estando inclusivamente considerada como em perigo de extinção na Península Ibérica; *Carex vesicaria*, que encontra nas Lagoas de Bertandos a única população conhecida em território português, encontra-se em perigo crítico de extinção.

Para além disso, a conjugação de uma associação de folhosas em terrenos alagadiços, onde se destacam os amieiros, carvalhos, salgueiros e vidoeiros, confere ao local potencialidades particulares em termos de habitat de alimentação e refúgio para várias espécies de fauna.

Esta área está integrada no Sítio do Rio Lima e incluída na Lista Nacional de Sítios de Importância Comunitária da Rede Natura 2000, integrando também a Lista de Sítios da Convenção de Ramsar pela sua importância como Zona Húmida.

Sítio Litoral Norte

O Sítio alberga costa arenosa do norte de Portugal, onde ocorrem bancos de areia e recifes com uma assinalável diversidade de algas marinhas, e onde a presença de habitats psamófilos assume elevado significado.

Importa destacar a presença de vegetação anual *halonitrófila* no limite da praia-mar, de dunas móveis embrionárias, de dunas brancas com *Ammophila arenaria* de dunas cinzentas com matos de *Helichrysum picardii* e *Iberis procumbens*, onde se podem observar os endemismo lusitanos *Coincya johnstonii* e *Jasione lusitanica*.

No que respeita à fauna importa destacar a presença de espécies constantes do anexo B-II do Decreto-lei nº 49/2005 de 24 de fevereiro, como a lontra europeia (*Lutra lutra*), o sável (*alosa alosa*), salmão atlântico (salmo salar), etc.

Possui 19 Habitats naturais e seminaturais (3 prioritários) constantes do anexo B-I, 1 Espécie da Flora constante do anexo B-II e 8 Espécies da Fauna constantes do anexo B-II do Decreto-Lei n.º 49/2005 de 24/02.

Sítio Rio Minho

O Sítio é dominado pelo Rio Minho (um dos rios menos intervencionados de Portugal em termos de empreendimentos hidráulicos, mas afetado por variações de caudal provocadas pelas descargas das barragens localizadas a montante em Espanha), e tem particular importância para a conservação de espécies piscícolas migradoras.

A bacia hidrográfica do rio Minho é uma das duas únicas no país onde ainda se verifica a presença de salmão (*salmo salar*). Embora o número de indivíduos seja extremamente baixo, representa a maior subpopulação desta espécie. De salientar também a ocorrência de sável (*Alosa alosa*), savelha (*alosa fallax*), lampreia-marinha (*petromyzon marinus*) e panjorca (*Rutilus arcasii*).

O Rio Minho é também um importante habitat e corredor ecológico de algumas espécies de mamíferos associados ao meio aquático e à vegetação ribeirinha como a lontra (*Lutra lutra*) e a topeira-de-água (*Galemys pyrenaicus*)

Possui 9 Habitats naturais e seminaturais (1 prioritários) constantes do anexo B-I e 14 Espécies da Fauna (1 prioritária) constantes do anexo B-II do Decreto-Lei n.º 49/2005 de 24/02.

Sítio Rio Lima

Integra a Área de Paisagem Protegidas das Lagoas de Bertandos e São Pedro de Arcos e constitui um corredor ecológico de elevada importância, facilitando a ligação entre as montanhas do Noroeste e o oceano Atlântico.

Tal como o rio Minho, o Lima é um rio muito importante para a conservação de espécies piscícolas migradoras. As bacias hidrográficas destes dois rios são as únicas do país onde ocorre a presença de salmão (*Salmo salar*), ainda que em número reduzido constituindo por esta razão o limite Sul da espécie a nível mundial. De salientar ainda a presença de sável (*Alosa alosa*), savelha (*alosa fallax*), lampreia-marinha (*petromyzon marinus*) e panjorca (*Rutilus arcasii*).

A sua vegetação ripícola é dominada por bosques ripícolas de amieiro (*Alnus glutinosa*), sendo possível observar nos terraços aluvionares fragmentos reliquiais de bosques paludosos de amieiro e/ou borrazeira-negra (*Salix atrocinerea*).

Merece ainda especial relevância o complexo de sapal-juncal, localizado junto à foz do Lima e integrado no estuário

Possui 13 Habitats naturais e seminaturais (2 prioritários) constantes do anexo B-I e 11 Espécies da Fauna (1 prioritária) constantes do anexo B-II do Decreto-Lei n.º 49/2005 de 24/02.

Sítio Serra de Arga

Tem uma forte expressividade em termos de afloramentos rochosos siliciosos frequentemente com vegetação pioneira crassifolia, pouco intervencionada e com uma reduzida atividade agrícola

São de referir as turfeiras na orla de lagoas, depressões e fundos de encosta com acumulação ou fluência lenta de água, onde abundam espécies de *Sphagnum*, os biótopos higroturfosos com vegetação pioneira, os urzais-tojais de montanha com *Erica tetralix* e *Ulex minor*, em que são também comuns espécies de género *Genista* e também os cervunais.

Zona importante para a conservação da toupeira-de-água (*Galemys pyrenaicus*) em Portugal, por incluir grande parte da pequena bacia hidrográfica litoral do Rio Âncora que constitui uma zona marginal da área de distribuição da espécie, albergando no entanto populações reduzidas e ameaçadas.

No que respeita à fauna, o Sítio Serra de Arga constitui a zona mais ocidental da área de distribuição do lobo (*Canis lupus*) em Portugal, sobrepondo-se nomeadamente à área ocupada por uma alcateia cuja situação se tem vindo a agravar ao longo dos últimos anos

Possui 10 Habitats naturais e seminaturais (2 prioritários) constantes do anexo B-I, 1 Espécie da Flora constante do anexo B-II e 12 Espécies da Fauna (1 prioritária) constantes do anexo B-II do Decreto-Lei n.º 49/2005 de 24/02.

Sítio Corno do Bico

Integra quase a totalidade da área de Paisagem Protegida do Corno do Bico. Em termos da flora, o coberto vegetal é constituído por uma extensa e bem preservada mancha florestal onde predomina o carvalho-roble (*Quercus robur*), Arando (*Vaccinium myrtillus*), vidoeiro (*Betula celtiberica*) e azevinho (*Ilex aquifolium*). De salientar que o Sítio Corno do Bico é o único onde se verifica a presença de *Bryoerythrophyllum campylocarpum* e um dos dois onde se pode também encontrar *Bruchia vogesiaca*, para além de conter as duas melhores populações portuguesas de *Narcissus cyclamineus*. No que respeita à fauna, o Sítio Corno do Bico apresenta excelentes condições de habitat para o lobo (*Canis lupus*), sendo o mesmo muito importante para assegurar a ligação entre o núcleo populacional do Gerês e as áreas mais marginais de distribuição desta espécie no NW do país, como a Serra de Arga. É também uma área relevante para a toupeira-de-água (*Galemys pyrenaicus*).

Possui 5 Habitats naturais e seminaturais (2 prioritários) constantes do anexo B-I, 5 Espécie da Flora (1 prioritária) constante do anexo B-II e 6 Espécies da Fauna (1 prioritária) constantes do anexo B-II do Decreto-Lei n.º 49/2005 de 24/02.

Zona Estuários dos Rios Minho e Coura

Esta área reúne um conjunto de habitats húmidos de elevada importância ecológica incluindo águas estuarinas, bancos de vasa e de areia, sapais, matas ripícolas, caniçais e juncais, sendo um importante local de passagem migratória para passeriformes. Salienta-se a diversidade de avifauna, com destaque para as aves aquáticas invernantes, a Águia-Sapeira (*Circus aeruginosus*), o Garçote (*Ixobrychus minutus*), a Garça-vermelha (*Ardea purpurea*) e a Negrinha (*Aythya fuligula*). Destaca-se ainda a presença de grandes bandos de Pato-real (*Anas platyrhynchos*) e a nidificação da Galinha-de-água (*Gallinula chloropus*), do Galeirão (*Fulica atra*) e do Mergulhão-pequeno (*Podiceps ruficollis*).

O Alto Minho possui ainda um conjunto de outros espaços naturais de grande relevância, de que se destaca o pinhal do Camarido (Mata Nacional do Estado) na foz do Minho, o pinhal da Gelfa no limite de Caminha e Viana do Castelo e o pinhal da Amorosa a sul de Viana.

Por fim de referir ainda a proposta de classificação de 5 Monumentos Naturais Locais - MNL (MNL do Alcantilado de Montedor, MNL das Pedras Ruivas, MNL das ínsuas do Lima, MNL do Canto Marinho e MNL da Ribeira de Anha), apresentada pela Câmara Municipal de Viana do Castelo relativos a um conjunto importante de geossítios que merece a sua classificação, à data de elaboração deste documento em processo de análise e decisão da tutela.

A9 Management and staffing

Total numbers of staff. Please give organisational diagram if relevant.

A Comunidade Intermunicipal do Alto Minho, foi constituída por escritura pública, a dia 15 de outubro de 2008, como pessoa coletiva de direito público, ao abrigo da Lei n.º 45/2008, de 27 de agosto, que estabelece o regime jurídico do associativismo municipal, revogando as Leis n.º 10/2003 e 11/2003, para prosseguimento dos fins previstos nos seus estatutos, publicados no Diário da República, II Série n.º 220, de 12 de novembro de 2008.

Atualmente, esta comunidade intermunicipal é regida pela Lei n.º 75/2013 de 12 de setembro, que estabelece o regime jurídico das autarquias locais, aprova o estatuto das entidades intermunicipais, estabelece o regime jurídico da transferência de competências do Estado para as autarquias locais e para as entidades intermunicipais e aprova o regime jurídico do associativismo autárquico.

A CIM tem, assim, como propósito fundador fazer deste espaço territorial “um espaço de excelência ambiental com capacidade de desenvolver uma nova conjugação de recursos e atividades turísticas, de energias renováveis, de acolhimento empresarial e de provisão de serviços de proximidade com qualidade e modernidade, que respondam aos desafios de competitividade, coesão e sustentabilidade”.

Para assegurar o normal funcionamento dos respetivos órgãos e da estrutura dos serviços encontram-se aprovados os seguintes regimentos, regulamentos e normas: (i) Estatutos da CIM; (ii) Regimento da Assembleia Intermunicipal; (iii) Regimento do Conselho Intermunicipal; (iv) Regulamento de Organização e Funcionamento dos Serviços; (v) Norma de Controlo Interno em

conformidade com o diploma que aprovou o POCAL (Decreto-Lei 54-A/99); (vi) Mapa de Pessoal (aprovado anualmente, nos termos da Lei).

A CIM Alto Minho tem por objeto a prossecução de interesses comuns aos municípios que a integram, nomeadamente:

- a) Promoção do planeamento e da gestão da estratégia do desenvolvimento económico, social e ambiental do território abrangido;
- b) Articulação dos investimentos municipais de interesse intermunicipal;
- c) Participação na gestão de programas de apoio ao desenvolvimento regional, designadamente no âmbito do Quadro de Referência Estratégico Nacional (QREN);
- d) Planeamento das atuações de entidades públicas, de carácter supramunicipal.

A Comunidade assegura também a articulação das atuações entre os municípios e os serviços da administração central, nas seguintes áreas:

- a) Redes de abastecimento público, infraestruturas de saneamento básico, tratamento de águas residuais e resíduos urbanos;
- b) Rede de equipamentos de saúde;
- c) Rede educativa e de formação profissional;
- d) Ordenamento do território, conservação da natureza e recursos naturais;
- e) Segurança e proteção civil;
- f) Mobilidade e transportes;
- g) Redes de equipamentos públicos;
- h) Promoção do desenvolvimento económico, social e cultural;
- i) Rede de equipamentos culturais, desportivos e de lazer.

Em termos de número total de colaboradores a CIM Alto Minho é composta por 23 funcionários, repartidos por 4 áreas de trabalho e 1 secretário executivo, tal como se mostra na Figura 4.

Figura 4. Organigrama da CIM Alto Minho



A área de trabalho que ficará responsável pela implementação, acompanhamento e monitorização do Plano de Ação 2015-2019 da CETS Alto Minho é a "Área de planeamento estratégico e desenvolvimento regional", constituída por 7 funcionários e que dedicará 3 colaboradores ao desenvolvimento das tarefas relacionadas com a CETS. O trabalho destas três pessoas com competências técnicas na área do ambiente e conservação da natureza, sociologia e comunicação social será dirigido pelo Secretário Executivo, com formação na área do planeamento estratégico. Nenhum dos técnicos estará afeto a tempo inteiro na animação da CETS mas a sua complementaridade permitirá assegurar as funções necessárias para dar cumprimento aos compromissos assumidos neste processo de desenvolvimento do turismo sustentável.

A10 Overall protected-area management

a) Does the protected area have a management plan?

(Yes or No)

O Território CETS do Alto Minho como um todo não possui qualquer Plano de Gestão. Cada município que integra o território CETS do Alto Minho possui um Plano Diretor Municipal (PDM), que é um documento regulamentador do planeamento e ordenamento do território de cada município. Nos PDM está definida a organização municipal do território, onde se estabelece a referência espacial dos usos e atividades do solo municipal através da definição de classes e categorias relativas ao espaço, identificando as redes urbanas, viária, de transportes e de equipamentos, de captação, os sistemas de telecomunicações, tratamento e abastecimento de água entre outras.

(Fonte: http://pt.wikipedia.org/wiki/Plano_Director_Municipal).

No que diz respeito às áreas classificadas que integram a candidatura à CETS do Alto Minho a situação é a seguinte:

- a) Paisagem Protegida do Corno do Bico e Paisagem Protegida das Lagoas de Bertandos e São Pedro de Arcos, por serem áreas protegidas de âmbito local, não dispõem de plano de ordenamento, sendo-lhes aplicável o regime constante dos respetivos atos de criação e dos planos municipais de ordenamento do território;
- b) Sítios da Rede Natura 2000, têm o respetivo Plano Sectorial devidamente publicado em diploma legal que estabelece as normas de gestão de cada sítio e que prevê os mecanismos de controlo e decisão sobre as iniciativas que se pretendam levar a cabo no território. De qualquer forma, o estabelecido legalmente em cada Sítio deve ser obrigatoriamente vertido na planta de condicionantes do Plano Diretor Municipal de cada município e sempre sujeito a parecer do ICNF. Atualmente, algumas autarquias do país estão a levar a cabo um esforço pioneiro na transposição dos Planos Sectoriais para a planta de ordenamento do seu PDM, permitindo desta forma uma maior operacionalização da sua gestão e evitando em algumas situações o pedido de parecer prévio vinculativo do ICNF. Este trabalho presume uma forte articulação entre as autarquias e o ICNF em sede de revisão de PDM. Neste momento, a CIM Alto Minho está a liderar um projeto de integração do Plano Setorial da RN2000 para os Municípios de Caminha, Viana do Castelo e Ponte de Lima. Esta incorporação deverá ocorrer nos processos de revisão do PDM de Caminha e na adenda aos regulamentos dos PDM's de Ponte de Lima e Viana do Castelo, sendo nesse momento processual definidos os termos de gestão operacional dos espaços rede NATURA 2000.

b) When was it last reviewed?

Esta pergunta não se aplica uma vez que o Território CETS do Alto Minho não possui qualquer plano de gestão. No que diz respeito aos Sítios da Rede NATURA 2000, os Planos de Gestão Sectorial não foram ainda revistos por Lei, pelo que se mantêm atuais as respetivas diretivas de gestão.

Indicate briefly the main priorities of protected-area management

Tal como já referido, não existe uma única Área Protegida mas uma rede de espaços protegidos e classificados, pelo que a resposta a esta pergunta será feita para cada um destes espaços quanto às Orientações de Gestão:

Paisagem Protegida do Corno do Bico

Constituem objetivos específicos da Paisagem Protegida: i) a conservação da natureza e a valorização do património natural do Corno do Bico como pressuposto de um desenvolvimento sustentável; ii) a promoção do repouso e do recreio ao ar livre em equilíbrio com os valores naturais salvaguardados.

Paisagem Protegida das Lagoas de Bertandos e São Pedro de Arcos

Constituem objetivos específicos da Paisagem Protegida: i) a conservação da natureza e a valorização do património natural da área das Lagoas de Bertandos e São Pedro de Arcos como pressuposto de um desenvolvimento sustentável; ii) a promoção do repouso e do recreio ao ar livre em equilíbrio com os valores naturais salvaguardados.

Sítio Litoral Norte

As orientações de gestão prioritárias para o Sítio vão no sentido de promover a recuperação do cordão dunar, condicionando a expansão urbano-turística e a implantação de infraestruturas, ordenando as atividades de recreio e lazer e a acessibilidade às praias. A gestão das manchas de pinhal sobre duna deve ser orientada para a regeneração natural e para a recuperação de vegetação dos estratos herbáceo e arbustivo.

Deverá ser promovida a melhoria da qualidade da água ao nível das fontes de poluição e do condicionamento às intervenções nas margens e no leito das linhas de água. As dragagens deverão ser reguçadas através de planos específicos e extrações de inertes condicionados.

Deverá ser efetuado o correto ordenamento da pesca dos desportos náutico. Deverá efetuar-se o controle e se possível a erradicação das espécies exóticas infestantes.

Sítio Rio Minho

As orientações de gestão são especialmente dirigidas à conservação da ictiofauna migradora e outras espécies associadas ao meio aquático, bem como à conservação da vegetação ripícola.

Sítio Rio Lima

As orientações de gestão para este Sítio são dirigidas prioritariamente à conservação da ictiofauna migradora e outras espécies associadas ao meio aquático e à conservação da vegetação ripícola.

Sítio Serra de Arga

As orientações de gestão deste Sítio são dirigidas prioritariamente para: i) A conservação dos habitats higroturfosos, urzais-tojais e cervunais. Para tal, é necessário um acompanhamento das ações de ordenamento da atividade pastoril de forma extensiva, como também da atividade florestal, favorecendo paralelamente o estabelecimento do estado favorável de conservação da alcateia que aqui ocorre; ii) a adoção de medidas que assegurem a conservação da população de toupeira-de-água sobretudo através da recuperação e manutenção da vegetação ripícola das linhas de água e do condicionamento das intervenções nas suas margens, beneficiando por outro lado a ictiofauna migradora.

Sítio Corno do Bico

As orientações de gestão para este Sítio são dirigidas, prioritariamente, para a conservação dos carvalhais, das florestas aluviais, bem como dos urzais húmidos, habitats que desempenham também um papel importante como locais de abrigo e reprodução para o lobo. Para tal, é necessário um acompanhamento das ações de ordenamento e gestão florestas. A gestão do sítio passa também por medidas que assegurem a conservação da população de *Narcissus cyclamineus*, sobretudo através de medidas de preservação da vegetação marginal de linhas de água. Será ainda importante que as atividades agro-pastoris sejam desenvolvidas de forma extensiva, mantendo um nível reduzido na utilização de agroquímicos.

Zona de Proteção Especial Estuários dos Rios Minho e Coura

As orientações de gestão são dirigidas, prioritariamente, para a conservação das aves aquáticas e passeriformes migradores. Neste âmbito deverá ser encarada como fundamental a manutenção e restauração dos habitats húmidos, em particular dos bancos de vasa e areia, dos sapais, dos juncais e caniçais e das galerias ripícolas.

Especial atenção deverá ser dada no que respeita à disponibilidade alimentar das espécies-alvo, promovendo medidas que condicionem alterações significativas das comunidades piscícolas e de invertebrados bentónicos.

As atuais atividades em se praticam na área deverão ser compatibilizadas com os objetivos de conservação da natureza, através da promoção de boas práticas ambientais e do zonamento de áreas sensíveis (instrumentos de gestão territorial)

Em algumas áreas do rio deverá promover-se a revitalização do sistema hidráulico.

A11 Total annual budget

Please indicate total budget of the protected-area body (including overheads and project expenditure). Explain briefly how the protected area is funded, and indicate any external resources that are regularly available.

A Comunidade Intermunicipal do Alto Minho, enquanto associação de municípios de direito público, por força do seu enquadramento legal e do próprio regime de gestão das áreas protegidas e classificadas no contexto nacional, não gere diretamente nenhum espaço protegido ou classificado em termos de conservação da natureza.

Contudo, trabalha desde a sua constituição na área do planeamento regional e na articulação e capitalização de investimentos municipais.

Neste quadro, a CIM Alto Minho nos últimos 5 anos tem vindo a desenvolver diversos projetos na área da gestão ativa de espaços protegidos e classificados e na promoção e estruturação turística do território, designadamente nas seguintes vertentes de intervenção:

- a) Reconhecimento das Paisagens e Percursos Sustentáveis;
- b) Valorização da Rede de Percursos Verdes Cicláveis;
- c) Valorização da Rede de Percursos Verdes Pedestres;
- d) Qualificação e capacitação das estruturas de receção e apoio à visitação; e
- e) Valorização, gestão ativa e preservação da rede de biodiversidade do Alto Minho.

Assim sendo, no período 2009-2014 a CIM Alto Minho geriu os projetos financiados nestas temáticas, em parceria com as Câmaras Municipais do território CETS, tal como se pode observar na Tabela 5.

Tabela 5. Investimento/Projetos geridos pela CIM Alto Minho na área da Gestão Ativa de Espaços Protegidos e Classificados 2009-2014

PROJETO	OBJETIVO GERAL	INVESTIMENTO
PRO Seguindo (ON.2)	Consolidar a rede de percursos do território da bacia hidrográfica do Rio Lima, fomentando a ligação física da mesma e, assim, dotando-a de dimensão suficiente para que possa satisfazer o propósito para que foi inicialmente projetada; Criar/beneficiar (infra) estruturas de apoio; Potenciar o conhecimento, o usufruto, a preservação e a aprendizagem com a natureza; Envolver a população e as empresas locais na gestão ativa destes espaços.	(2009-2014) 1.767.000 euros
ECOMINHO (ON.2)	Apoiar intervenções relacionadas com o restauro ambiental, monitorização dos ecossistemas ribeirnhos; Apoiar intervenções de aumento da capacidade de interpretação ecológica e ambiental dos territórios do Alto Minho, numa lógica de reforço da capacidade de visitação e interpretação da paisagem.	(2009-2014) 1.749.000 euros
PSP Vale do Minho (ON.2)	Estabelecer uma rede ecoturística entre os territórios de vale e os territórios de Montanha; Divulgar dos espaços através de atividades de sensibilização e educação ambiental; Promover a sustentabilidade (corredores “ecológico-culturais”) e combater ao abandono de território deprimidos.	(2007-2012) 1.481.000 euros
INTERAM (ON.2)	Promoção, através da integração dos municípios do Alto Minho em redes ou organizações internacionais, no domínio do Turismo de Natureza, em particular nas áreas relacionadas com os percursos de natureza (ecovias, percursos pedestres, vias ciclo-turísticas, observação da natureza).	(2012-2013) 85.000 euros
CTC II (POCTEP)	Promoção dos ativos ambientais do território; Divulgação da rede de corredores verdes no contexto territorial transfronteiriço.	(2012-2014) 66.000 euros
VALOR GERÊS XURÊS (POCTEP)	Definição de modelos de gestão de estruturas de educação e interpretação ambiental; Projetos-piloto de empreendedorismo verde; Divulgação e promoção da reserva da Biosfera; Apetrechamento de centros de educação Ambiental no contexto do território transfronteiriço.	(2012-2014) 1.800.000 euros
BIOLANDSCAPE ALTO MINHO (ON.2)	Promover a valorização sustentável do turismo de Natureza no território do Alto Minho (na qual se enquadra a candidatura a território CETS).	(2014-2015) 2.076.000 euros
TOTAL		9.024.000 €

Paralelamente a CIM Alto Minho, enquanto entidade líder do consórcio Minho IN, em parceria com a CIM do Ave e CIM do Cávado, desenvolveu e implementou no período 2011-2014 um conjunto de iniciativas e projetos âncora no âmbito do Turismo de Natureza, promoção de recursos endógenos e promoção e internalização do destino turístico Minho (no qual se insere a sub-região do Alto Minho). A Tabela 6 reflete os principais objetivos e investimentos realizados no âmbito deste consórcio.

Tabela 6. Investimento/projetos realizados no âmbito do consórcio Minho IN

INICIATIVAS	OBJETIVO GERAL	INVESTIMENTO
PROVE Minho IN	Reconheçam no Minho uma gastronomia de excelência sustentada em produtos genuínos e de grande qualidade e em profissionais que, a cada dia, reinventam a nossa cozinha e os nossos vinhos. Trata-se de um convite à experimentação de sabores autênticos em iguarias reinventadas e de educar os sentidos para os vinhos. É assim desígnio do Prove Minho IN promover a identidade gastronómica deste território e o Minho como um destino gastronómico de eleição.	123.000 euros
Enoturismo I e II	Incrementar uma nova filosofia de gestão da Rota dos Vinhos Verdes reforçando a sua componente experiencial através da criação de pacotes turísticos que proporcionem o contato com a atividade vitivinícola aliada ao património paisagístico, arquitetónico e cultural da região, bem como a associação do vinho a outros produtos como à gastronomia, foram algumas das pistas de trabalho adicionais que poderão permitir a consolidação da oferta do produto turístico.	1.512.000 euros
Marketing Territorial Minho IN	Promover a identidade gastronómica deste território e o Minho como um destino gastronómico de eleição; Reconhecer o Minho uma gastronomia de excelência sustentada em produtos genuínos e de grande qualidade e em profissionais que, a cada dia, reinventam a nossa cozinha e os nossos vinhos.	568.000 euros
BTL 2012/2013/2014 OPEN DAYS 2012 / 2014	Promover os recursos e valores do território em encontros de promoção e divulgação turística.	40.000 euros

Para além de promover diretamente investimentos na área do turismo, a CIM Alto Minho assume também o papel de gestor de verbas comunitárias e nacionais direcionadas para o apoio aos agentes locais neste setor de atividade, designadamente no âmbito do Gabinete de Ação Costeira (GAC – Litoral Norte), onde a CIM Alto Minho é a entidade gestora da parceria, contemplando apoios a investimentos na ordem dos 4,3 milhões de euros, comparticipados em 2,9 milhões de euros pelo Fundo Europeu das Pecas e pelo Orçamento de Estado, durante o período de execução 2010-2013, apoiando cerca de 23 projetos na área do ecoturismo, turismo náutico e promoção e apoio de produtos locais.

Por último, de seguida apresenta-se o orçamento da CIM do Alto Minho para 2015, considerando apenas os investimentos relacionados com esta temática (Turismo & Recursos Endógenos).

Tabela 7. Orçamento CIM Alto Minho para 2015

PROJETO	INVESTIMENTO DIRETO	DESPESAS FUNCIONAMENTO/ INSTALAÇÃO	DESPESAS C/PESSOAL	TOTAL
Marketing Territorial Minho In	397.198,09€			397.198,09€
Biolandscape Alto Minho	104.812,77€			104.812,77€
GAC Litoral Norte	9.000€	8.170€	70.231,08€	87.401,08€
Minho IN – Amar o Minho	15.000€			15.000€
Minho IN – Geenways	15.000€			15.000€
Promoção do Desen. Regional AM 2020	100.000€			
TOTAL	641.010,86€	8.170€	70.231,08	619.411,94

A12 Annual visitor numbers

Day visitor:

Não existem dados sobre o número de excursionistas no território CETS do Alto Minho. Apenas existem dados sobre o número de visitantes (excursionistas e turistas) que se dirigem aos postos de turismo do território, bem como a outras estruturas recetivas (centros de informação e educação ambiental, museus, etc.). No Plano de Ação 2015-2019 incluem-se ações com as quais se pretendem colmatar estas lacunas de informação. Todos os dados que foi possível recolher sobre os fluxos turísticos no Território CETS, estão disponíveis no documento II- Caraterização e Diagnóstico (ponto 6.2. Caraterização da Procura Turística)

Staying visitor:

Não existem dados sobre o número de turistas no território CETS do Alto Minho. Apenas existem dados sobre o número de visitantes (excursionistas e turistas) que se dirigem aos postos de turismo do território, bem como a outras estruturas recetivas (centros de informação e educação ambiental, museus, etc.). No Plano de Ação 2015-2019 incluem-se ações com as quais se pretendem colmatar estas lacunas de informação. Todos os dados que foi possível recolher sobre os fluxos turísticos no Território CETS, estão disponíveis no documento II- Caraterização e Diagnóstico (ponto 6.2. Caraterização da Procura Turística)

Total nights:

Não existem dados sobre o número total de dormidas no território CETS do Alto Minho como um todo. Está disponível para consulta o número total de dormidas/ano na tipologia estabelecimentos hoteleiros (hotéis e pousadas) de, apenas, alguns municípios CETS. Esta informação não está disponível para os municípios de Monção e Paredes de Coura por questões que se prendem com o sigilo estatístico. No Plano de Ação 2015-2019 incluem-se ações com as quais se pretendem colmatar estas lacunas de informação. Todos os dados que foi possível recolher sobre os fluxos turísticos no Território CETS, estão disponíveis no documento II- Caraterização e Diagnóstico (ponto 6.2. Caraterização da Procura Turística).

Please define indicators such as:

- **Total visitor arrivals or bednights per month:**

Estes dados não estão disponíveis para o território CETS do Alto Minho. No que respeita ao número total de visitantes/mês, temos apenas disponível o nº de visitantes que se deslocam aos postos de turismo do território, bem como a outras estruturas recetivas (centros de informação e educação ambiental, museus, etc.). Quanto ao número de noites/mês, não está disponível, sendo que apenas é possível identificar o número de dormidas e hóspedes por ano e apenas para os estabelecimentos hoteleiros de cinco dos setes municípios CETS (Caminha, Ponte de Lima, Valença, Viana do Castelo e Vila Nova de Cerveira). A indisponibilidade dos dados deve-se às regras de publicação de dados do Instituto Nacional de Estatísticas, obrigados a sigilo estatístico quando o município não atinge um número mínimo de unidades. No Plano de Ação 2015-2019 incluem-se ações com as quais se pretendem colmatar estas lacunas de informação. Todos os dados que foi possível recolher sobre os fluxos turísticos no Território CETS, estão disponíveis no documento II- Caraterização e Diagnóstico (ponto 6.2. Caraterização da Procura Turística).

- **Total day-visitor estimate per annum or per month**

Não existem dados disponíveis no que respeita ao número de excursionistas nem por mês nem por ano. Os dados que são recolhidos no território CETS do Alto Minho dizem respeito ao número de visitantes (excursionistas e turistas) que se deslocam aos postos de turismo do território, bem como a outras estruturas recetivas (centros de informação e educação ambiental, museus, etc.). No Plano de Ação 2015-2019 incluem-se ações com as quais se pretendem colmatar estas lacunas de informação. Todos os dados que foi possível recolher sobre os fluxos turísticos no Território CETS, estão disponíveis no documento II- Caraterização e Diagnóstico (ponto 6.2. Caraterização da Procura Turística).

- **Number of bedspaces (by accommodation type)**

Hotéis: 2.235 | Pousadas: 188 | Aldeamentos Turísticos: 120 | Apartamentos Turísticos: 134 | Empreendimentos de Turismo de Habitação: 460 | Moradias: 380 | Apartamentos: 79 | Estabelecimentos de Hospedagem: 1.155 | Casas de Campo: 596 | Agroturismo: 127 | Hotéis Rurais:

142 | Pousadas da Juventude: 180 | Albergues de Peregrinos: 239 | Refúgios de Montanha e Casas Abrigo: 92 | TOTAL: 6.127

Para informação mais detalhada consultar o documento II Caracterização e Diagnóstico (ponto 6.1.20 Alojamento)

- [Annual average % bedspace and bedroom occupancy of accommodation](#)

Não existem dados disponíveis para este indicador. No Plano de Ação 2015-2019 incluem-se ações com as quais se pretendem colmatar estas lacunas de informação.

- [% of enterprises reporting growth in business over previous year](#)

Não existem dados disponíveis para este indicador. No Plano de Ação 2015-2019 incluem-se ações com as quais se pretendem colmatar estas lacunas de informação.

- [% of bedspaces available all year](#)

Não existem dados disponíveis para este indicador. No Plano de Ação 2015-2019 incluem-se ações com as quais se pretendem colmatar estas lacunas de informação. Contudo, presume-se que seja alta na medida em que não se conhecem razões climatéricas, nem de outra ordem, que impeçam o seu funcionamento ao longo de todo o ano.

- [Ratio of average occupancy \(or total bednights\) between busiest and least busy 3 months](#)

Não existem dados disponíveis para este indicador. No Plano de Ação 2015-2019 incluem-se ações com as quais se pretendem colmatar estas lacunas de informação.

- [Number of bedspaces per 1000 local population](#)

0,031 camas/habitante

- [Ratio of number of tourists to local population](#)

Tal como foi referido anteriormente, não existem dados disponíveis relativamente ao número de turistas no território CETS do Alto Minho. Os dados que são recolhidos no território CETS do Alto Minho dizem respeito ao número de visitantes (excursionistas e turistas) que se deslocam aos postos de turismo do território bem como a outras estruturas receptoras (centros de informação e educação ambiental, museus, etc.). Assim, utilizando como base de cálculo o nº de visitantes que se deslocam aos nove postos de turismo do território que efetuam o registo do nº de visitantes, obtemos os dados apresentados na Tabela 8.

Tabela 8. Rácio de visitantes por habitante no território CETS do Alto Minho, 2013

Municípios	População 2013	Visitantes nos postos de turismo 2013	Rácio Visitantes/habitantes
Caminha	16.417	43.631	2,658
Caminha (Vila Praia de Âncora)			
Monção	18.836	16.608	0,882
Paredes de Coura	8.991	6.410	0,713
Ponte de Lima	43.019	69.255	1,610
Valença	13.804	42.212	3,058
Viana do Castelo	87.243	70.864	0,812
Viana do Castelo (Welcome Center)			
Vila Nova de Cerveira	9.110	27.446	3,013
MÉDIA	197.420	276.426	1,400

Os dados referidos como existentes encontram-se devidamente sistematizados no ponto 6.2 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico.

[Are these actual figures or estimates?](#)

Os dados, sempre que identificados, são dados reais, calculados com base na informação recolhida pelos postos de turismo do território CETS do Alto Minho bem como a outras estruturas receptoras (centros de informação e educação ambiental, museus, etc.) e com base na informação estatística disponibilizada pelo Instituto Nacional de Estatística. No entanto, é importante referir:

- Apenas são contabilizados os visitantes (turistas e excursionistas) que se dirigem aos Postos de Turismo para solicitar informação, pelo que não são contabilizados todos aqueles visitantes que visitam o território sem recurso a estas infraestruturas;
- Não existe um modelo comum de recolha de dados pelos diferentes postos de turismo, pelo que podem existir critérios de contabilização diferentes. Por esta razão, esta é uma das deficiências que se pretende colmatar no Plano de Ação;
- O registo e o tratamento estatístico destes dados são feitos sempre ao nível municipal e não no âmbito do Território CETS do Alto Minho como um todo. Igualmente por esta razão, esta é uma das deficiências que se pretende colmatar no Plano de Ação;
- Por questões que se prendem com o sigilo estatístico, o Instituto Nacional de Estatística – INE, apenas disponibiliza informação quantitativa ao nível dos indicadores da procura turística para os municípios de Caminha, Ponte de Lima, Valença, Viana do Castelo e Vila Nova de Cerveira. Uma das prioridades do Plano de Ação é obviar esta dificuldade com recolha direta de informação entre os alojamentos aderentes.

Apesar da manifesta falta de informação sobre a procura turística do território CETS do Alto Minho, há uma perceção de que, graças à sua proximidade às Áreas Metropolitanas do Porto e Vigo, ao eixo urbano Braga/Guimarães e à faixa litoral densamente povoada do Norte, bem como à sua oferta turística e a algumas das suas características, o território tem atualmente um número de visitantes que, no seu todo, rondará um mínimo anual de 5 milhões de visitantes.

Para esses valores contribuem seguramente:

- a) os cerca de 4.500.000 visitantes estimados para os diferentes eventos que ocorrem no território desde feiras, mostras, atos culturais, festivais, etc.;
- b) os quase 300.000 visitantes anuais registados nos Postos de Turismo;
- c) os 80.000 visitantes anuais registados nos Centros de Interpretação do território;
- d) os aproximadamente 200.000 visitantes registados nos principais museus do território.

Se a estes números acrescentarmos todas as outras atividades de ar livre e as estadias em alojamentos, seguramente teremos um número que ultrapassa os referidos 5 milhões de visitantes.

No Plano de Ação 2015-2019 da CETS do Alto Minho incluem-se um conjunto de ações com as quais se pretendem colmatar estas lacunas de informação.

A13 Tourism structure

Give a brief overview of the tourism history and type of tourism in the area.

Os fluxos turísticos no território CETS do Alto Minho contam já com alguns séculos de história. Para além das multidões que atravessavam o território percorrendo a rota do interior do Caminho Português de Santiago, pelo menos a partir do início do século XIV, conforme é documentado, as termas de Monção, de comprovadas propriedades terapêuticas das suas águas, contam já com cerca de 300 anos de história.

Além disso, existem evidências de que a Romaria da Sr^a d' Agonia, a rainha das romarias de Portugal, em 1862 já recebia mais de 50.000 pessoas para contemplar o fogo-de-artifício.

Por outro lado, as praias do Alto Minho desde cedo foram afamadas e identificadas como destino de veraneio da classe alta, por exemplo Moledo do Minho.

Mais recentemente, o Alto Minho foi o berço da modalidade de alojamento do Turismo no Espaço Rural. Uma série de projetos de relevante importância levaram ao desenvolvimento rural da região, de que foi exemplo o pioneirismo no desenvolvimento de uma oferta turística original, o TH - Turismo de Habitação, que veio desencadear o aparecimento do TER - Turismo no Espaço Rural. Todo o Alto Minho (incluindo os municípios CETS do PNPG de Arcos de Valdevez, Melgaço e Ponte da Barca) possui a maior concentração de empreendimentos de Turismo de Habitação e Turismo no Espaço Rural de Portugal, sendo também a região mais procurada a nível nacional para Turismo no Espaço Rural, segundo o site Top Rural. A implementação deste segmento específico de turismo deu origem a duas marcas diferenciadoras com sede nesta região: os Solares de Portugal e as Aldeias de Portugal.

Em 1999 e em 2000 são criadas, respetivamente, as Paisagens Protegidas de Corno de Bico e das Lagoas de Bertandos e São Pedro de Arcos, espaços naturais de grande valia ambiental e que passaram a constituir uma mais-valia do território e pontos de atração turística.

A par de tudo isto, não pode deixar de ser referido um outro aspeto fundamental para a dinâmica turística deste território. Com efeito, os vinhos verdes, conjuntamente com uma gastronomia das mais

ricas, autênticas e variadas de Portugal, constituíram, desde sempre, um dos principais atrativos do Território CETS. Desde o sarrabulho, ao arroz de lampreia, passando pelo caldo verde e acabando nos Vinhos Verdes, este é, com certeza, um forte argumento para a visita ao território.

Não restam dúvidas de que o território CETS do Alto Minho possui recursos e potencialidades turísticas extraordinárias, que têm servido de suporte ao desenvolvimento de uma atividade turística relevante e com um peso crescente na economia da Região. Assim, a caracterização da oferta e da procura turística no Alto Minho demonstra claramente que o turismo é uma realidade no território. Uma vez que, o Território CETS do Alto Minho não é visto ainda como um destino turístico único, mas como um conjunto de pequenos destinos consolidados a nível nacional e muito dependentes do mercado interno e do mercado galego, encontra-se exposto às consequências da conjuntura económica e social que tem vivido o país nos últimos anos, o que poderá explicar uma quebra no número de visitantes e hóspedes nos anos mais recentes.

Atualmente, o Território CETS do Alto Minho está a organizar-se para se apresentar e consolidar como um destino turístico especializado no produto Turismo de Natureza sempre aliado à componente cultural e gastronómica de grande qualidade que caracteriza este território. Os sete municípios que integram o território CETS do Alto Minho possuem níveis de desenvolvimento turístico distintos, com o município de Viana do Castelo a apresentar fluxos turísticos mais importantes e com maior impacto na sua economia, seguido dos municípios de Ponte de Lima e Caminha. Os restantes municípios encontram-se num estágio mais incipiente no que respeita ao seu desenvolvimento turístico, mas possuem os recursos necessários para o desenvolvimento de uma oferta apelativa e de qualidade.

Finalmente, e no que diz respeito à dimensão da Procura Turística, o Território CETS do Alto Minho tem duas características que deve explorar:

- a) A maior centralidade de todos os territórios CETS relativamente à sua equidistância aos mercados de proximidade da Área Metropolitana do Porto e da Região da Galiza, a menos de duas horas de distância, constituindo um mercado de proximidade de mais de 5 milhões de pessoas;
- b) O território CETS melhor servido de transportes públicos de acesso (uma hora e meia) ao Aeroporto Internacional Francisco Sá Carneiro no Porto, com mais de 6 milhões de entradas por ano e que apresenta uma taxa crescente de turistas graças ao efeito das companhias *low cost*.

Temos assim um destino de Turismo de Natureza estruturado em 6 ofertas diferenciadoras e complementares do Produto Estratégico Turismo de Natureza no destino Alto Minho que se julga podem constituir a base do desenvolvimento turístico do Território CETS e que poderão satisfazer uma procura seja de proximidade ou internacional, são estas:

• O mar e as atividades marítimas

Já foi afirmada a riqueza das paisagens, habitats e valores naturais diversos e completos do Alto Minho, mas o que o torna realmente específico por comparação com os outros territórios decorre do facto de que é o único destino que tem uma oferta de Turismo de Natureza baseada nas praias de mar e nas distintas atividades marítimas, desde os desportos associados ao vento (*windsurf*, *kitesurf*, etc.), ao *surf* e *bodyboard*, à pesca turística ou à simples descoberta do litoral alto-minhoto.

• Os vales dos Grandes Rios do Minho e do Lima

Dois rios fundamentais na história do país, a fronteira Norte, é a oferta turística associada a uma paisagem verde e luxuriante ao longo de todo o ano e que é, sem dúvida, um fator de diferenciação do Alto Minho como destino turístico ímpar a nível nacional. Berço do Turismo em Espaço Rural e um pioneiro do Turismo de Habitação em Portugal tem uma oferta diferenciada no panorama nacional e internacional. O Lima e o Minho são as portas de entrada no território e nele se desenvolvem as principais infraestruturas de percursos, ecopistas e ecovias que permitem a sua visita e interpretação. São marcados ainda pelas paisagens vitícolas, de um “*terroir*” sem uma lógica de monocultura. A Rede NATURA 2000 tem particular relevância em termos de habitats e aves nos sítios dos Rios Minho e Lima mas, igualmente, nos estuários do Minho e Coura. Por outro lado, a Área de Paisagem Protegida Local das Lagoas de Bertandos e São Pedro d’Arcos é mais um elemento paisagístico intimamente associado ao Lima e à importância das zonas húmidas neste território.

• Águas bravas e desportos aquáticos

O conjunto de rios e ribeiros do Alto Minho também são fundamentais para compor a oferta de desportos de águas bravas e de outros desportos aquáticos que neles se desenvolvem (rafting,

canyoning, descida, kayak, etc.) e que são uma oferta de turismo ativo muito associado ao Turismo Natureza. Neste contexto, o potencial da pesca desportiva em águas de interior também ganha relevo pela pesca à truta, em particular pelas excelentes condições existentes para a prática da pesca sem morte.

• Montanhas

A montanha do Alto Minho é a base de uma oferta turística fundamental pelos seus sítios da Rede NATURA 2000 baseados no Corno do Bico e na Serra d'Arga que oferecem oportunidades únicas de descoberta de uma montanha que se estende praticamente até ao mar. É um destino de pedestrianismo por excelência com uma oferta crescente, coexistindo a paisagem aberta das pastagens naturais, de cumeadas, com o planalto florestado e com atividade agro-pastoril tradicional. Aqui nasceu a marca Turismo de Aldeia, um contributo para a diferenciação da oferta do Turismo em Espaço Rural.

• Património, cultura e tradições

O património do Alto Minho é muito variado e bem distribuído desde os vestígios arqueológicos a todo o património construído e classificado, popular, militar e religioso. A esta profusão de património edificado acresce todo o património imaterial, cuja componente etnográfica é de uma riqueza única, viva, crescente na sua afirmação e consolidada como um dos motivos de visita de maior importância ao território pelas festas, feiras e romarias minhotas. A cultura na sua aceção de expressão moderna é igualmente uma oferta importante no território e que já tem públicos fidelizados.

• Gastronomia e Vinhos

A gastronomia, associada aos Vinhos Verdes, é um dos pontos fortes e identificadores da região que, aliada à grande qualidade dos seus produtos, resulta numa das marcas identitárias deste território. A lista de pratos regionais é vasta e variada e hoje muito associada a uma oferta ao longo do ano de numerosos eventos gastronómicos que são um ícone minhoto de longa data de que os Fins-de-Semana Gastronómicos são um dos exemplos mais antigos. A gastronomia constitui um produto diferenciador, potenciador de novos segmentos de mercado e que contribui decisivamente para a criação da imagem deste destino. Finalmente, uma palavra especial para os vinhos e para a sua importância na construção da identidade do território. Com efeito, o Alto Minho integrado na Região Demarcada dos Vinhos Verdes é o solar de duas das castas brancas mais apreciadas e de visibilidade crescente a nível nacional e internacional, o Alvarinho e o Loureiro.

A14 Infrastructure and tourism offers

Give a brief overview of the amount and type of accommodation, attractions, activities, events, and visitor services

Fazem parte da oferta turística do território CETS do Alto Minho todos os elementos que contribuem para proporcionar ao visitante uma experiência positiva. A qualidade da oferta do território está dependente da existência e da adequação de um conjunto de atrativos, equipamentos, serviços e infraestruturas, uma vez que são estes elementos que vão otimizar os recursos naturais e culturais e aumentar a satisfação do visitante.

1. Património Natural e Paisagem

O território CETS do Alto Minho é um rico e complexo mosaico paisagístico que se estende entre a serra e o mar. A diversidade de recursos naturais disponíveis, de onde se destaca a trilogia Mar/Rios/Montanha, é um dos principais fatores de diferenciação. O verde das suas paisagens, que se espalha pelas veigas, serras e aldeias é, sem dúvida, a marca da região. O território CETS é recheado por cenários naturais que conjugam de forma harmoniosa o mundo rural e pequenos núcleos urbanos, onde os valores paisagísticos e ambientais se encontram muito bem preservados. (Informação mais detalhada no ponto 6.1.2 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

2. Praias Marítimas

O litoral do Território CETS do Alto Minho apresenta uma série de valores naturais de elevada qualidade, com destaque para a sua costa atlântica que vai de Caminha a Viana do Castelo, e que oferece uma enorme variedade de praias muito procuradas tanto para momentos de lazer como para a prática de atividades desportivas como o surf, o *bodyboard* e o *kitesurf*.

As praias são uma das imagens de marca do Território CETS do Alto Minho, com grande afluência durante os meses de verão para a prática banhar e, durante todo o ano, para a prática de alguns desportos náuticos.

No território existem 15 praias que refletem a qualidade dos valores naturais costeiros do Alto Minho, sendo que apenas uma dessas praias não ostenta o galardão Bandeira Azul ou Bandeira Dourada. O galardão de Praia Dourada foi atribuído em 1998 às praias de Canto Marinho e Rodanho pelo Ministério do Ambiente, pelos valores ambientais que apresentavam e pelo seu carácter selvagem, sendo que, atualmente, os mesmos se encontram muito bem conservados.

A título de curiosidade importa referir que a praia de Canto Marinho foi uma das finalistas das “7 Maravilhas – Praias de Portugal” na categoria praias selvagens. (Informação mais detalhada no ponto 6.1.2.1 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

3. Praias e Zonas Fluviais

O território CETS do Alto Minho possui uma rede hidrográfica densa e de grande importância, que tem permitido o surgimento de um conjunto de zonas balneares licenciadas (praias fluviais) e não licenciadas (zonas fluviais), devidamente infraestruturadas para a prática da atividade turística. Estes rios e seus afluentes também proporcionam a prática de desportos náuticos como a vela, o remo, o *rafting*, a canoagem, ou passeios de barco pelas diversas ilhas localizadas no leito dos rios.

No território CETS do Alto Minho existem aproximadamente 11 praias fluviais devidamente licenciadas e mais de 34 áreas/zonas fluviais e de lazer que, apesar de não cumprirem todos os requisitos necessários para o licenciamento como praia fluvial, são áreas que possuem infraestruturas mínimas de apoio e que são frequentemente utilizadas pelos visitantes como áreas de lazer. (Informação mais detalhada no ponto 6.1.2.2 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

4. Lagoas e Cascatas

O relevo do território, aliado à densa rede hidrográfica, traduz-se em diversas cascatas e lagoas muito procuradas durante os períodos de Verão. Por se localizarem, na sua maioria, em território de montanha, o seu acesso é efetuado a pé por trilhos não infraestruturados para o efeito. Destaque para as Cascatas do Pincho, um local de excelência para quem procura a tranquilidade e cujas águas límpidas e cristalinas convidam a um banho refrescante e retemperador. (Informação mais detalhada no ponto 6.1.2.3 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

5. Ínsuas

Formadas por sedimentos e areias, cobertas ou não por arvoredo, as ínsuas são pequenas ilhas bem presentes na paisagem fluvial e marítima do território CETS do Alto Minho. No rio Minho são cerca de 14 as ínsuas, repartidas entre Portugal e Espanha, onde se destaca a mítica Ilha dos Amores que, pela sua “forma de coração”, é fonte de inspiração para muitos escritores e artistas. Já no rio Lima são cerca de 8 de menor tamanho, das quais se destaca pela sua dimensão a Ínsua Cavalari. De referir ainda que, duas das atividades exercidas no passado, em certas Ínsuas, era a do corte das ervagens e a pastagem do gado.

Já no Atlântico temos a Ínsua de Caminha/ Ínsua de Santo Isidro que fica ao Sul da foz do rio Minho, limite Norte do litoral português, a cerca de duzentos metros da costa. Aqui, foi construído o Forte do Ínsua, classificado como Monumento Nacional, em torno de um convento que aqui se tinha instalado no século XIV. É de destacar a presença de um poço de água doce situado no mar, um dos três únicos existentes no mundo. Estes conjuntos naturais atribuem um valor único à paisagem do território CETS do Alto Minho. Por último, importa mencionar a existência de um serviço de transporte marítimo, a partir da foz do Minho, que permite a visita a esta Ínsua.

6. Termas

No território CETS do Alto Minho existe uma estância termal, em funcionamento, situada no município de Monção. Com cerca de 300 anos de história, o Centro Termal de Monção, está localizado junto à margem do rio Minho. A sua água apresenta características muito próprias e únicas na região, uma vez que atinge uma temperatura de 49,5°C. As propriedades terapêuticas das suas águas são especialmente indicadas no tratamento de doenças de pele, das vias respiratórias e do sistema nervoso. As termas estão em funcionamento todo o ano, apresentando um leque variado de ofertas tanto no termalismo clássico como no bem-estar.

Neste território merece ainda destaque um outro complexo termal, desativado em meados do século XX, o Balneário de S. Pedro da Torre. Apesar de, atualmente, o espaço estar abandonado, poderá vir a ser um recurso a explorar, uma vez que se situa nas imediações da Grande Rota Travessia Ribeira

Minho, Caminho de Santiago, e a cerca de 10 km de Espanha. (Informação mais detalhada no ponto 6.1.2.5 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

7. Património Geológico

Do litoral às zonas serranas, o granito é a imagem de marca do território CETS do Alto Minho, que moldado pela erosão origina paisagens únicas. No entanto, a riqueza geológica do território vai mais além das figuras de erosão. Foram feitos diversos levantamentos por parte de alguns municípios e universidades sobre áreas de interesse geológico do Alto Minho, os quais demonstram o enorme potencial turístico deste recurso, mas até ao momento nenhum Geossítio está devidamente classificado nem infraestruturado para a sua correta visita e interpretação. Recentemente, o município de Viana do Castelo inventariou 17 locais de interesse geológico e avançou com a classificação de cinco como monumentos naturais locais, numa área total de 600 hectares.

Apesar do seu enorme potencial, no território CETS a maior parte dos locais de interesse geológico não estão assinalados nem preparados para o desenvolvimento de qualquer atividade ligada ao turismo e/ou à educação ambiental, havendo, em casos mais extremos, risco de destruição deste património devido ao impacto de outras atividades que se realizam nessas áreas. (Informação mais detalhada no ponto 6.1.2.6 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

8. Património Mineiro

Os mais antigos vestígios de exploração mineira existentes no território CETS do Alto Minho remontam ao tempo dos romanos, como é o caso do Complexo Mineiro Romano do Monte do Couço Furado, perto do rio Coura. No entanto, os momentos mais intensos da atividade extrativa no território estão relacionados com as duas grandes guerras, como foi o caso da exploração de volfrâmio na Serra de Arga.

Hoje em dia, existem neste território alguns complexos mineiros desativados com potencial para o desenvolvimento da atividade turística destinada a nichos de mercado especializados, podendo constituir-se como uma importante fonte de riqueza e contribuir fortemente para a dinamização económica da região. Contudo, grande parte deste património mineiro não se encontra, atualmente, preparado para a sua exploração turística. Esporadicamente e com objetivos educativos têm sido organizadas, por associações locais e pela Universidade do Minho, visitas guiadas a alguns complexos mineiros, no âmbito do programa Agência Nacional para a Cultura Científica e Tecnológica – Ciência Viva.

Alguns exemplos de relevância, na história mineira do território, foram a Mina da Cerdeirinha, as minas de Cabração, a mina de Valdarcas e as Minas de S. Silvestre. (Informação mais detalhada no ponto 6.1.2.7 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

9. Património Arqueológico

Em todo o território CETS do Alto Minho existe um vasto espólio em termos de património arqueológico, estando inventariados 591 sítios e monumentos arqueológicos, peças de relevo provenientes de escavações ou existentes em coleções de museus ou particulares. Deste universo, apenas 31 se encontram classificados, dos quais 8 receberam a classificação de Monumentos Nacionais, um número que está longe de refletir a riqueza patrimonial do território. Destacam-se, pela sua classificação como Monumento Nacional, a Anta da Barrosa, a Laje das Fogaças, a Ponte de Vilar de Mouros, o Castro de São Caetano, a Via Romana de Braga a Tui, a Ponte sobre o Lima e as Ruínas da Cidade Velha de Santa Luzia. (Informação mais detalhada no ponto 6.1.3.1 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

10. Património Arquitetónico

Segundo informação disponibilizada pela Direção Geral de Património Cultural, no território CETS do Alto Minho existem 106 imóveis de arquitetura religiosa, militar e civil classificados como Monumento Nacional, Imóveis de Interesse Público ou Interesse Municipal, cuja diversidade de estilos e tipologias constitui a base da riqueza patrimonial deste território.

Existe uma grande concentração de património de arquitetura civil, tipologia que engloba maioritariamente edifícios relevantes dos centros históricos, solares, pelourinhos e pontes. De referir, como exemplos deste património, a Casa Grande de Romarigães, em Paredes de Coura, o Paço de Calheiros, em Ponte de Lima, o Palácio da Brejoeira, em Monção, o Chafariz da Praça Municipal de Caminha, o Pelourinho de Valença, o Palácio dos Viscondes de Carreira, em Viana do Castelo e o Solar dos Castros, em Vila Nova de Cerveira.

Em termos de património religioso destacam-se o Mosteiro de São João de Arga, a Igreja de São Fins de Friestas, a Capela-mor da Igreja de Longos Vales, Igreja de São Pedro de Rubiães, a Capela do Anjo da Guarda, Misericórdia de Viana do Castelo e a Capela de Santa Luzia.

Merecem ainda realce, pela sua classificação como Monumento Nacional e Monumento de Interesse Público, bem como pelo seu potencial turístico enquanto elemento diferenciador, os Castelos e Fortalezas. Fruto da forte relação com o mar, da necessidade de proteção das linhas de fronteira e das populações ribeirinhas “nascem” as fortalezas do Litoral e os Castelos, elementos marcantes da paisagem do território CETS, dos quais se destacam o Forte da Ínsua, o Castelo de Monção, a Fortaleza de Santiago da Barra e a Fortaleza de Valença, candidata a Património da Humanidade. (Informação mais detalhada no ponto 6.1.3.2 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

11. Património Rural

Um pouco por todo o território CETS do Alto Minho ainda é possível presenciar algumas das práticas agrícolas e costumes tradicionais, as desfolhadas, a confeção do fumeiro, o fabrico da broa de milho, a vindima, entre outras.

Com o fenómeno da emigração, do êxodo rural e do envelhecimento da população, estas atividades têm vindo a perder-se, encontrando-se apenas em algumas das aldeias deste território. Procurando recuperar o saber fazer destas atividades, têm sido criadas por todo o território CETS um conjunto diversificado de associações culturais e etnográficas, cujo objetivo principal tem passado pela recuperação e conservação destas memórias e saber fazer. Estas associações, com o apoio dos municípios e outras entidades do território, têm vindo a trabalhar na promoção de eventos, feiras temáticas e recriações destas práticas tradicionais, que têm vindo a transformar-se em importantes complementos da atividade turística deste território.

Para além deste saber fazer, existe no território um vasto património rural e agrícola espalhado pelas suas inúmeras aldeias tradicionais, algum do qual ainda em funcionamento e em bom estado de conservação, de que são exemplo os moinhos de água, azenhas, lagares, levadas, entre outros.

De entre o património rural material e imaterial deste território, destacam-se pela sua importância e potencial para a atividade turística: 7 Aldeias de Portugal (marca que pretende impulsionar a requalificação, preservação e valorização da cultura, património e paisagem de núcleos rurais singulares, estimulando a implementação e continuidade de projetos e atividades que garantam a manutenção e dinamização das aldeias e população local), moinhos de vento de Montedor, lagares de azeite, antigos sistemas de abastecimento e canalização de água, desfolhadas e malhadas do milho, pastoreio e brandas (núcleos habitacionais temporários cuja origem se prende com a necessidade das populações utilizarem os pastos localizados na serra para alimentar o gado). (Informação mais detalhada no ponto 6.1.3.3 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

12. Património Marítimo e Fluvial

O aproveitamento dos recursos marítimos e fluviais reflete-se um pouco por todo o território CETS do Alto Minho, através da diversidade de recursos históricos, arqueológicos e culturais ligados aos rios e ao mar. As diferentes embarcações marítimas e fluviais, as artes e redes de pesca, os farolins, as pesqueiras, os marcos de marés, as salinas, as camboas, são marcos inegáveis da forte ligação deste território ao rio e ao mar. O potencial de todo este património para a atividade turística é elevado, do qual se destacam atividades como a pesca da lampreia e a apanha do sargaço, bem como as pias salineiras, o farol de Montedor e os núcleos piscatórios, onde se pode assistir à chegada dos barcos, ouvir os pregões da venda do peixe, passear pelas ruas “decoradas” pelos artefactos de pesca, etc., proporcionando experiências únicas aos visitantes. (Informação mais detalhada no ponto 6.1.3.4 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

13. Património Etnográfico

A riqueza etnográfica é uma das marcas identitárias do Território CETS do Alto Minho, que conta com cerca de 318 associações culturais, ranchos, filarmónicas, grupos de cantares, grupos de bombos e cavaquinhos. Este número reflete a forte dinâmica etnográfica associada às festas e romarias tradicionais. Os ranchos folclóricos são talvez um dos elementos etnográficos que mais se associa como imagem de marca do território CETS, dada a riqueza dos seus trajes, das suas danças e cantares.

É importante referir que, o território CETS do Alto Minho ainda conserva parte do seu vasto património etnográfico, do qual se destacam, por exemplo, os cantares ao desafio, a secular tradição da Mesa dos Quatro Abades, as festas associadas ao *corpus christi* como a Vaca das Cordas, a festa da Coca, os Tapetes de Flores ou ainda a rainha das Romarias, Senhora da Agonia. (Informação mais detalhada no ponto 6.1.3.5 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

14. Gastronomia, Agroalimentar e Vinhos

A gastronomia, associada aos Vinhos Verdes, é um dos pontos fortes e identificadores da região que, aliada à grande qualidade dos seus produtos, resulta numa das marcas identitárias deste território,

sendo a gastronomia minhota distinguida como a mais rica e variada de Portugal. A lista de pratos regionais é longa, dos quais se destacam o “caldo verde”, classificado como uma das 7 Maravilhas da Gastronomia Portuguesa, o arroz de sarrabulho, os rojões, o cozido à minhota, a posta barrosã (DOP), o cabritinho mamão da serra (IGP), o bacalhau à Gil Eanes e à S. Teotónio, a truta do rio Coura, o sável, o arroz de lampreia e a lampreia à bordalesa, etc. Um outro produto diferenciador da gastronomia nesta região é a doçaria, onde se destacam os doces conventuais e receitas familiares preparadas especialmente nas épocas festivas como o Natal e a Páscoa, como são exemplo as rabanadas de mel, a torta, as meias-luas, o arroz doce, etc.

Ao longo do ano são muitos os eventos gastronómicos que colocam em destaque os diferentes pratos típicos de cada concelho, tais como a Festa do Bacalhau (Valença), a Festa do Mar e da Sardinha (Caminha), Custas de Gastronomia (Vila Nova de Cerveira), Lampreia do Rio Minho (Caminha, Monção, Paredes de Coura, Valença e Vila Nova de Cerveira) e Sabores da Lampreia (Valença).

Importa também destacar que, durante os primeiros 6 meses do ano, a gastronomia tradicional do território CETS do Alto Minho está em destaque nos Fins-de-Semana Gastronómicos. Trata-se de uma sugestão/evento anual, promovido pela Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte de Portugal que tem como objetivo divulgar e promover os pratos tradicionais de cada concelho, através de restaurantes aderentes que têm a seu cargo um prato regional e uma sobremesa.

Não há dúvidas de que, a gastronomia constitui um produto diferenciador, potenciador de novos segmentos de mercado e que contribui decisivamente para a criação da imagem deste destino. (Informação mais detalhada no ponto 6.1.4 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

15. Vinho Verde

O Território CETS do Alto Minho integra a Região Demarcada dos Vinhos Verdes e abrange duas sub-regiões: a Sub-Região de Monção-Melgaço, que possui características únicas para a produção de monovarietais de alvarinho, uma casta portuguesa extremamente bem adaptada a esta região, permitindo-lhe atingir o máximo das suas potencialidades e dando origem a um vinho único do mundo; e a Sub-Região do Lima, que pelas suas características naturais de solo e clima e pelas castas que possui, produz vinhos muito diferentes, sendo que, nos vinhos brancos, o Loureiro tem expressão especial pela sua magnífica adaptação ao “*terroir*” da Ribeira Lima, dando origem a um vinho muito apreciado.

De entre os vários Vinhos Verdes de qualidade produzidos no território, destaque para as castas brancas de Alvarinho, considerada a embaixadora das castas autóctones da Península Ibérica, e Loureiro, considerada, por críticos nacionais e estrangeiros, como uma das melhores castas, com maior potencial para produzir brancos de altíssima qualidade. Quanto aos vinhos tintos a casta de maior expressão é o Vinhão, que tem despertado nos últimos anos um interesse renovado como base dos vinhos verdes tintos mais característicos da região e melhor associados à gastronomia minhota. (Informação mais detalhada no ponto 6.1.5 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

16. Artesanato

O potencial turístico do artesanato neste território é elevado, sendo um dos principais complementos de diferentes produtos turísticos. Dos ricos trajes de festa, acompanhados por exuberantes peças de filigrana, aos bordados coloridos, passando pelos palmitos e cestaria, aos artefactos de madeira e a faiança vianense, estes são alguns exemplos do entusiasmo criativo das artes tradicionais presentes no território CETS.

No caso do Bordado de Viana do Castelo, o município procedeu à sua certificação em 2011 (existindo, atualmente, 7 artesãos certificados), de forma a preservar e garantir a qualidade deste valor artesanal, cuja área de produção abrange o território de treze concelhos onde se inclui a totalidade do Território CETS do Alto Minho.

Cabe ainda especial destaque para o ouro, um dos símbolos mais representativos do Alto Minho e mesmo de Portugal, sendo de relevar os brincos de filigrana em forma de coração, e para a cerâmica de Viana do Castelo, pintada à mão, que continua a ser muito apreciada por colecionadores e considerada uma das mais conceituadas marcas de faiança portuguesa.

A promoção/comercialização destas peças realiza-se, sobretudo, nas cooperativas/associações, em alguns postos de turismo e pontos de venda de produtos tradicionais espalhados pelo território e nas feiras onde participam (nacionais e internacionais). Para além destes espaços, existem muitos outros artesãos individuais que produzem e vendem no seu *atelier* particular. (Informação mais detalhada no ponto 6.1.6 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

17. Equipamentos Culturais

O território CETS do Alto Minho tem à disposição dos visitantes um conjunto de equipamentos culturais dispersos pelos diferentes municípios e de grande importância para a dinâmica cultural local, contando com 10 salas de espetáculo, com a capacidade total de 6.974 lugares e que podem ser adaptadas para diferentes fins.

O Território CETS dispõe, ainda, de uma rede museológica ampla e de elevado interesse que retrata, através de diferentes temáticas, a história e cultura deste território. Assim, podemos encontrar cerca de 38 espaços museológicos distribuídos por todo o território. Destacam-se o Museu do Brinquedo Português em Ponte de Lima e o Museu do Traje em Viana do Castelo por serem os espaços museológicos com maior importância e reconhecimento no território CETS e, conseqüentemente, os mais visitados. (Informação mais detalhada no ponto 6.1.7 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

18. Centros de Educação e Interpretação

O Território CETS do Alto Minho dispõe de uma rede importante e dinâmica de Centros de Informação e Interpretação dos principais valores e recursos naturais do território, com vista a sua valorização e sensibilização para a importância da preservação.

Existem, distribuídos pelo território, oito centros de educação e interpretação, todos eles sob a gestão dos municípios correspondentes. Destacam-se duas destas estruturas instaladas no território, o Centro de Educação e Interpretação Ambiental do Corno do Bico (no município de Paredes de Coura) e o Centro de Interpretação Ambiental das Lagoas de Bertandos e São Pedro de Arcos (no município de Ponte de Lima), por serem dedicadas à receção de visitantes e interpretação dos valores naturais destas áreas de Paisagem Protegida de âmbito regional/local. (Informação mais detalhada no ponto 6.1.8 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

19. Caminhos de Santiago

O território CETS é atravessado por duas rotas seculares do histórico Caminho Português de Santiago, uma pelo interior e outra junto à orla marítima, perfazendo um total de 119km, que se divide por cerca 69km no Caminho Português da Costa e cerca 50km no Caminho Português Central. Há ainda algumas derivações do Caminho, com grande potencial, mas que ainda não estão devidamente assinaladas e divulgadas.

A rota do interior faz-se por Ponte de Lima até Valença, sendo considerada a espinha dorsal dos caminhos portugueses de Santiago, onde confluem todos os demais percursos. Por aqui passaram, pelo menos a partir do início do século XIV, multidões anónimas entre caminheiros, viajantes, mercadores e romeiros, mas também nobres, clero e reis como D. Afonso II, a Rainha Santa Isabel e o rei D. Manuel I, sendo a ponte romano/medieval de Ponte de Lima um ponto de passagem obrigatória e símbolo nacional do Caminho Português.

O Caminho Português da Costa é uma variante do Caminho Central, que liga o burgo portuense a outros concelhos costeiros do Litoral Norte, com posterior ligação à Galiza. O seu traçado surgiu com maior importância somente a partir do século XVIII, sendo utilizado pelas populações costeiras e pelos que desembarcavam nos portos marítimos. (Informação mais detalhada no ponto 6.1.9 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

20. Rotas Temáticas

As rotas e circuitos temáticos são um tipo de oferta complementar e promocional de alguns dos produtos do território CETS do Alto Minho. Destacam-se a Rota do Alvarinho, a Rota dos Vinhos Verdes, a Rota dos Gigantes do Vale do Lima, a Rota Românico da Ribeira Minho, a Rota da Arquitetura Contemporânea, a Rota do Artesanato, a Rota dos Relógios de Sol, a Rota dos Miradouros da Paisagem Protegida do Corno do Bico, a Rota Castros e Fortes do Litoral, a Rota Natureza e Cultura (Litoral), a Rota Centros Históricos (Litoral), a Rota O Religioso (Litoral) e a Rota Miradouros, sendo que, algumas destas rotas são intermunicipais.

(Informação mais detalhada no ponto 6.1.10 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

21. Itinerários Panorâmicos

O mosaico de paisagens é um dos principais recursos do território CETS do Alto Minho. Em diversos pontos, as estradas ou caminho-de-ferro fornecem panorâmicas esplêndidas com um enorme valor paisagístico.

Assim, a Linha do Minho, ligação ferroviária que une as cidades do Porto e Valença, é um trajeto de grande interesse paisagístico. No território CETS, esta linha tem cerca de 62kms, nos quais atravessa o estuário do Lima e Coura e acompanha toda a linha de costa e rio Minho. Em Valença é possível fazer a ligação a Espanha e à antiga linha para Monção, atualmente convertida em ecopista.

Outro itinerário que permite observar belas paisagens é o Elevador de Santa Luzia. Localizado no monte com o mesmo nome, liga a Estação Ferroviária de Viana do Castelo ao santuário de Santa Luzia, percorrendo uma distância de 650 metros. Este elevador permite também o transporte de bicicletas, um complemento importante à rede de ciclovias do território.

Relativamente a estradas panorâmicas, importa referir que, no território CETS existem cerca de 31 pontos da rede viária interna que permitem a visualização de panorâmicas sobre o território e a sua paisagem. (Informação mais detalhada no ponto 6.1.11 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

22. Miradouros

No território CETS do Alto Minho encontram-se com frequência miradouros, pontos de observação por excelência, que oferecem uma visão das notáveis paisagens da região. A maior parte da oferta está devidamente infraestruturada, no entanto alguns apresentam problemas de manutenção. No território CETS do Alto Minho podemos encontrar mais de 60 miradouros de relevância/interesse turístico. Destaque especial para o miradouro de Santa Luzia, situado no alto do monte com o mesmo nome, um dos pontos mais emblemáticos e visitados do território CETS e que, segundo a National Geographic Magazine, oferece “um dos mais belos panoramas do mundo”. (Informação mais detalhada no ponto 6.1.12 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

23. Parques de Merendas

No território CETS do Alto Minho existem cerca de 106 parques de merendas distribuídos pelo território e devidamente infraestruturados para a sua correta utilização. A procura mais intensa destes espaços corresponde aos períodos de verão e fins-de-semana, fenómeno que causa alguns problemas ligados à recolha dos resíduos e manutenção dos espaços. (Informação mais detalhada no ponto 6.1.13 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

24. Parques Etnográficos, Interpretativos e de Lazer

No território CETS do Alto Minho é possível encontrar parques interpretativos e de lazer, onde as atividades lúdicas e de lazer estão associadas à interpretação do espaço natural onde se inserem. Destacam-se: a Quinta Pedagógica de Pentieiros, espaço composto por uma série de infraestruturas que se destinam essencialmente a apoiar a atividade da Paisagem Protegida das Lagoas de Bertandos e São Pedro de Arcos, nomeadamente no que respeita à oferta de alojamento e ao desenvolvimento de atividades lúdicas e de lazer associadas ao espaço rural; o Parque Temático do Arnado, que permite fazer uma viagem pela história de arte dos jardins; o Parque de Lazer Castelhinho, que engloba diversos espaços desportivos e recreativos com uma componente pedagógica ligada à natureza e aos recursos hídricos; e a Quinta do Santoínho, onde se recria o arraial minhoto, a cultura tradicional da vida no campo com as músicas e danças folclóricas. (Informação mais detalhada no ponto 6.1.14 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

25. Oferta Desportiva e de Lazer

As características físicas do território CETS do Alto Minho permitem a prática de diversas atividades desportivas e de lazer associadas aos espaços naturais. Por todo o território é possível encontrar condições e infraestruturas que permitem o desenvolvimento de atividades de montanha, BTT, *trail running*, escalada, parapente, etc. A par desta dinâmica desportiva e de lazer há um conjunto de eventos anuais que reforçam o crescente interesse pela prática destes desportos. Recentemente, a nível desportivo tem vindo a ganhar relevância o *Trail Running*, com provas como o Grande *Trail* da Serra D'Arga, com aproximadamente 1.800 participantes.

Neste território, os percursos pedestres e as ecovias constituem a principal oferta de equipamentos e infraestruturas desportivas e de lazer.

A existência de uma extensa rede de percursos pedestres sinalizados reforça o potencial do território CETS do Alto Minho enquanto destino de Turismo de Natureza. A rede implementada perfaz 814 Km que se traduzem em 74 percursos distribuídos por todo o território, dos quais 70 Pequenas Rotas (PR) e 4 Grandes Rotas (GR), duas das quais Intermunicipais e uma Internacional, o Troço GR Via Romana XIX. Os 74 percursos têm temáticas muito diversas que permitem percorrer múltiplas e variadas paisagens, conhecer aldeias tradicionais, observar a fauna, a flora, os locais históricos, acompanhar o serpentejar dos rios, percorrer velhas calçadas serranas e disfrutar do Atlântico.

Outro equipamento de grande relevância no Território CETS do Alto Minho são as ecopistas/ecovias que têm aumentado nos últimos anos, permitindo usufruir de caminhos e espaços que estavam degradados ou inacessíveis. Assim, o território conta com 70,6km de ecopistas, sendo que, neste momento, estão em curso alguns projetos com o objetivo de aumentar algumas das ecovias/ecopistas existentes, bem como a criação de novas. Destaque para a Ecopista do Rio Minho,

que faz a ligação entre Monção e Valença pela antiga linha de caminho-de-ferro, dado ser a primeira via ecológica de Portugal a aproveitar linhas férreas desativadas, bem como por ter sido classificada como a quarta melhor ecopista da Europa no IV Encontro de Vias Verdes, realizado em 2009 na Bélgica.

No território CETS encontram-se alguns percursos sinalizados para a prática de BTT e Downhill, como é o caso da travessia do Alto do Coura, um percurso para BTT com cerca de 52km, mas a maioria não se encontra sinalizada. No concelho de Ponte de Lima, foi criado o *BikePark*, um espaço com cerca de 18 rotas/circuitos na serra d'Arga para a prática deste desporto. Menção também para a existência de 4 paredes de escalada devidamente equipadas, bem como de locais referenciados para a prática de escalada em "Boulder", e uma área de voo infraestruturada para o efeito, no município de Valença.

Importa ainda referir que, as características físicas do território e a existência de raças autóctones são elementos potenciadores da atividade equestre. Assim, no território CETS do Alto Minho, é possível encontrar diversos espaços preparados para a prática da atividade equestre, que dispõem de equipamentos como picadeiros cobertos, campos de treino, boxes, etc. Para além disso, o Território do Alto Minho (incluindo os municípios de Arcos de Valdevez, Melgaço e Ponte da Barca) foi alvo de um estudo de caso relativo à implementação de itinerários de turismo equestre, no âmbito do qual foram definidos um conjunto de itinerários. (Informação mais detalhada no ponto 6.1.15 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

26. Oferta Náutica Desportiva e de Lazer

O Território CETS do Alto Minho é um importante centro de atividades relacionadas com o desporto, lazer e turismo náutico, dadas as suas condições naturais (extensa frente atlântica e vasta rede hidrográfica com destaque para os rios Minho e Lima), as infraestruturas existentes e a dinâmica desportiva associativa e empresarial.

Na frente marítima e estuários deste território são praticadas atividades tão variadas como a vela, o *windsurf*, o *kitesurf*, o *surf* ou o *bodyboard*, ao passo que nos rios Minho e Lima e seus afluentes é praticado o remo, a canoagem, o kayak, o rafting e mesmo a pesca desportiva.

O território CETS do Alto Minho tem à disposição dos visitantes um conjunto de equipamentos de apoio às atividades náuticas de grande importância para a dinâmica desportiva associativa e de eventos. O território CETS conta com 10 clubes, escolas e associações ligadas a várias modalidades náuticas. Ao longo do ano, estas entidades são responsáveis pelo acolhimento e organização de diversas provas de diferentes modalidades. (Informação mais detalhada no ponto 6.1.16 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

27. Caça e Pesca Desportiva

A vasta área florestal e a extensa rede hidrográfica de qualidade do território CETS do Alto Minho fazem deste um destino com potencial para a prática desportiva da caça e da pesca. Neste território existe um total de 6 concessões de pesca desportiva e 57 Zonas de Caça, mas nenhuma turística. Além das áreas concessionadas para a pesca desportiva, há no território 2 concessões de pesca profissional e 4 parques de pesca, dois no município de Ponte de Lima, um em Monção e um em Paredes de Coura. Estes espaços, de exploração privada e pública, permitem ao visitante a pesca sem licença e funciona no sistema de "pesca e paga". (Informação mais detalhada no ponto 6.1.17 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

28. Eventos, Festas, Romarias e Feiras

O território CETS do Alto Minho é o palco de algumas das festas e romarias mais emblemáticas de Portugal. Inseridos numa região de fortes tradições culturais e etnográficas, possuindo um vasto legado de manifestações culturais que tem sido preservado pela população ao longo dos tempos, estes eventos assumem um papel muito importante em todos os municípios. Destaque especial para as Feiras Novas, a Vaca das Cordas, a Romaria de São João de Arga, a Festa da Coca, as Festas de N^a Sr^a d'Agonia, a Feira dos Santos de Cerdal, entre outras, considerados eventos com elevado reconhecimento a nível regional e nacional, que contam anualmente com um elevado número de participantes ou que, apresentam um grande potencial pela originalidade do evento e pelo seu interesse em ser relacionado com um discurso de turismo de natureza/cultural.

Para além das festas e romarias baseadas na tradição e cultura local, realizam-se no território CETS uma série de eventos periódicos, organizados por diferentes entidades públicas e privadas. Destaque especial para a Bienal de Cerveira, a Feira do Alvarinho, o Festival Internacional de Jardins, a Feira do Cavalo, a Feira Medieval de Caminha, o Festival de música de Vilar de Mouros, o Mundo a Dançar – Festival do Alto Minho, a Fortaleza de Chocolate, entre outros, eventos consolidados, de grande dimensão, com um elevado reconhecimento a nível regional, nacional e até internacional.

Importa ainda referir que, no território CETS, há uma forte dinâmica de eventos desportivos esporádicos relacionados com etapas de campeonatos nacionais e internacionais de surf, vela, *bodyboard*, BTT, *Trail running*, etc.

Por último, é importante mencionar que, no território CETS do Alto Minho têm lugar, semanal e quinzenalmente, diversas feiras, algumas das quais com elevado interesse etnográfico e alguns séculos de história, como é o caso da Feira de Ponte de Lima, da qual existem referências que datam do ano 1125. (Informação mais detalhada no ponto 6.1.18 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

29. Festivais de Música e Dança

Com o verão chegam ao Alto Minho os Festivais de Música e Dança, sendo que alguns, como os míticos Vilar de Mouros (com 3 décadas de existência) e Paredes de Coura, contam já com uma grande afluência de público. Entre música e folclore, a escolha é vasta e tem vindo a fazer do Alto Minho um dos palcos preferidos dos grandes nomes da música nacional e internacional. Assim, os principais festivais que decorrem no território CETS são: SWR Barroselas Metalfest Festival (Viana do Castelo), Festival de Vilar de Mouros (Caminha), Sonic Blast Moledo (Caminha), Neo Pop Electronic Music Festival (Viana do Castelo), Festival de Paredes de Coura (Paredes de Coura), Festival Internacional Folclore do Alto Minho (Viana do Castelo) e O Mundo a Dançar. (Informação mais detalhada no ponto 6.1.19 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

30. Alojamento

Atualmente, o território CETS do Alto Minho apresenta uma capacidade total de alojamento na ordem das 6.127 camas e mais de 3.480 lugares de campismo distribuídos por 287 unidades das diferentes tipologias.

Os empreendimentos turísticos representam aproximadamente 65% da capacidade total de alojamento, distribuídos pelas diferentes tipologias, com exceção das tipologias hotéis-apartamento e conjuntos turísticos, da qual não existe qualquer unidade de alojamento. Os empreendimentos turísticos com maior representatividade no território são os Estabelecimentos Hoteleiros, no que respeita ao número de camas, e o Turismo de Habitação, quanto ao número de unidades. Assim, o Turismo de Habitação é a modalidade que conta com maior quantidade de unidades no território, no entanto, dada as suas características, representa uma oferta de pouco mais de 460 camas. Por outro lado, os Hotéis com 31 unidades (das quais apenas 1 de cinco estrelas e 11 de quatro estrelas) representam uma oferta total de 2.235 camas.

Como expectável, o município de Viana do Castelo congrega mais de 40% da capacidade de alojamento do território CETS do AM na tipologia empreendimentos turísticos, dado ser um dos municípios que apresenta maiores índices de desenvolvimento turístico e onde se verifica a maior concentração de visitantes e serviços ao longo do ano, principalmente na época estival.

Contrariamente, o município de Paredes de Coura é o que apresenta uma menor capacidade de alojamento nesta tipologia, com apenas uma unidade de Turismo de Habitação com 14 camas.

Tabela 9. Estabelecimentos hoteleiros, aldeamentos turísticos, apartamentos turísticos e turismo de habitação no território CETS

MUNICÍPIOS	ESTABELECIMENTOS HOTELEIROS				ALDEIA/ TURÍSTICO		APARTA/ TURÍSTICO		TUR. HABITAÇÃO		TOTAL	
	HOTEIS		POUSADAS		Nº	Camas	Nº	Camas	Nº	Camas	Nº	Camas
	Nº	Camas	Nº	Camas								
Caminha	3	177	-	-	1	120	1	66	1	12	6	375
Monção	3	153	-	-	-	-	-	-	4	47	7	200
Paredes de Coura	-	-	-	-	-	-	-	-	1	14	1	14
Ponte de Lima	3	140	1	50	-	-	-	-	26	287	30	477
Valença	4	294	1	36	-	-	-	-	1	10	6	340
Viana do Castelo	14	1079	1	102	-	-	2	40	5	74	22	1.295
Vila Nova de Cerveira	4	392	-	-	-	-	1	28	1	16	6	436
TERRITÓRIO CETS	31	2.235	3	188	1	120	4	134	39	460	78	3.137

Fonte: dados disponibilizados pelos Municípios e pelo Turismo do Porto e Norte de Portugal

No Território CETS do Alto Minho, a oferta de empreendimentos de Turismo no Espaço Rural representa uma capacidade total de 865 camas distribuídas por 85 unidades, 34% da qual localizada

em Ponte de Lima, município que concentra a maior oferta nesta modalidade. Em posição oposta está o município de Vila Nova de Cerveira, que apenas possui uma unidade de TER, seguido dos municípios de Valença, Monção e Caminha, respetivamente, que, no seu conjunto, representam apenas 21% dos empreendimentos e 24% da capacidade total.

A tipologia de empreendimentos TER com maior representatividade no Território CETS são as Casas de Campo, com 77% dos empreendimentos e 69% da capacidade total.

Tabela 10. Empreendimentos de Turismo em Espaço Rural no território CETS do Alto Minho

MUNICÍPIOS	CASAS DE CAMPO		HOTEL RURAL		AGROTURISMO		TOTAL	
	Nº	Camas	Nº	Camas	Nº	Camas	Nº	Camas
Caminha	6	62	1	22	1	6	8	90
Monção	6	46	1	41	-	-	7	87
Paredes de Coura	14	151	-	-	-	-	14	151
Ponte de Lima	29	232	1	30	6	35	36	297
Valença	2	20	-	-	1	12	3	32
Viana do Castelo	9	85	1	19	6	74	16	178
Vila Nova Cerveira	-	-	1	30	-	-	1	30
TERRITÓRIO CETS	66	596	5	142	14	127	85	865

Fonte: dados disponibilizados pelos municípios e pelo Turismo do Porto e Norte de Portugal

Existem, no Território CETS, oito Parques de Campismo com uma capacidade aproximada de 3.480 lugares, sendo que, a maior parte destes, funciona ao longo de todo o ano. Os municípios de Monção, Paredes de Coura e Valença não possuem oferta de alojamento nesta tipologia.

Tabela 11. Parques de Campismo e Caravanismo no Território CETS do Alto Minho

MUNICÍPIOS	Nº	PARQUES DE CAMPISMO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO	CAPACIDADE (lugares)
Caminha	3	Parque de Campismo do Paço	De 15/04 a 30/09	200
		Parque de Campismo Orbitur	Todo o ano	767
		Parque de Campismo Sereia da Gelfa	De 15/01 a 15/12	540
Ponte de Lima	1	Parque de Campismo Quinta de Pentieiros	Todo o ano	90
Viana do Castelo	2	Parque de Campismo Inatel Cabedelo	Todo o ano	1.200
		Parque de Campismo Viana do Castelo Orbitur	Todo o ano	470
Vila Nova de Cerveira	2	Parque de Campismo Convivo	Todo o ano	40
		Parque de Campismo de Covas	Todo o ano	173
TERRITÓRIO CETS	8			3.480

Fonte: dados disponibilizados pelos municípios e pelo Turismo do Porto e Norte de Portugal

Importa referir que o Parque de Campismo da Quinta de Pentieiros, localizado no interior da área de Paisagem Protegida das Lagoas de Bertandos e São Pedro de Arcos, encontra-se neste momento em processo de revisão da sua classificação em função das novas infraestruturas recentemente disponibilizadas e que permitir-lhe-ão aumentar a sua capacidade total de alojamento para um número próximo dos 300 lugares.

Para além dos Parques de Campismo e Caravanismo já referidos, no Território CETS do Alto Minho existem três estações de serviço para autocaravanismo, que oferecem diferentes serviços e facilidades para este nicho de mercado.

Segundo o novo regime jurídico dos empreendimentos turísticos, em vigor desde 2009, deixam de existir as tipologias pensões, hotéis, estalagens, etc., sendo estes estabelecimentos obrigados a iniciar um processo de reconversão para as tipologias existentes. A maior parte destes estabelecimentos deixaram de ser considerados empreendimentos turísticos para passaram a fazer parte dos “estabelecimentos de alojamento local”, divididos em três modalidades (moradias, apartamentos e estabelecimentos de hospedagem).

No território CETS esta oferta é bastante representativa, contabilizando-se pelo menos 101 estabelecimentos de Alojamento Local integrados nas modalidades de moradias, apartamentos e estabelecimentos de hospedagem, com uma capacidade total superior às 1.614 camas, distribuídas em diferentes medidas pelos sete municípios do território. O município de Vila Nova de Cerveira é

aquele que apresenta uma maior capacidade de alojamento, com 37% do total das camas existentes no território CETS nesta tipologia. Por sua vez, Monção é o município em que esta tipologia de alojamento é menos representativa, sendo que não foi possível obter, em tempo útil, o número de estabelecimentos e camas de alojamento local, relativamente ao município de Valença.

Tabela 12. Estabelecimentos de Alojamento Local no território CETS do Alto Minho

MUNICÍPIOS	MORADIAS		APARTAMENTO		ESTABELECEMENTOS DE HOSPEDAGEM		TOTAL	
	Nº	Camas	Nº	Camas	Nº	Camas	Nº	Camas
Caminha	14	70	11	35	7	182	32	287
Monção	-	-	2	6	3	44	5	50
Paredes de Coura	12	111	-	-	1	10	13	121
Ponte de Lima	13	71	4	16	10	188	27	275
Valença	S/INF	S/INF	S/INF	S/INF	S/INF	S/INF	S/INF	S/INF
Viana do Castelo	-	-	1	22	11	264	12	286
Vila Nova de Cerveira	7	128	-	-	5	467	12	595
TERRITÓRIO CETS	46	380	18	79	37	1.155	101	1.614

Fonte: informação disponibilizada pelos municípios

Para além das tipologias de alojamento previstas na lei e abordadas anteriormente, o território CETS do Alto Minho dispõe de Pousadas da Juventude, Albergues de Peregrinos e Refúgios de Montanha/Casas Abrigo, que representam uma oferta relevante quanto à capacidade total de alojamento e satisfazem as necessidades de nichos de mercado com interesses muito específicos.

Tabela 13. Pousadas da Juventude, Albergues de Peregrinos e Refúgios de Montanha/Casas Abrigo no Território CETS do Alto Minho

MUNICÍPIOS	POUSADAS JUVENTUDE*		ALBERGUES**		REFUGIOS/CASAS ABRIGO***	
	Nº	Camas	Nº	Camas	Nº	Camas
Caminha	-	-	1	32	1	24
Monção	-	-	-	-	-	-
Paredes de Coura	-	-	1	34	-	-
Ponte de Lima	1	50	1	60	5	68
Valença	-	-	1	85	-	-
Viana do Castelo	1	70	1	20	-	-
Vila Nova de Cerveira	1	60	1	8	-	-
TERRITÓRIO CETS	3	180	6	239	6	92

Fonte: *página web Pousadas da Juventude; ** página web Via Lusitana e Municípios; *** dados disponibilizados pelos Municípios

(Informação mais detalhada no ponto 6.1.20 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

31. Estabelecimentos de Restauração

A gastronomia é um dos produtos turísticos de maior importância no território CETS do Alto Minho, tanto pela qualidade dos seus produtos agroalimentares tradicionais como pela sua diversidade, constituindo uma componente fundamental da oferta turística deste território. Esta gastronomia pode ser apreciada em grande parte dos restaurantes locais, que apostam nos pratos característicos do território.

No território CETS existem mais de 400 estabelecimentos de restauração com uma capacidade superior aos 33.000 lugares. Viana do Castelo e Ponte de Lima são os municípios que concentram uma maior oferta, com cerca de 57% do número total de estabelecimentos do território CETS.

Tabela 14. Estabelecimentos de restauração no território CETS do Alto Minho

MUNICÍPIO	ESTABELECEMENTOS	CAPACIDADE
Caminha	50	2.250
Monção	32	2.080
Paredes de Coura	16	1.598
Ponte de Lima	87	7.800
Valença	56	2.500
Viana do Castelo	150	14.054
Vila Nova Cerveira	24	2.824
TERRITÓRIO CETS	415	33.106

Fonte: Turismo do Porto e Norte de Portugal

32. Animação Turística e Ambiental

O número de Empresas de Animação Turística e de Operadores Marítimos Turísticos no território CETS do Alto Minho tem aumentado nos últimos anos, fruto da crescente procura de atividades na natureza, desportivas ou culturais. No território estão estabelecidas 30 empresas de Animação Turística e 13 Operadores Marítimos Turísticos que oferecem um vasto leque de atividades, que vão desde o surf, vela, kayak, percursos pedestres, *birdwatching*, escalada, às visitas culturais, retiros de Yoga, saídas micológicas, etc. Destas 43 empresas, 12 estão licenciadas pelo Instituto da Conservação da Natureza e da Floresta para poderem exercer a sua atividade no interior das áreas protegidas da Rede Nacional (em Portugal, o exercício destas atividades em áreas protegidas está condicionado a um licenciamento específico).

Tabela 15. Empresas de Animação Turística e Marítimo Turística

MUNICÍPIO	Nº EMPRESA DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA		OPERADOR MARÍTIMO TURÍSTICO		TOTAL
	Sede município	Fora a operar	Sede município	Fora a operar	
Caminha	5	3	6	2	16
Monção	-	2	-	-	2
Paredes de Coura	1	6	-	-	7
Ponte de Lima	8	14	1	0	23
Valença	-	2	-	-	2
Viana do Castelo	13	7	6	2	28
Vila Nova Cerveira	3	1	-	-	4
Total Território CETS	30	35	13	4	82

Fontes: Registo Nacional de Turismo e Municípios

(Informação mais detalhada no ponto 6.1.22 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

33. Agências de Viagens e Turismo

No território CETS do Alto Minho estão instaladas 23 Agências de Viagens e Turismo (sedes e/ou filiais) especializadas no setor do *Outgoing* (venda no território de destinos turísticos fora do território CETS). Algumas agências a nível nacional comercializam os produtos de Touring Cultural, Sol e Praia e Short Breaks no território CETS.

Tabela 16. Agências de Viagens e Turismo no Território CETS do Alto Minho

MUNICÍPIO	Nº AGÊNCIAS SEDIADAS NO MUNICÍPIO	RENT A CAR
Caminha	-	-
Monção	4	4
Paredes de Coura	-	1
Ponte de Lima	3	2
Valença	5	4
Viana do Castelo	9	6
Vila Nova Cerveira	2	S/INF
TERRITÓRIO CETS	23	17

Fonte: Registo Nacional de Turismo e Municípios

34. Pontos de Venda de Agroalimentar Tradicional, Vinhos e Artesanato

A elevada variedade de produtos tradicionais existentes neste território, quer do ponto de vista agroalimentar (carnes de qualidade reconhecida, vinhos, mel, hortícolas, frutícolas, etc.), quer do ponto de vista do artesanato, estão na base do elevado número de locais que se dedicam, alguns exclusivamente, à promoção e venda destes produtos.

No caso dos produtos agroalimentares, a maior parte da produção é vendida nas festas, feiras semanais e feiras temáticas que têm lugar por todo o território, promovidas pelos municípios. Os produtos agrícolas de maior relevância em termos da sua importância económica, como é o caso do peixe, o vinho verde, a carne de qualidade reconhecida, etc., já têm canais de distribuição e venda definidos. Ao nível dos produtos hortícolas/frutícolas destaque para o Projeto PROVE, sistema de comercialização de proximidade de produtos agrícolas que pretende contribuir para o escoamento de produtos locais, estabelecendo circuitos curtos de comercialização entre pequenos produtores agrícolas e consumidores, através de um sistema de comercialização de cabazes.

No caso do artesanato, as entidades públicas do território têm vindo a trabalhar conjuntamente com as cooperativas, associações e artesãos em nome individual para que sejam criadas as condições necessárias para a manutenção desta tradição e importante complemento da atividade turística. A maior parte da produção artesanal é vendida em feiras, nas quais estes artesãos participam, e pontos de venda específicos.

O território CETS dispões de, aproximadamente, 230 pontos de venda de artesanato, produtos agroalimentares diversos e vinhos, concentrados essencialmente no município de Viana do Castelo que congrega aproximadamente 140 destes pontos de venda, sendo um pilar fundamental na base da economia de muitas famílias do município. (Informação mais detalhada no ponto 6.1.24 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

35. Postos de Turismo

Com o objetivo de oferecer informação turística aos visitantes, bem como um acompanhamento personalizado e especializado, no território CETS do Alto Minho existem 9 Postos de Informação Turística distribuídos pelos 7 municípios. Em Viana do Castelo encontra-se instalada, no Castelo de Santiago da Barra, a sede da Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte de Portugal. (Informação mais detalhada no ponto 6.1.25 do capítulo D do Volume II Caracterização e Diagnóstico)

Fica bem patente que o Território CETS do Alto Minho possui o conjunto de recursos necessário e suficiente para construir uma oferta turística completa e integrada, que dará resposta à maioria das expectativas de uma procura turística de um destino de turismo da natureza. Cabe agora organizar estes recursos, integrá-los e constituir ofertas turísticas efetivas.

SECTION B – MEETING THE CHARTER PRINCIPLES

Principle 1 – Partnership with local tourism stakeholders

1.1 Has a forum or other partnership structure been established to enable the protected-area authority to work with others on the development and management of tourism, including implementation and review of the strategy?

Como já foi referido anteriormente, a candidatura à Carta Europeia de Turismo Sustentável do Alto Minho é promovida pela Comunidade Intermunicipal do Alto, cujos associados são os sete municípios existentes no Território CETS do Alto Minho e, ainda, três dos cinco municípios CETS do Parque Nacional da Peneda Gerês.

Para a candidatura à CETS do Alto Minho, a CIM Alto Minho estabeleceu a seguinte estratégia/metodologia:

- a) Contratou os serviços técnicos de uma empresa de consultadoria para a elaboração dos documentos que constituem o *dossier* de candidatura, definição das metodologias de participação pública e animação de todo o processo participativo que se realizou através de duas estruturas de participação criadas para o efeito;
- b) Uma Equipa Técnica de Projeto que congrega os principais atores locais institucionais públicos e privados ao nível técnico;
- c) Um Fórum Permanente Turismo Sustentável informal e sempre aberto à participação de todos os atores locais apenas obrigado à sua inscrição/identificação em cada reunião;

- d) Para além das reuniões de ETP e de Fórum, foram ainda desenvolvidas reuniões a nível municipal e temáticas permitindo desta forma uma conjunto alargado de contactos com os atores locais;
- e) Ao nível da comunicação criou-se um site específico (www.cets.altominho.pt) por forma a que o acompanhamento dos trabalhos fosse mais próximo e evitasse a deslocação ou envio por correio ou por email da informação assim descarregada por cada um em função do seu interesse.

Os trabalhos de elaboração da CETS foram sempre acompanhados por uma reunião do Fórum em que se discutiu e validou cada uma das fases:

- a) Apresentação da CETS e Caracterização e Diagnóstico;
- b) Estratégia e Objetivos;
- c) Plano de Ação, Dossier de candidatura e assinatura dos princípios CETS.

Briefly describe this structure, including size and membership, frequency of meetings, etc.:

Para o desenvolvimento da CETS do Alto Minho, a CIM Alto Minho promoveu a criação de duas estruturas informais:

1. Equipa Técnica de Projeto (ETP): equipa pluridisciplinar e interinstitucional integrada por técnicos das principais entidades do Território CETS do Alto Minho que, não estando 100% dedicados à elaboração/implementação da CETS, são essenciais para o apoio na elaboração das propostas e preparação das reuniões do Fórum Permanente Turismo Sustentável e outras sessões de participação pública. A ETP tem as seguintes funções:

- Participar nas reuniões a estas destinadas;
- Recolher a informação necessária à elaboração dos documentos que constituem o *dossier* de candidatura;
- Apreçar os documentos que constituem o *dossier* de candidatura produzidos pela empresa de consultadoria;
- Participar ativamente nas reuniões do Fórum Permanente Turismo Sustentável e outras que sejam necessárias;
- Contribuir na definição da Estratégia de Desenvolvimento Turístico Sustentável a implementar no território e na identificação das ações a integrar no Plano de Ação;
- Promover e acompanhar a implementação do Plano de Ação da CETS ao longo dos cinco anos de vigência do mesmo.

A Equipa Técnica de Projeto está constituída pelas entidades do território e/ou com competência no mesmo, identificadas na Tabela 17.



Tabela 17. Membros da Equipa Técnica de Projeto

#	ENTIDADE	NOME	CORREIO ELETRÓNICO
1	Comunidade Intermunicipal do Alto Minho	Bruno Caldas	bcaldas@cim-altominho.pt
2	Câmara Municipal de Caminha	Mónica Gonçalves	monica.goncalves@cm-caminha.pt
3	Câmara Municipal de Monção	Vânia de Castelo	tanitadecastro@gmail.com
4	Câmara Municipal de Monção	Carla Marinho	turismo@cm-moncao.pt
5	Câmara Municipal de Paredes de Coura / Área de Paisagem Protegida do Corno do Bico	Alberto Pires	desporto@cm-paredes-coura.pt
6	Câmara Municipal de Ponte de Lima / Área de Paisagem Protegida das Lagoas de Bertandos e São Pedro d'Arcos	Gonçalo Rodrigues	grodrigues@cm-pontedelima.pt
7	Câmara Municipal de Ponte de Lima	Helena Morgado	turismo@cm-pontedelima.pt
8	Câmara Municipal de Valença	Diana Exposto	diana.exposto@gmail.com
9	Câmara Municipal de Valença	Eduardo Afonso	eduardomafonso@sapo.pt
10	Câmara Municipal de Viana do Castelo	Leontina Cardona	sturismo@cm-viana-castelo.pt
11	Câmara Municipal de Viana do Castelo	José Paulo Vieira	drn@cm-viana-castelo.pt

#	ENTIDADE	NOME	CORREIO ELETRÓNICO
12	Câmara Municipal de Vila Nova de Cerveira/ Aquamuseu do Rio Minho	Carlos Antunes	aquamuseu@cm-vncerveira.pt
13	ADRIL - Associação do Desenvolvimento Rural Integrado do Lima	João Abreu Lima	jgabreulima@gmail.com
14	ADRIMINHO - Associação de Desenvolvimento Rural Integrado do Vale do Minho	Ana Paula Xavier	anaxavier@adriminho.pt
15	ADERE-PG – Associação de Desenvolvimento das Regiões do Parque da Peneda Gerês	Carla Rodrigues	carla.rodrigues@adere-pg.pt
16	DRAPN - Direção Regional Agricultura e Pescas do Norte	Cristina A. Almeida	c.almeida@drapn.mamaot.pt
17	DRAPN - Direção Regional Agricultura e Pescas do Norte	Francisco Ferraz	ferraz.machado@drapn.mamaot.pt
18	ERTPNP - Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte de Portugal	Paulo Carranço	paulo.carranca@portoente.pt
19	ERTPNP - Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte de Portugal	Alexandre Guedes	Alexandre.guedes@portoente.pt
20	ICNF - Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas	Céu Osorio	ceu.osorio@icnf.pt
21	GIPS - Grupo de Intervenção de Proteção e Socorro	Adriano Fortes	fortes.ajs@gnr.pt
22	GIPS - Grupo de Intervenção de Proteção e Socorro	Armindo Miguel Caridade	karidadej@hotmail.com
23	APHORT - Associação Portuguesa de Hoteleira, Restauração e Turismo	Daniela Carreiras	danielacarreiras@aphort.com
24	Associação Rio Neiva - Defesa do Ambiente e promoção de atividades desportivas e ambientais	Sandra Silva	associacaorioneiva@gmail.com
25	Clube Celtas do Minho	Marina Carvalho	celtasdominho@gmail.com
26	Elos da Montanha, CRL	Bruno Gonçalves	elosdamontanha@gmail.com
27	EPRALIMA - Escola Profissional do Alto Lima	Rui Vieito	ruivieito@epalima.pt
28	Escola de Hoteleira e Turismo de Viana do Castelo	Cristina Félix	cristina.felix@turismodeportugal.pt
29	Escola Superior Agrária - IPVC	Ana Paula Vale	anapaula@esa.ipvc.pt
30	Escola Superior de Desporto e Lazer - IPVC	Joel Pereira	joelpereira@esdl.ipvc.pt
31	Escola Superior de Tecnologia e Gestão - IPVC	Goreti Silva	goretti@estg.ipvc.pt
32	ETAP - Escola Tecnológica, Artística e Profissional	Luis Presa	alexandrepresa@etap.pt
33	Federação Portuguesa de Turismo Rural	Adriana Rodrigues	gerencia@conventodoscapuchos.com
34	Fundação Inatel	João Muralha	jmuralha@inatel.pt
35	Tobogã, Desporto, Aventura e Lazer Lda.	Joel Pereira	info@toboga.pt

No período de elaboração da CETS a Equipa Técnica de Projeto reuniu em 4 oportunidades, tal como se mostra na Tabela 18.

Tabela 18. Reuniões da Equipa Técnica de Projeto

DATA	MUNICÍPIO	Nº PART.	OBJETIVO	FOTO
06-06-14	Ponte de Lima	29	Apresentar a CETS e discutir o índice do documento de Caracterização e Diagnóstico	-
28-07-14	Paredes de Coura	22	Discutir a Caracterização do Território CETS e apresentar a metodologia da 1ª Reunião do Fórum	
17-10-14	Valença	16	-Apresentar as Linhas de Atuação identificadas nas reuniões territoriais e a metodologia da 2ª Reunião do Fórum; -Apresentar estudo de caso italiano "A Experiência do Sistema Parque do Oltrepò Montovano"	
14-01-15	Ponte de Lima	20	Discutir as possíveis ações a integrar o Plano de Ação 2015-2019	-

Por último importa também referir que no dia 2 de dezembro de 2014 foi realizada uma reunião do Conselho Intermunicipal da CIM do Alto Minho, constituído pelos Presidentes das Câmaras Municipais dos Municípios que integram a Comunidade Intermunicipal, com o objetivo de apresentar o enquadramento mais vasto da CETS a nível europeu, nacional e da Região Norte, bem como apresentar o resultado do trabalho desenvolvido até à data e o plano previsto para a conclusão do processo.

2. Fórum Carta Europeia de Turismo Sustentável: estrutura de caráter informal, constituída para construir e validar as opções do território apresentadas nas diferentes fases de elaboração da candidatura à CETS e, posteriormente, na sua implementação. Integra os agentes locais interessados (públicos e privados) que fazem parte dos seguintes grupos:

- Autarquias e associações de desenvolvimento local;
- Organizações de produtores de produtos agroalimentares;
- Associações de artesãos;
- Conjunto de organismos da Administração Pública com competências relevantes na gestão do território;
- Agentes económicos locais do sector do turismo e as suas estruturas associativas;
- Associações ambientalistas;
- Outras entidades públicas ou privadas que se considerem relevantes.

Tabela 19. Membros do Fórum Permanente Turismo Sustentável por tipologia

TIPOLOGIA	Nº PARTICIPANTES
Agentes económicos do setor do turismo	42
Alojamento	24
Restauração	1
Artesanato e pontos de venda	2
Animação Turística e Cultural	15
Agências de Viagens	0
Privados	43
Públicos	31
Organizações não-governamentais do ambiente	1
TOTAL	117

Atualmente o Fórum Permanente Turismo Sustentável está integrado por aproximadamente 120 pessoas. Ao longo do período de elaboração da CETS do Alto Minho, os elementos integrantes do Fórum foram convidados a reunir em quatro oportunidades, (2 de Fórum propriamente dito e 2 parceladamente), com os níveis de participação identificados nas tabelas seguintes.



Para além destas reuniões, a Ponto Natura reuniu individualmente com cada um dos sete municípios que integram o Território CETS e que estão representados na ETP, com o objetivo principal de recolher a informação necessária para a elaboração da caracterização do Território, reuniões que tiveram lugar em junho de 2014, tal como se mostra na Tabela 20.

Tabela 20. Reuniões municipais iniciais do Fórum Permanente Turismo Sustentável

DATA	MUNICÍPIO	Nº. PART	FOTO	OBJETIVO
25-06-14	Viana Castelo	12		Recolher a informação necessária para a elaboração da Caracterização e Diagnóstico do Território
25-06-14	Caminha	6		Recolher a informação necessária para a elaboração da Caracterização e Diagnóstico do Território
25-06-14	Vila Nova Cerveira	15		Recolher a informação necessária para a elaboração da Caracterização e Diagnóstico do Território
26-06-14	Valença	7		Recolher a informação necessária para a elaboração da Caracterização e Diagnóstico do Território
26-06-14	Paredes de Coura	19		Recolher a informação necessária para a elaboração da Caracterização e Diagnóstico do Território





DATA	MUNICÍPIO	Nº. PART	FOTO	OBJETIVO
27-06-14	Monção	7		Recolher a informação necessária para a elaboração da Caracterização e Diagnóstico do Território
30-06-14	Ponte Lima	4		Recolher a informação necessária para a elaboração da Caracterização e Diagnóstico do Território

Tabela 21. Reuniões do Fórum Permanente Turismo Sustentável

DATA	MUNICÍPIO	Nº PART.	OBJETIVO	FOTO
29-07-14	Paredes de Coura	50	1ª Reunião -Apresentar a metodologia Carta Europeia de Turismo Sustentável e cronograma dos trabalhos para a elaboração da CETS -Apresentar e discutir a Caracterização do Território e identificar os fatores positivos e negativos	
30-10-14	Valença	47	2ª Reunião Apresentar a estratégia de desenvolvimento turísticos do território e priorizar as linhas de atuação identificadas nas reuniões municipais	
Março/ Abril 2015 (a realizar)	A definir	-	3ª Reunião Apresentar o Dossier de Candidatura à CETS e assinar os princípios da CETS pelos promotores de Ações do Plano de Ação 2015-2019 e pelos presentes na reunião do Fórum como forma de demonstrar o seu compromisso com este processo e com a sua continuidade	-

Para além das reuniões anteriores, os membros do Fórum Permanente Turismo Sustentável foram convidados a participar parcelarmente em reuniões municipais com uma lógica territorial (todos os temas em cada município). Assim, ao longo do mês de Outubro de 2014 realizaram-se 4 reuniões territoriais, agrupando os municípios segundo a sua proximidade geográfica e problemáticas comuns (uma para os municípios de Viana do Castelo e Caminha (representando a problemática do litoral), outra para os municípios de Valença, Vila Nova de Cerveira e Monção (representando o vale do Minho interior), uma para Ponte de Lima (com área protegida e representando o vale do Lima interior) e uma última para Paredes de Coura (com área protegida) representando a montanha central), sendo os membros do Fórum convidados a participar na reunião destinada ao seu município.

Tabela 22. Reuniões municipais do Fórum Permanente Turismo Sustentável

DATA	MUNICÍPIOS	Nº PART.	FOTO	OBJETIVO
03-10-14	Valença + Vila Nova Cerveira + Monção	34		Identificação das Linhas de Atuação para o Território CETS
03-10-14	Paredes de Coura	20		
09-10-14	Viana Castelo + Caminha	23		
10-10-14	Ponte de Lima	9		

1.2 Are local tourism enterprises involved?

Please answer yes or no and give a brief explanation.

Sim, as empresas locais do setor do turismo (alojamento, restauração, animação turística, pontos de venda de artesanato e agroalimentar e transporte) foram envolvidas no processo de elaboração da candidatura à CETS através da sua participação ativa:

- na Equipa Técnica de Projeto (onde estiveram representados três empresários da área da animação turística dada a importância do turismo ativo no território, um empresário do alojamento e uma Associação dos empresários da Hotelaria e Restauração);
- no Fórum Permanente Turismo Sustentável, onde estiveram representados 42 empresas privadas das diversas áreas de atividade do setor turístico, alojamento, restauração, animação turística, agências de viagem e de transportes e pontos de venda (agroalimentar e artesanato).

1.3 Is the local community involved?

Please answer yes or no and give a brief explanation.

Sim, a população local está representada através da participação ativa dos sete municípios que integram a Equipa Técnica de Projeto e o Fórum Permanente Turismo Sustentável, assim como

através das Associações Culturais e Recreativas e dos meios de comunicação locais que integram o Fórum Permanente Turismo Sustentável.

Para além disto, todas as reuniões do Fórum Permanente Turismo Sustentável foram abertas ao público em geral, tendo sido criada uma página web CETS do Alto Minho (<http://www.cets.altominho.pt>) onde foram sendo disponibilizados todos os documentos elaborados no âmbito da candidatura, para apreciação, contributos e sugestões por parte de todos os interessados.

1.4 Are local conservation interests involved?

Please answer yes or no and give a brief explanation.

Sim, as associações da área do ambiente foram convidadas a fazer parte do processo através da sua participação ativa nas reuniões do Fórum Permanente Turismo Sustentável. Estavam também representadas na Equipa Técnica de Projeto através da Associação Rio Neiva - Defesa do Ambiente e promoção de atividades desportivas e ambientais e a Associação Portuguesa de Educação Ambiental (ASPEA).

1.5 Are the wider (regional) bodies responsible for tourism, conservation and regional development involved?

Please answer yes or no and give a brief explanation.

Sim. No que respeita ao turismo, a entidade regional do Turismo do Porto e Norte de Portugal, à qual incumbe a valorização turística do território CETS do Alto Minho, foi convidada a fazer parte da Equipa Técnica de Projeto, tendo também participado em todas as reuniões do Fórum.

No que respeita ao ambiente, integraram a Equipa Técnica de Projeto o ICNF - Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas e as Câmaras Municipais de Ponte de Lima e Paredes de Coura como as entidades com competências na gestão da Paisagem Protegida das Lagoas de Bertandos e São Pedro de Arcos e a Paisagem Protegida de Paredes de Coura.

No que respeita à agricultura, participou nas reuniões do Fórum Permanente Turismo Sustentável a DRAP-N - Direção Regional de Agricultura e Pescas do Norte.

Dado que o Alto Minho possui uma frente marítima, a Autoridade Marítima também participou através da Capitania de Caminha, assim como a Guarda Nacional Republicana através do seu Grupo de Intervenção de Proteção e Socorro (GIPS) que tem baseado no território uma Unidade de Resgate de Montanha. Ambas as autoridades participaram na Equipa Técnica.

Igualmente participaram na Equipa Técnica de Projeto e no Fórum, a Escola Superior de Tecnologia e Gestão, a Escola Superior Agrária de Ponte de Lima e a Escola Superior de Desporto e Lazer, as três integradas no Instituto Politécnico de Viana do Castelo, a Escola Profissional do Alto Lima, a Escola de Hoteleira e Turismo de Viana do Castelo e a Escola Tecnológica, Artística e Profissional, pois todas elas desenvolvem formação superior em Turismo, Desporto e Desenvolvimento Rural.

1.6 Are other partners involved, such as volunteers?

Please answer yes or no and give a brief explanation.

No que respeita ao desenvolvimento rural, integraram a Equipa Técnica de Projeto e o Fórum Permanente Turismo Sustentável duas Associações de Desenvolvimento Local, a ADRIMINHO cuja área de intervenção é constituída pelos municípios de Caminha, Melgaço, Monção, Paredes de Coura, Valença, Vila Nova de Cerveira e a ADRIL cuja área de intervenção está composta pelos municípios de Arcos de Valdevez, Ponte da Barca, Ponte de Lima e Viana do Castelo.

O voluntariado não tem formas organizadas no território e nas secções acima foram identificados todos os atores locais relevantes, julgando-se ter-se obtido um leque alargado de tipologias e de níveis de participação dada a extensão do território e a dificuldade de deslocação no seu interior que limitou em alguma medida uma maior participação nas reuniões plenárias.

Principle 2 – Sustainable tourism strategy and action plan

Preparation

2.1 In what form has the tourism strategy and action plan for the protected area been prepared?

Please state if as a single, self-contained document, two individual documents or within another document (if so please give name of document):

A Estratégia de Desenvolvimento Turístico Sustentável do Território CETS do Alto Minho e o Plano de Ação 2015-2019 são dois documentos separados e independentes.

2.2 Briefly describe the process(es) and timetable(s) for preparing both the strategy and action plan.

No Território do Alto Minho a Carta Europeia de Turismo Sustentável começou a dar os seus primeiros passos em meados do ano de 2012 tendo-se finalmente iniciado o processo formal de elaboração da candidatura em Junho de 2014 e culminado um ano depois em Fevereiro de 2015. Na Tabela 23 descreve-se brevemente os momentos mais importantes deste processo no território.

Tabela 23. Processo de elaboração da CETS do Alto Minho

DATA	ATIVIDADE
25/09/2012	Apresentação sobre a CETS no Congresso “Percurso Verde e Ecoturismo – Sustentabilidade e Potencialidades”
Dezembro 2012	Reunião com peritos para discussão da relevância da CETS no Território do Alto Minho
06/05/2014	Reunião com peritos para discutir os primeiros passos para a elaboração da CETS
28/05/2014	Apresentação sobre a CETS no Seminário Dinâmicas Regionais e Internacionalização da Oferta de Atividades de Mar, Rio & Natureza no Alto Minho
06/06/2014	Seminário sobre a CETS destinado à Equipa Técnica de Projeto
Junho 2014	Ronda de reuniões municipais com os elementos da Equipa Técnica de Projeto e outras entidades do território para a recolha de informação para a elaboração da Caracterização e Diagnóstico do Território CETS
28/07/2014	Reunião com a Equipa Técnica de Projeto para discussão da Caracterização do Território CETS e apresentação da metodologia da 2ª Reunião do Fórum
29/07/2014	1ª Reunião do Fórum Permanente Turismo Sustentável para apresentação da CETS e apresentação, discussão e validação da Caracterização e Diagnóstico do Território
Setembro 2014	Ronda de quatro reuniões municipais com os membros do Fórum Permanente Turismo Sustentável para identificação de Linhas de Atuação para o Território CETS
17/10/2014	Reunião com a Equipa Técnica de Projeto para apresentação das Linhas de Atuação identificadas nas quatro reuniões municipais do Fórum e apresentação da metodologia da 2ª Reunião do Fórum
17/10/2014	Workshop para a Equipa Técnica de Projeto de apresentação de um estudo de caso (com a participação de perito Italiano)
28/10/2014	2ª Reunião do Fórum Permanente Turismo Sustentável para apresentação, discussão, validação e priorização das Linhas de Atuação
15/01/2015	Reunião com a Equipa Técnica de Projeto para definição das ações que constituem o Plano de Ação, com base nas linhas de atuação priorizadas na 2ª reunião do Fórum
Março/Abril (a realizar)	3ª Reunião do Fórum Permanente Turismo Sustentável para apresentação do Dossier de candidatura e assinatura dos princípios da CETS por todos os promotores de ações do PA 2015-2019

A Estratégia de Desenvolvimento Turístico Sustentável e o Plano de Ação 2015-2019 do Território CETS do Alto Minho foram definidas tendo por base os princípios da Carta, para o que:

- a) Foram definidos 7 parâmetros de análise que integram as preocupações constantes nos 12 princípios da CETS;
- b) Foi realizado um diagnóstico do território CETS do Alto Minho (mediante a construção de uma análise FFOA), tendo por base os sete parâmetros anteriormente definidos. Para a elaboração do Diagnóstico foi solicitado aos membros do Fórum a identificação, para cada um dos parâmetros, de fatores positivos e negativos do Território CETS;
- c) Foram definidas nas reuniões municipais as linhas de atuação que potenciavam os fatores positivos e eliminavam e/ou diminuíaam os fatores negativo identificados na 1ª reunião do Fórum;
- d) Na 2ª reunião do Fórum Permanente Turismo Sustentável foram consensualizadas e priorizadas (segundo o seu nível de importância e, ao mesmo tempo, de exequibilidade) as linhas de atuação definidas nas reuniões municipais;
- e) Traduziram-se as linhas de atuação priorizadas em ações, as quais foram apresentadas, discutidas e definidas em reunião da Equipa Técnica de Projeto;
- f) Os promotores das ações elaboraram as respetivas fichas constantes do Plano de Ação 2015-2019 da CETS do Alto Minho.

Ao longo de todo este processo a documentação elaborada foi sendo disponibilizada ao público em geral através da página web CETS do Alto Minho (<http://www.cets.altominho.pt>), solicitando-se a apreciação, comentários e contributos de todos os interessados.

2.3 State briefly the main objectives for sustainable tourism identified in the strategy.

Como explicitado no ponto anterior, em termos metodológicos foram definidos com base nos princípios da CETS, sete de parâmetros de análise do território. Para cada um desses parâmetros foram identificados pontos positivos e negativos do território CETS. Posteriormente e em reuniões municipais foram identificadas as Linhas de Atuação que dão resposta às fatores positivos e negativos que, por sua vez, foram hierarquizadas segundo a sua importância e exequibilidade.

Tendo em consideração a oferta e a procura potencial identificaram-se 6 ofertas diferenciadoras e complementares do destino Alto Minho no que respeita ao Produto Estratégico Turismo de Natureza. A estratégia de desenvolvimento turístico do território CETS do Alto Minho para os próximos cinco anos foi então estruturada em quatro pilares fundamentais, que constituem os alicerces para o desenvolvimento turístico do território. Para cada um dos quatro pilares foi definido um objetivo geral, são estes:

I. Identidade Territorial

Consolidar a identidade territorial do Alto Minho, enquanto destino que integra a oferta de Turismo de Natureza do Norte Natural;

II. Identidade Visual

Consolidar a imagem da marca “Porto e Norte TEM” e promover, no seu contexto, o Território CETS do Alto Minho como destino de Turismo de Natureza do Norte Natural;

III. Conhecimento

Produzir e disponibilizar informação sobre/para o Território CETS do Alto Minho e promover a formação dos seus recursos humanos do setor do turismo;

IV. Organização

Organizar e vender a oferta turística do Território CETS do Alto Minho enquanto destino de Turismo de Natureza do Norte Natural.

Informação mais detalhada disponível no volume III Estratégia e Objetivos.

2.4 How does the tourism strategy relate to the protected-area management plan?

Tal como já foi referido, a CETS do Alto Minho não corresponde a uma Área Protegida mas sim a uma rede de áreas protegidas e classifica: duas áreas de paisagem protegida, cinco Sítios de

Interesse Comunitário e uma Zona de Proteção Especial da RN2000. Nesse sentido não há um plano de ordenamento e gestão destes espaços como um todo.

No que diz respeito ao Plano Sectorial da RN2000 e apesar de este ser omissivo nesta matéria, procurou-se sempre que a definição da estratégia da CETS não colidisse com as orientações de gestão dos sítios e a participação de elementos do ICNF também de alguma forma permitiu evitar qualquer contradição a esse nível.

Consultation

We want to understand how local stakeholders were involved in drawing up the strategy and action plan, e.g. nature of and number of meetings, information supplied and obtained, and other consultation processes or surveys. (Make reference to the forum/partnership structures described under Question 1.1 as appropriate.)

2.5 Was there consultation with local tourism enterprises in preparing the strategy and action plan?

Please answer yes or no and give a brief explanation.

Sim, tal como já foi referido anteriormente, as empresas locais do setor do turismo tiveram um envolvimento ativo em todo o processo de elaboração da candidatura à CETS desde o início dos trabalhos, incluindo a participação na definição da Estratégia de Desenvolvimento Turístico Sustentável e na construção do Plano de Ação 2015-2019 do Território CETS do Alto Minho, mediante as reuniões do Fórum Permanente Turismo Sustentável (incluindo as reuniões municipais e as reuniões temáticas) e da Equipa Técnica de Projeto (da qual fazem parte algumas empresas). Para além disto, os contributos e sugestões de todos os empresários interessados podiam ser enviadas por *e-mail* ou diretamente na página web.

Os números da sua participação já foram devidamente explicitados na parte 1 do formulário.

2.6 Was there consultation with the local community and other interests/stakeholders in preparing the strategy and action plan?

Please answer yes or no and give a brief explanation.

Sim, tal como já foi referido detalhadamente em perguntas anteriores do ponto 1, a comunidade local e todos os interessados foram convidados a fazer parte deste processo, através da sua participação ativa nas reuniões do Fórum Permanente Turismo Sustentável. A sua composição alargada e diversificada é exemplo disso. Para além disto, a comunidade local e outros agentes do território estão também representados na Equipa Técnica de Projeto através dos municípios e ainda de algumas organizações privadas.

Para além disto, e tal como foi referido no ponto anterior, a criação de uma página web específica a esta temática, permitiu que o processo fosse aberto a um maior número de pessoas, incentivando-se a participação ativa também através deste meio.

Assessment of resource needs, constraints and opportunities

2.7 Was there an assessment of the natural and cultural resources, their sensitivities (capacity) and opportunities for tourism? When was this produced?

Please answer yes or no and give a brief explanation.

Sim. No que diz respeito aos recursos naturais e ambientais do território CETS do Alto Minho, destacam-se:

- a) Estudo de Valorização dos Corredores Ambientais;
- b) Plano de Ação para a Materialização da Rede de Observatórios da Avifauna;
- c) Plano de Ação para a Erradicação de Infestantes;
- d) Estudos de avaliação e expansão da rede de ecovias do território e proposta de valorização;

- e) Integração do Plano Sectorial da Rede Natura 2000 à escala dos Planos Municipais de Ordenamento territorial (PDM) e respetivas recomendações de orientações de gestão (2005 e 2014);
- f) Estudo de valorização da Serra d'Arga.
- g) Processo da Agenda XXI em alguns dos municípios que pertencem ao território CETS Alto Minho.

A avaliação dos recursos naturais e culturais do território e das suas potencialidades turísticas tem vindo a ser realizada em diversas ocasiões, nomeadamente no âmbito da elaboração de algumas candidaturas, que elegem o turismo como estratégia de desenvolvimento sustentável para o território. São exemplo disso no período 2007-2014 as seguintes estratégias:

- a) PROVERE – Minho IN (Programa de Valorização de recursos Endógenos – 2010-2014 (elaborado pela CIM do Alto Minho em consórcio com a CIM do Ave e CIM do Cávado)
- b) As estratégias Locais de desenvolvimento no âmbito das abordagens LEADER para o Vale do Minho e Vale do Lima, territórios que integram a iniciativa CETS (elaboradas e geridas pelos GAL ADRIL e ADRIMINHO).

Estas candidaturas permitiram, não só, avaliar o potencial turístico do território à luz dos seus recursos naturais e culturais, como também disponibilizar verbas para o desenvolvimento de inúmeros projetos turísticos locais.

No atual quadro de apoio comunitário (2014-2020), Europa 2020 e Portugal 2020, a CIM – Alto Minho desenvolveu a iniciativa Alto Minho 2020, um processo de condução à mudança, que desafia a participação dos cidadãos do território no debate, na reflexão e na consensualização de uma estratégia de futuro para a região onde a componente da atratividade turística foi amplamente debatida e estruturada num conjunto de iniciativas a alavancar no atual período de programação de fundos comunitários.

Please answer yes or no and give a brief explanation.

Sim. As evidências dos estudos e projetos referidos anteriormente podem ser consultadas nos anexos ao presente formulário.

Relativamente à iniciativa transversal Alto Minho 2020 as evidências de realização podem também ser consultadas no seguinte endereço: <http://www.altominho2020.com/>

Globalmente os documentos apontam para uma boa condição dos espaços naturais na medida em que a pressão humana nestes territórios é relativamente reduzida e o abandono rural apenas reforçou essa tendência.

No que se refere à iniciativa das Agendas XXI locais as evidências podem ser consultadas no seguinte endereço: <http://agenda21.valedominho.pt/>

2.8 Was there an assessment of needs of the local community and economy? When was this produced?

Please answer yes or no and give a brief explanation.

Sim, designadamente através dos seguintes projetos e modelos de avaliação participativa:

- Iniciativa Alto Minho 2020: Ao longo do ano 2012 e do primeiro trimestre de 2013, a população do Alto Minho, em geral, e a comunidade escolar, em particular, foi desafiada a contribuir com a sua opinião, a par de agentes económicos, entidades públicas e privadas, parceiros sociais e peritos convidados, para este processo de consensualização de objetivos e de seleção de iniciativas que visam tornar o território mais atrativo, isto é, numa região onde as pessoas querem viver, que os turistas querem visitar e onde as empresas querem investir;
- Processo Agenda XXI Local: na maioria dos municípios que pertencem ao território CETS Alto Minho foi desenvolvido um processo de implementação das agendas XXI locais entre 2006 a 2007; este processo da Agenda 21 Local foi um processo participativo que foi implementado na região, pelas Autarquias, em parceria com a Escola Superior de Biotecnologia da Universidade Católica Portuguesa, e teve como objetivo preparar e implementar um Plano de Ação Estratégico de longo prazo dirigido às prioridades locais para o desenvolvimento sustentável, envolvendo as populações locais;

- A própria iniciativa CETS Alto Minho: A Equipa Técnica de Projeto constituída no âmbito da elaboração da candidatura à CETS, e que manter-se-á com vista a acompanhar e monitorizar a implementação do PA, está composta por agentes públicos e privados (agentes económicos do setor do turismo) do território;

Em última análise, a CIM – Alto Minho, e municípios parceiros, lidam diariamente e contactam com as forças vivas do território alvo (população, agentes económicos, instituições) no âmbito do desenvolvimento e implementação de programas, medidas e ações de desenvolvimento regional.

Source of evidence/brief indication of results:

Sim, ao nível das evidências e resultados salienta-se:

- Iniciativa Alto Minho 2020: foram realizados 4 seminários temáticos, 16 Focus Goup; nesta temática especial destaque para o encontro aberto ao público realizado em outubro de 2012 (crf. http://www.altominho2020.com/fotos/editor2/conclusoes_seminario4_atratividade_publicacao_site.pdf) e conclusões prévias dos Focus Group realizados (crf. http://www.cim-altominho.pt/fotos/editor2/20121109_regiaoatractiva_resumo_focusgroup_para_site.pdf);
- Iniciativa das Agendas XXI locais as evidências pode ser consultas no seguinte endereço: <http://agenda21.valedominho.pt>.

Quanto aos aspetos relacionados com a Iniciativa CETS Alto Minho, as evidências da participação pública constam da presente candidatura e muitas delas estão disponíveis em <http://www.cets.altominho.pt>

2.9 Was there an assessment of strengths/weaknesses of tourism infrastructure/services? When was this produced?

Please answer yes or no and give a brief explanation.

Sim, designadamente na própria definição da estratégia e plano de ação Alto Minho 2020 na componente como tornar o Alto Minho uma região mais atrativa (Uma região para viver, visitar e investir) conforme é possível verificar na figura seguinte:

FORÇAS	FRAQUEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Excelência dos valores naturais e ecológicos • Parque Nacional da Peneda-Gerês: reserva da biosfera • Ruralidade moderna como símbolo da singularidade do território, que conjuga a memória e a herança do passado com a excelência de um cosmopolitismo rural • Eventos e iniciativas de projeção nacional e internacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Fraca relação funcional entre as zonas urbanas e os territórios de génese rural • Dificuldades na valorização económica dos recursos endógenos • Desequilíbrio entre os recursos e o seu potencial de aceitação pelo mercado • Ausência de uma estratégia de comunicação integrada
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento de produtos e atividades orientados para o turismo de natureza • Preservação do património natural, histórico e cultural região • Promoção do modelo de vivência "urbano" em perfeita articulação e proximidade com o "verde" • Conjugação de recursos e vocações, atividades logísticas e produtivas 	<ul style="list-style-type: none"> • Perda de população e tendência de envelhecimento com reflexos na dimensão da bolsa de mão de obra disponível no futuro • Predomínio do uso extensivo do solo rural gera produtividades decrescentes e conseqüente abandono dos terrenos agrícolas • excessiva concentração populacional nas zonas urbanas

Fonte: Alto Minho 2020

Por outro lado, a o próprio processo de construção da candidatura do território CETS do Alto Minho, conforme a metodologia aconselhada, prevê a realização de um trabalho exaustivo de caracterização, análise e diagnóstico territorial, avaliação setorial, inventariação de recursos turísticos, definição de uma estratégia turística e, naturalmente, este tipo de abordagens de planeamento estratégico passam pela realização de uma avaliação pós diagnóstico FFOA (SWOT), comprovando assim que o diagnóstico das infraestruturas e serviços turísticos do território CETS do Alto Minho foi devidamente executado.

Source of evidence/brief indication of results:

Sim, mais uma vez toda a informação sobre a iniciativa Alto Minho 2020 está disponível na página web da iniciativa (www.altominho2020.pt) e, em particular, a análise SWOT realizada está disponível para consulta no relatório final da referida iniciativa datada de abril de 2013 (http://www.altominho2020.com/fotos/editor2/plano_desenvolvimento_altominho_vpreliminar_conspub_lica_mai2013.pdf).

Quanto à iniciativa CETS Alto Minho a própria instrução desta candidatura é evidência dos trabalhos referidos.

Assessment of existing visitors and their needs

2.10 Was there an assessment of existing visitor patterns and needs? When was this produced?

Please answer yes or no and give a brief explanation.

Sim. Alguns postos de turismo locais (lojas de turismo) e estruturas de receção e animação turística têm vindo a recolher informações sobre os turistas que visitam o território CETS Alto Minho, nomeadamente ao nível da recolha de dados sobre género, idade, formação, nacionalidade e motivações da visita. Esta informação, apesar de não ter sido vertida em qualquer estudo ou outro documento oficial tem servido para estabelecer um perfil geral do turista que procura o território, bem como para direcionar as ações de promoção e comercialização dos produtos e serviços do território.

Source of evidence/brief indication of results:

Não, dado que os dados dos Postos de turismo e estruturas de receção e animação turística não estão traduzidos em qualquer estudo pelo que não há evidências das tendências, embora o próprio processo de candidatura CETS Alto Minho recolheu essa informação e tentou consolidar e sistematizar os dados produzidos.

Importa referir que, dada importância desta questão, o PA da CETS Alto Minho prevê o desenvolvimento e operacionalização de um centro de observatório das dinâmicas turísticas no Alto Minho.

Identification of future visitor markets

2.11 Was there an assessment to identify future visitor markets offering potential?

When was this produced?

Please answer yes or no and give a brief explanation.

Sim. Os postos de turismo locais têm vindo a recolher informações sobre os turistas que visitam o território, nomeadamente a sua nacionalidade, o que procuram e qual a duração da sua estada. Esta informação, apesar de não ter sido vertida em qualquer estudo ou outro documento oficial tem servido para ajudar a identificar os potenciais mercados emissores de turistas. Por outro lado, tendo em conta os produtos turísticos que o território oferece – turismo de natureza, turismo náutico, turismo cultural e paisagístico – é possível identificar, através de estudos já elaborados/encomendados pelo “Turismo de Portugal”, quais são os potenciais mercados emissores e as suas características.

Para além disso, prevê-se a curto/médio prazo a elaboração de um plano de marketing para o território do Alto Minho e um trabalho abrangente de segmentação de mercados no âmbito da atratividade turística do território.

Source of evidence/brief indication of results:

Não existem evidências

Implementation

2.12 Does the action plan include an indication of phasing/staging of action over time?

Please answer yes or no and give a brief explanation.

Sim, cada uma das fichas de ação que integra o Plano de Ação da CETS do Alto Minho identifica o nível de prioridade da referida ação (baixo, médio ou alto). Este nível de prioridade foi determinado com base nos resultados obtidos e consensualizados no âmbito da 2ª reunião do Fórum Permanente (hierarquização das Linhas de Atuação segundo o seu grau de importância e exequibilidade por parte de cada Grupo Temático).

As fichas também identificam o cronograma financeiro a cinco anos da respetiva ação (identificação do nível de investimento anual (financeiro e de recursos humanos) necessário á concretização da ação.

2.13 Does the action plan indicate which stakeholders or partners are responsible for the delivery of each action?

Please answer yes or no and give a brief explanation.

Sim, cada uma das fichas de ação que constituem o Plano de Ação das CETS do Alto Minho identifica o promotor da ação (entidade pública ou privada responsável pela execução física e financeira da ação) e o(s) parceiro(s) da mesma.

Nalguns casos as ações podem ter mais do que um promotor quando pela natureza da ação e pelo posicionamento das próprias entidades se entendem coloca-las em paridade na sua coordenação.

Uma distribuição dos promotores por tipologias é apresentada no fim do Plano de Ação com os respetivos mapas de apuramento.

2.14 What is the size of the **budget** that the protected-area authority is devoting to the implementation of the action plan per year,

a) excluding staff costs? *Note: The verifier will be looking for a realistic assessment of what resources will be required to implement the strategy and action plan and where these resources are likely to come from.*

Comment:

Como já referido anteriormente a CIM Alto Minho, entidade candidata à CETS, não é uma entidade administrativa que gira uma área protegida. A sua natureza, pessoa coletiva de direito público de natureza associativa e âmbito territorial, articulador dos investimentos municipais de interesse intermunicipal, permite-lhe uma situação impar no planeamento e gestão da estratégia de desenvolvimento sustentável do território CETS.

Se excluirmos os custos com recursos humanos, o investimento total estimado da CIM Alto Minho no Plano de Ação da CETS ao longo dos próximos cinco anos será de 6.935.000 € com um gasto médio anual de 1,4 milhões de euros.

b) including staff costs?

Comment:

O Plano de Ação da CETS representa um investimento total estimado na ordem dos 28 milhões de euros, com uma média anual de 5,7 milhões de euros distribuídos de uma forma mais ou menos equitativa pelos cinco anos de validade do PA, verificando-se uma previsão de maior investimento em 2016-2017. Quanto à CIM Alto Minho, o seu esforço total é de 7.360.334 €. A distribuição é a que se pode ver na Tabela 24.

Tabela 24. Investimento total estimado no território CETS do Alto Minho por promotor (inclui custos com pessoal)

PROMOTOR	2015	2016	2017	2018	2019	TOTAL
Comunidade Intermunicipal do Alto Minho	1.082.867€	2.052.700€	2.059.367€	1.477.700€	687.700 €	7.360.334€
Câmara Municipal de Caminha	424.540 €	294.040 €	277.500 €	277.500 €	277.500 €	1.551.080 €
Câmara Municipal de Monção	365.172 €	237.695 €	239.710 €	242.690 €	240.690 €	1.325.957 €
Câmara Municipal de Paredes de Coura	72.500 €	1.277.500 €	1.127.500 €	367.500 €	42.500 €	2.887.500 €
Câmara Municipal de Ponte de Lima	715.833 €	1.474.833 €	1.487.833 €	1.487.833 €	287.833 €	5.454.167 €
Câmara Municipal de Valença	137.500 €	142.500 €	92.500 €	42.500 €	42.500 €	457.500 €
Câmara Municipal de Viana do Castelo	585.660 €	628.450 €	501.450 €	328.450 €	328.450 €	2.372.660 €
Câmara Municipal de Vila Nova de Cerveira	473.355 €	703.820 €	598.820 €	573.820 €	444.820 €	2.794.635 €
Consórcio MinhoIN	6.667 €	75.000 €	46.667 €	0 €	0 €	128.334 €
Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas	6.000 €	16.000 €	18.000 €	16.000 €	16.000 €	72.000 €
Turismo do Porto e Norte de Portugal, E.R	73.825 €	192.000 €	286.000 €	286.000 €	134.000 €	971.825 €
Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro	12.000 €	12.000 €	12.000 €	12.000 €	-	48.000 €
ADERE-Peneda Gerês	6.667 €	75.000 €	46.667 €	0 €	0 €	128.334 €
ADRIL – Assoc. Desenv. Rural Integrado do Lima	1.000 €	-	-	-	-	1.000 €
ADRIMINHO – Assoc. Desenv. Rural Integrado do Vale do Minho	11.000 €	45.000 €	35.000 €	25.000 €	20.000 €	136.000 €
Alto Minho TV	3.500 €	15.000 €	10.000 €	10.000 €	10.000 €	48.500 €
AncorEventos	233.333 €	233.333 €	233.333 €	233.333 €	233.333 €	1.166.665 €
Associação Concelhia das Feiras Novas	233.333 €	233.333 €	233.333 €	233.333 €	233.333 €	1.166.665 €
Associação de Turismo de Aldeia	10.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000 €	90.000 €
Associação Parques Com Vida	11.392 €	19.392 €	21.392 €	17.392 €	15.392 €	84.962 €
Pastoral do Turismo da Diocese de Bragança	400 €	5.000 €	7.000 €	7.000 €	5.000 €	24.400 €
Rancho Folclórico da Casa do Povo de Barbeita	65.000 €	65.000 €	65.000 €	65.000 €	65.000 €	325.000 €
TOTAL	4.531.544 €	7.817.597 €	7.419.072 €	5.723.052 €	3.104.052 €	28.595.519 €

Entendeu-se valorizar a participação das entidades ao nível dos recursos humanos na medida em que traduz um esforço importante para algumas delas e introduz uma maior verdade na construção dos custos. Contudo, entendeu-se restringir o cálculo dos recursos humanos na maior parte das ações apenas ao tempo dedicado pelas entidades promotoras e não pelos parceiros pois iria tornar o valor demasiado inflacionado.

Importa ainda referir que existem ações de carácter regional ou seja que se desenvolvem nos 5 territórios CETS do Norte e, como tal, a sua presença em cada um dos Planos de Ação é, para efeitos orçamentais, feita por imputação matemática. Também nestes casos de ações regionais ocorre com frequência que, apesar do orçamento ser apresentado em nome de um determinado promotor, o valor é fundamentalmente um custo dos parceiros (p.e. casos do Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas e da Pastoral de Turismo de Bragança).

c) What is this as a percentage of its total budget?

Comment:

O investimento da CIM Alto Minho representa 26% do Investimento total previsto no Plano de Ação 2015-2019 da CETS do Alto Minho. Os municípios vão contribuir com 59% do Investimento total representando, conjuntamente com a CIM Alto Minho, os principais investidores no território (85%). Os restantes 16% do investimento total previsto estão repartidos entre outros privados (10%), outras entidades públicas (4%) e associações de direito privado (1%). Assim, o investimento público e privado representam 89% e 11% respetivamente.

Tabela 25. Investimento total estimado no território CETS do Alto Minho por tipologia de promotor

Promotores	Investimento Total	%
Comunidade Intermunicipal do Alto Minho	7.360.334 €	26%
Câmaras Municipais	16.843.499 €	59%
Outras entidades públicas	1.220.159 €	4%
Associações de Desenvolvimento Local	265.334 €	1%
Outras entidades privadas	2.906.192 €	10%
TOTAL	28.595.519€	100%

2.15 Have funds been provided (or are they being sought) from other sources?

Please answer yes or no and give a brief explanation.

Sim, os recursos económicos necessários para a implementação do Plano de Ação 2015-2019 do Alto Minho estão previstos em diferentes fontes, desde o orçamento próprio das entidades promotoras e parceiras, até financiamento externo no âmbito de programas comunitários. No Plano de Ação da CETS verificam-se duas situações possíveis:

- Ações que têm financiamento garantido através de projetos já aprovados;
- Ações que, atualmente, não têm financiamento garantido.

Tendo em consideração que nos encontramos no início de um novo quadro comunitário e ainda numa fase de transição, não foi possível ser-se muito específico no que respeita à identificação do programa de financiamento, tendo-se por esse motivo feito uma referência abstrata ao novo Quadro Estratégico Comum 2014-2020, possivelmente um dos principais meios de financiamento deste Plano de Ação.

2.16 Does the level of funding seem reasonable to deliver the proposed action plan?

Please answer yes or no and give a brief explanation.

Comment:

Sim, para cada uma das ações tentou-se fazer uma estimativa real dos custos da mesma, contabilizando separadamente os custos financeiros e com recursos humanos. Os valores que se apresentam no Plano de Ação foram assumidos por cada um dos seus promotores e parceiros, que têm a responsabilidade da execução da ação. O valor global de 28.595.519 euros é muito ambicioso mas realista quanto às ações que se pretendem implementar.

2.17 Describe the staffing that the protected-area authority is devoting to the implementation of the action plan.

A CIM Alto Minho será a responsável pela coordenação e implementação da CETS do Alto Minho. Organicamente a área de trabalho que ficará responsável pela implementação, acompanhamento e monitorização do Plano de Ação 2015-2019 da CETS é a "Área de planeamento estratégico e

desenvolvimento regional", constituída por 7 funcionários e que dedicará 3 pessoas com competências técnicas ao desenvolvimento das tarefas relacionadas com a CETS. Apesar de nenhuma destas pessoas estar afeta a tempo inteiro à CETS, a sua disponibilidade e valências académicas permitem que um bom trabalho articulado entre as mesmas seja suficiente para dar cumprimento aos compromissos assumidos neste processo de desenvolvimento do turismo sustentável.

2.18 Is staffing being provided from other sources?

Please answer yes or no and give a brief explanation.

Sim, todas as entidades responsáveis pela implementação de ações do PA 2015-2019 (entidades promotoras e parceiras) destinaram pessoal para a implementação da ação por forma a cumprir os objetivos propostos. Para além disto, a Equipa Técnica de Projeto, constituída por entidades públicas e privadas do Território (e à qual pertencem a maioria das entidades promotoras) manterá a sua atividade, reunindo periodicamente com o objetivo de acompanhar e monitorar a implementação do Plano de Ação.

2.19 Do you believe the action proposed can be implemented with this level of staffing?

Please answer yes or no and give a brief explanation

Sim, as entidades promotoras e parceiras de ações assumiram um compromisso quanto a sua execução, compromisso esse que foi plasmado ao longo do processo de elaboração desta candidatura que culminará com a assinatura conjunta dos princípios da CETS em cerimónia pública.

Commitment of partners

2.20 Have any formal arrangements been made with partners (such as a legal agreement, a memorandum of understanding or a letter of commitment) for implementation of the strategy and action plan? If not, is there any other good indication of commitment from other partners to the implementation of the strategy and action plan?

Please answer yes or no and give a brief explanation.

Details:

Sim. Como forma de demonstrar o seu compromisso com a Carta Europeia de Turismo Sustentável e, conseqüentemente, com a Estratégia de Desenvolvimento Turístico Sustentável e respetivo Plano de Ação, todas as entidades promotoras de ações que integram o PA 2015-2019 da CETS do Alto Minho (num total de 22 entidades) vão assinar os princípios da CETS numa cerimónia pública a realizar em março/abril de 2015. Para além disso, é intenção dos membros do Fórum Permanente Turismo Sustentável participar na reunião de apresentação e validação do *dossier* de candidatura (3ª reunião do Fórum prevista para março/abril de 2015), assinar uma declaração que contempla os dez princípios da CETS.

2.21 Please comment on the commitment of the partners to implementing the strategy and action plan, and any methods for motivating them and ensuring this commitment.

Comments:

Os promotores das ações do Plano de Ação 2015-2019 da CETS do Alto Minho são entidades públicas e privadas do território que tiveram uma participação ativa ao longo de todo o processo de elaboração da CETS, fazendo parte da Equipa Técnica de Projeto e/ou do Fórum Permanente Turismo Sustentável.

Para além disso, uma das ações do PA consiste na constituição de um secretariado técnico de monitorização e apoio aos promotores no que respeita à implementação das ações pelas quais são responsáveis (ação I.18 do PA), considerando-se esta um método ativo de motivação.

Por último, e tal como foi referido na questão 2.20, todos os promotores das ações que constituem o PA 2015-2019 da CETS do Alto Minho vão assinar (no âmbito da 3ª reunião do Fórum Permanente Turismo Sustentável que terá lugar em março/abril de 2015) os princípios da CETS como forma de demonstrar o seu compromisso quanto à implementação do Plano de Ação.

Monitoring results

2.22 Have sufficient indicators been identified for the monitoring of the success of the strategy/action plan and can these be practically measured?

Please answer yes or no and give a brief description/explanation how they will be measured.

Sim, para cada uma das ações que integra o PA 2015-2019 da CETS do Alto Minho foram identificados indicadores de seguimento específicos, assim como os indicadores de resultados previstos da ação.

No que respeita aos indicadores de seguimento, para cada indicador de seguimento foi definido o local (onde) e o momento (quando) em que deve ser medido. Tentaram-se sempre identificar indicadores simples, precisos, fiáveis e, principalmente, quantificáveis.

No que respeita aos resultados previstos, para cada resultado identificado definiu-se a forma como o mesmo deve ser comprovado (como). Na Tabela 26 apresenta-se a listagem de indicadores de seguimento por ação.

Tabela 26. Lista de indicadores de seguimento previstos por ação

Nº	AÇÃO	INDICADOR DE SEGUIMENTO	ONDE	QUANDO
I.1	Mobilidade e acessibilidade universal	• Nº de reuniões de acompanhamento realizadas	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2016-2018
		• Nº de ações de sensibilização realizadas	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2016-2018
		• Levantamento das acessibilidades	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2016
		• Existência do bilhete único	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2018
I.2	Acessibilidade e comunicação digital	• Nº de entidades envolvidas	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2015-2018
		• Nº de projetos-piloto desenvolvidos	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2015-2018
		• Nº de pontos de acesso identificados	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2015-2018
I.3	Promoção da acessibilidade e mobilidade para e no território	• Nº de mapas produzidos e nº de descargas	• Site da autarquia e locais de informação turística	• Anualmente
		• Nº de edifícios com acessibilidade universal	• Verificação <i>in loco</i> por equipa especializada	• Anualmente
I.4	Valorização da Serra de Arga	• Estudo de caracterização do património natural e cultural da Serra de Arga	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2016
		• Relatório de fundamentação da proposta de classificação	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2016
		• Elaboração do Plano de Gestão Intermunicipal	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2017
		• Constituição de uma Comissão Diretiva Intermunicipal	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2017

Nº	AÇÃO	INDICADOR DE SEGUIMENTO	ONDE	QUANDO
I.5	Rios Lima e Estorãos	• Extensão intervencionada no rio Lima	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2015-2016
		• Extensão intervencionada no rio Estorãos	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2015-2016
I.6	Parque Cultural do Vale do Coura	• Nº de ações de recuperação/valorização do património realizadas	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2016-2018
		• Nº de ações de sensibilização e divulgação realizadas nas escolas do município e nº de participantes	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2016-2018
		• Nº de ações de sensibilização e divulgação realizadas junto dos agentes do setor do turismo e nº de participantes	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2016-2018
I.7	Rede de Castros de Viana do Castelo	• Nº de projetos de investigação publicados	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2015-2017
		• Publicação de um plano de conservação e proteção	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2017-2018
		• Publicação de um projeto de Gestão de Marketing da rede	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2019
I.8	Natureza e cultura no Litoral Norte	• Atualização da base de dados do património cultural costeiro	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente
		• Nº de ações de ordenamento levadas a cabo	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente
		• Nº de infraestrutura construídas	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente
		• Disponibilização de material promocional dos geossítios	• Página web da entidade promotora	• 2017
I.9	Valorização de zonas húmidas	• Metros de passadiços instalados	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente
		• Nº de observatório instalados	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente
		• Nº de ações de sensibilização/formação promovidas e nº de participantes	• Convite e lista de inscritos	• Anualmente
I.10	Requalificação de passadiços	• Metros de passadiços recuperados	• Relatório das empreitadas das entidades promotoras	• 2015-2017
I.11	Museu Rural Ponte de Lima	• Inauguração do Centro de Interpretação do Território	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2016
		• Nº de visitantes ao Centro de Interpretação	• Estatísticas do Centro	• 2016
I.12	Alvarinho Memória e Futuro	• Requalificação do espaço físico que irá albergar o Museu do Alvarinho	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2015
		• Conceção e produção dos conteúdos	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2015
		• Inauguração do Museu do Alvarinho e Lançamento Livro "Alvarinho Memória e Futuro"	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2015
I.13	Parque Micológico/Micobotânico do Corno do Bico	• Abertura do parque ao público	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2017
		• Existência da exposição permanente	• Centro de Educação e Interpretação Ambiental	• 2017
		• Existência de um guia de campo sobre o Património Micológico do município	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2017
		• Nº de visitantes do Parque Micológico/ Micobotânico	• Estatísticas do Parque	• Anualmente, a partir de 2017

Nº	AÇÃO	INDICADOR DE SEGUIMENTO	ONDE	QUANDO
I.14	Economia solidária do campo ao prato	<ul style="list-style-type: none"> Nº de municípios envolvidos na fase de troca de experiências Nº de produtores, núcleos e cooperativas envolvidas 	<ul style="list-style-type: none"> Relatório de atividades da entidade promotora 	<ul style="list-style-type: none"> 2015-2016
		<ul style="list-style-type: none"> Nº de projetos piloto implementados 	<ul style="list-style-type: none"> Relatório de atividades da entidade promotora 	<ul style="list-style-type: none"> 2016
		<ul style="list-style-type: none"> Nº de parceiros envolvidos (produção, organização, consumo) 	<ul style="list-style-type: none"> Relatório de atividades da entidade promotora 	<ul style="list-style-type: none"> 2016
I.15	Terra versus Território	<ul style="list-style-type: none"> Constituição do Grupo de Trabalho e nº de integrantes 	<ul style="list-style-type: none"> Protocolo de constituição 	<ul style="list-style-type: none"> 2015
		<ul style="list-style-type: none"> Nº de produtores angariados 	<ul style="list-style-type: none"> Relatórios do Grupo de Trabalho 	<ul style="list-style-type: none"> Anualmente
		<ul style="list-style-type: none"> Nº de consumidores angariados 	<ul style="list-style-type: none"> Relatórios do Grupo de Trabalho 	<ul style="list-style-type: none"> Anualmente
I.16	Sabores do Anho	<ul style="list-style-type: none"> Realização do evento 	<ul style="list-style-type: none"> Relatório de atividades da entidade promotora 	<ul style="list-style-type: none"> 2015
		<ul style="list-style-type: none"> Certificação dos produtos endógenos identificados 	<ul style="list-style-type: none"> Relatório de atividades da entidade promotora 	<ul style="list-style-type: none"> 2015
I.17	Fórum Permanente Turismo Sustentável	<ul style="list-style-type: none"> Nº reuniões do Fórum realizadas 	<ul style="list-style-type: none"> Relatório de atividade do promotor 	<ul style="list-style-type: none"> Anualmente
		<ul style="list-style-type: none"> Nº participantes nas reuniões 	<ul style="list-style-type: none"> Folha de presenças 	<ul style="list-style-type: none"> Anualmente
		<ul style="list-style-type: none"> Nº membros do Fórum 	<ul style="list-style-type: none"> Listagem de membros 	<ul style="list-style-type: none"> Anualmente
I.18	Coordenação, implementação e monitorização da CETS	<ul style="list-style-type: none"> Nº de relatórios anuais de monitorização e avaliação disponibilizados 	<ul style="list-style-type: none"> Página web CETS do Alto Minho 	<ul style="list-style-type: none"> Anualmente
		<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniões de coordenação semestrais realizadas e nº de participantes 	<ul style="list-style-type: none"> Folha de presenças 	<ul style="list-style-type: none"> Anualmente
		<ul style="list-style-type: none"> Autoavaliação da CETS 2015-2019 realizada 	<ul style="list-style-type: none"> Dossier de Renovação de candidatura à CETS 	<ul style="list-style-type: none"> 2019
I.19	Reavaliação da CETS	<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniões da ETP 	<ul style="list-style-type: none"> Evidências do Dossier de renovação 	<ul style="list-style-type: none"> 2019
		<ul style="list-style-type: none"> Nº de reuniões do Fórum 	<ul style="list-style-type: none"> Evidências do Dossier de renovação 	<ul style="list-style-type: none"> 2019
		<ul style="list-style-type: none"> Dossier de renovação da CETS 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicação à Federação 	<ul style="list-style-type: none"> 2019
II.20	II Fase da CETS – adesão dos empresários turísticos	<ul style="list-style-type: none"> Guia de adesão dos empresários à CETS 	<ul style="list-style-type: none"> Página web CETS do Alto Minho 	<ul style="list-style-type: none"> 2015
		<ul style="list-style-type: none"> Nº de ações de informação realizadas 	<ul style="list-style-type: none"> Relatório de atividades do promotor 	<ul style="list-style-type: none"> Anualmente a partir 2016
		<ul style="list-style-type: none"> Nº de ações de formação realizadas 	<ul style="list-style-type: none"> Relatório de atividades do promotor 	<ul style="list-style-type: none"> Anualmente a partir 2016
		<ul style="list-style-type: none"> Nº de empresários reconhecidos 	<ul style="list-style-type: none"> Listagem de empresários 	<ul style="list-style-type: none"> Anualmente a partir 2016
II.21	III Fase da CETS - adesão de agências de viagens e operadores turísticos	<ul style="list-style-type: none"> Guia de adesão dos empresários à fase III da CETS 	<ul style="list-style-type: none"> Blogues CETS (PNPG, PNAI, PNM, PNDI) Página web Alto Minho 	<ul style="list-style-type: none"> 2016
		<ul style="list-style-type: none"> Nº de ações de informação realizadas 	<ul style="list-style-type: none"> Relatório de atividades da entidade promotora 	<ul style="list-style-type: none"> Anualmente a partir de 2016
		<ul style="list-style-type: none"> Nº de empresários reconhecidos parceiros da CETS fase III 	<ul style="list-style-type: none"> Listagem de empresários 	<ul style="list-style-type: none"> Anualmente a partir de 2016

Nº	AÇÃO	INDICADOR DE SEGUIMENTO	ONDE	QUANDO
II.22	Marca NATURAL.PT	• Nº de PLOG criados	• Relatório da entidade promotora	• Anualmente, a partir de 2015
		• Nº de ações de divulgação da marca natural.pt	• Convocatória, ata e Folha de presenças	• Anualmente, a partir de 2015
		• Nº de aderentes à marca natural.pt	• Relatório da entidade promotora	• Anualmente, a partir de 2015
		• Nº de ações promocionais realizadas	• Relatório da entidade promotora	• Anualmente, a partir de 2016
II.23	Aldeias de Portugal	• Revisão do Caderno de Normas/ Plano Comunicação	• Página web da marca	• 2015-2016
		• Nº e tipologia do material promocional editado	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente
		• Nº de participações da ATA em eventos/feiras	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente
II.24	Disseminação da marca PCV do Alto Minho	• Nº de <i>workshops</i> e sessões realizados	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente
		• Nº de participantes (agentes económicos e institucionais)	• Folha de presença	• Anualmente
		• Nº de reuniões da ETP	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente
II.25	Estratégia Comunicação Do Turismo Natureza Na Região Norte	• Nº de entidades e agentes económicos consultados	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2014-2015
		• Disponibilização do Plano de Desenvolvimento	• Página web do TPNP, E.R	• 2015
		• Disponibilização do Plano de Comunicação	• Página web do TPNP, E.R	• 2015
II.26	Promoção e informação turística do Norte Natural	• Espaço dedicado ao Turismo de Natureza com a informação específica identificada	• Página web da ERTPNP	• 2017
		• Disponibilização da aplicação para <i>Tablet</i> e <i>Smartphone</i>	• APP Store e Google Play Store	• 2018
		• Edição do Guia Norte Natural e disponibilização <i>online</i>	• Página web da ERTPNP	• 2018
		• Edição de material promocional genérico e especializado	• Página web da ERTPNP	• 2017-2018
II.27	Norte Natural – Fam & Press trips	• Nº de viagens organizadas	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente, a partir de 2016
		• Nº de operadores e agentes de viagens participantes (nº de nacionais e nº de estrangeiros)	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente, a partir de 2016
		• Nº de órgãos de comunicação participantes (nº de nacionais e nº de estrangeiros)	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente, a partir de 2016
II.28	Norte Natural em feiras de turismo Norte Natural -	• Nº de participações em feiras generalistas	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente, a partir de 2016
		• Nº de participações em feiras especializadas	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente, a partir de 2016
		• Nº de contactos recolhidos	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente, a partir de 2016
		• Nº de pedidos de informação	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente, a partir de 2016
II.29	Topas & Roadshows	• Nº de roadshows realizados	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente, a partir de 2016

Nº	AÇÃO	INDICADOR DE SEGUIMENTO	ONDE	QUANDO
II.30	Plano de Marketing para o Alto Minho	• Apresentação do plano de marketing	• Relatório de atividades da entidade promotor	• 2016
		• N.º de reuniões realizadas e n.º de participantes	• Folha de presenças	• 2016-2017
		• N.º de participação em feiras internacionais	• Relatório de atividades da entidade promotor	• 2016-017
III.31	Voluntariado ambiental no Norte Natural	• N.º de Bancos Locais de Voluntariado criados	• Relatório da entidade promotora	• Anualmente a partir de 2015
		• N.º de ações desenvolvidas no Dia do Voluntário Ambiental Regional instituído e n.º de voluntários envolvidos	• Relatório da entidade promotora	• Anualmente a partir de 2016
		• N.º de ações de voluntariado promovidas e N.º de voluntários envolvidos em campos de voluntariado nacionais	• Relatório da entidade promotora	• Anualmente a partir de 2016
		• N.º de ações de voluntariado promovidas e N.º de voluntários envolvidos em campos de voluntariado internacionais	• Relatório da entidade promotora	• Anualmente a partir de 2016
III.32	Voluntariado ambiental local	• N.º de ações de voluntariado promovidas	• Relatório do GCS	• Anual
		• N.º de voluntários envolvidos em cada ação de voluntariado	• Relatório do GCS	• Anual
		• N.º de zonas intervencionadas	• Relatório do GCS	• Anual
III.33	Carta de Desporto e Atividades Ao Ar Livre	• N.º de sessões públicas realizadas	• Evidências das sessões	• 2016-2017
		• Aprovação do regulamento da Carta	• Relatório de Atividades da entidade promotora	• 2017
		• N.º de municipais que integraram a carta no regulamento municipal	• Regulamento de cada município	• 2017
III.34	Rede Natura 2000 no Alto Minho	• N.º de reuniões realizadas e n.º de participantes	• Folha de presenças	• Anual
		• N.º de planos e modelos de gestão aprovados	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anual
		• Sessões de divulgação realizadas	• Folhas de Presenças	• Anual
III.35	Valorização da Paisagem do Alto Minho	• N.º de catálogos da paisagem produzidos	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2016
		• N.º de guias de boas práticas produzidos	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2017
		• N.º de jornadas técnicas realizadas	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2016-2019
		• N.º Projetos integrados de recuperação paisagística	• Relatório de atividades	• 2016-2019
III.36	Alojamento local	• N.º de reuniões da Comissão Regional Mista realizadas e n.º de participantes	• Convocatória, ata e Folha de presenças	• 2015
		• N.º reuniões Comissão Territorial e n.º de participantes	• Convocatória, ata e Folha de presenças	• 2015
		• N.º municípios implementaram o regulamento de base comum	• Regulamentos Municipais	• 2015
		• N.º de alojamentos registados sob o regulamento comum	• Relatório de atividades dos municípios	• Anualmente, a partir de 2016

Nº	AÇÃO	INDICADOR DE SEGUIMENTO	ONDE	QUANDO
III.37	Segurança ativa	• Participação no processo de, pelo menos, 50% das empresas de animação turística sedeadas no território	• Folha de presenças	• Anual
		• Nº de sessões e <i>workshops</i> realizados	• Folha de presenças	• Anual
		• Realização de 14 ações de demonstração	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2019
III.38	Educação ambiental nos Territórios CETS	• Nº de Centros aderentes à Rede	• Relatórios de atividades da entidade promotora	• Anualmente, a partir de 2015
		• Nº de ações desenvolvidas no Dia da Rede de Educação Ambiental do Norte e nº de participantes	• Relatórios de atividades da entidade promotora	• Anualmente, a partir de 2016
		• N.º de exposições itinerantes contratadas no âmbito da rede e nº de visitantes	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente, a partir de 2016
		• Existência de uma base de dados de Educação Ambiental	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente, a partir de 2016
		• Nº de efemérides celebradas em conjunto	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente, a partir de 2016
		• Nº de Centros aderentes à Rede	• Relatórios de atividades da entidade promotora	• Anualmente, a partir de 2015
III.39	Educação ambiental no Alto Minho	• N.º de participantes nas atividades de EA	• Relatórios de atividades das entidades promotoras	• Anualmente
		• Realização do Seminário sobre Promoção e Dinamização do Património natural e construído do AM	• Relatório de atividades do Município de Monção	• 2015
		• Existência de 2 vídeos sobre a PPLBSPA	• Relatório de atividades do Município de Ponte de Lima	• 2015
		• Existência de um laboratório móvel flutuante no Rio Minho	• Relatório de atividades do Município de Vila Nova de Cerveira	• 2017
		• Existência de 4 exposições itinerantes da PPCB	• Relatório de atividades do Município de Paredes de Coura	• 2019
III.40	Sessões de esclarecimento PDR 2020	• Nº de sessões de esclarecimento realizadas e nº de participantes	• Convocatórias e folhas de presenças	• 2015
		• Nº de folhetos editados	• Relatório de atividades das entidades promotoras	• 2015
III.41	Barómetro do Turismo de Natureza na Região Norte	• Nº de entidades e agentes económicos aderentes	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente, a partir de 2016
		• Nº de estudos de mercado realizados	• Disponibilização <i>online</i> no site da ERTPNP	• Anualmente, a partir de 2016
		• Existência da aplicação informática	• <i>Online</i>	• 2016
		• Nº de relatórios da procura turística produzidos	• Disponibilização <i>online</i> no site da ERTPNP	• Anualmente, a partir de 2016
III.42	Sensibilização e divulgação CETS nos media	• N.º de parceiros aderentes	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2015
		• Plataforma e normativos criados	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2016-2018
		• N.º de conteúdos produzidos e carregados	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2016-2018

Nº	AÇÃO	INDICADOR DE SEGUIMENTO	ONDE	QUANDO
III.43	Redes de cooperação CET	• Nº participantes na IX reunião da Rede Europeia	• Relatório de atividades do promotor	• Anualmente
		• Nº de reuniões das Redes assistidas	• Relatório de atividades do promotor	• Anualmente
		• Nº de representantes do território CETS em cada reunião	• Listagem de participantes nas reuniões	• Anualmente
		• Nº de reuniões com informação disponibilizada ao Fórum	• Página web CETS do AM	• Anualmente
IV.44	Via Norte Natural - estradas cénicas do Norte Natural	• Nº de reuniões do Grupo de Trabalho e nº de participantes	• Ata das reuniões e folha de presenças	• 2016
		• Existência de projeto de implementação da VIA NORTE NATURAL	• Projeto de implementação	• 2017
		• Nº de placas de sinalização rodoviária e turísticas instaladas	• Relatório de acompanhamento	• 2018
		• Nº de empresas turísticas aderentes à VIA NORTE NATURAL	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2018
IV.45	SIGATUR - Sistema Integrado de Gestão de Atividades Turísticas	• Implementação do sistema de gestão integrada de reservas	• Portal de reservas e sítios web dos operadores	• 2017
		• Implementação do cartão único de acesso	• Ponto de acolhimento	• 2017
		• Implementação do produto interativo de divulgação	• Ponto de acolhimento	• 2018
IV.46	Turismo Religioso	• Nº de reuniões do Grupo de Trabalho Regional realizadas e nº de participantes	• Convocatória, ata e Folha de presenças	• Anualmente, a partir de 2015
		• Nº de Pastorais do Turismo criadas	• Relatório da entidade promotora	• Anualmente, a partir de 2016
		• Nº de imóveis Patrimoniais interpretados	• Relatório da entidade promotora	• Anualmente, a partir de 2016
		• Nº de fiéis capacitados	• Relatório da entidade promotora	• Anualmente, a partir de 2016
		• Nº de Caminhos de Santiago organizados	• Relatório da entidade promotora	• Anualmente, a partir de 2016
IV.47	Caminho Português da Costa	• Nº de ações de comunicação conjunta levadas a cabo	• Relatório de atividades das Câmaras Municipais	• Anualmente
		• Colocação de sinalização	• Relatório de atividades das Câmaras Municipais	• 2016-2017
		• Nº de intervenções de manutenção/arranjo levadas a cabo	• Relatório de atividades das Câmaras Municipais	• Anualmente
IV.48	Percurso Interpretativo Rio Coura	• Implementação do percurso turístico	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2018
		• Classificação da Praia Fluvial como "Praia Acessível"	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2018
		• Nº de moinhos e engenhos dinamizados	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2016-2018
IV.49	Rotas do Património de Vila Nova de Cerveira	• Nº de sítios intervencionados	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente
		• Nº de Rotas criadas	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente
		• Nº de ações de formação promovidas e nº de participantes	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2019

Nº	AÇÃO	INDICADOR DE SEGUIMENTO	ONDE	QUANDO
IV.50	Garfo Verde	• Nº de restaurantes aderentes em cada município	• Relatório do GCS	• Anual
		• Resultado das análises bromatológicas	• Relatório do GCS	• Anual
IV.51	Caldo Verde – 7 Maravilhas da Gastronomia Portuguesa	• Nº de reuniões/ações de sensibilização e nº de participantes	• Convocatórias/atas e folhas de presenças	• Anualmente
		• Nº de restaurantes aderidos à iniciativa	• Lista de restaurantes aderidos	• Anualmente
		• Nº de <i>Showcooking</i> realizados	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente
IV.52	Campismo e caravanismo no Alto Minho	• Abertura do Parque de Campismo de Paredes de Coura	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2018
		• Número de Bungalows instalados	• Quinta de Pentieiros	• 2015-2016
		• Abertura do Parque de Campismo Urbano de Ponte de Lima	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2019
IV.53	Grande Caminho do Norte Natural - GR Norte Natura	• Nº de reuniões dos Grupos de Trabalho e nº de participantes	• Ata das reuniões e folha de presenças	• 2015-2016
		• Existência dos projetos de implementação	• Projetos de implementação	• 2017
		• Nº de km da Grande Rota Pedestre	• Informação de caracterização da GR	• 2017
		• Nº de empresas turísticas aderentes ao conceito	• Relatório de atividades do promotor	• 2018
IV.54	CICLONORTENATURAL - Grande Rota de Cicloturismo do Norte Natural	• Nº de reuniões dos Grupos de Trabalho e nº de participantes	• Ata das reuniões e folha de presenças	• 2015-2016
		• Existência dos projetos de implementação	• Projetos de implementação	• 2017
		• Nº de km da Grande Rota de Cicloturismo	• Informação de caracterização da GR	• 2017
		• Nº de empresas turísticas aderentes ao conceito	• Relatório de atividades do promotor	• 2018
IV.55	Grande Rota Pedestre e Cicloturismo do Alto Minho	• N.º de reuniões realizadas e nº de participantes	• Folhas de presenças	• Anual
		• Nº de intervenções físicas realizadas e nº de kms intervencionados	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anual
		• Nº de pontos de estacionamento de bicicletas criados	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2019
		• Existência de um regulamento comum de gestão, manutenção e promoção das GR do Alto Minho	• Regulamento	• 2019
		• Existência de um guia dos corredores verdes do Território CETS	• Guia	• 2019
		• Nº de iniciativas de promoção organizadas	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2016-2019

Nº	AÇÃO	INDICADOR DE SEGUIMENTO	ONDE	QUANDO
IV.56	Rede Secundária de Percursos Pedestres	• Nº de percursos requalificados	• Relatório de atividades dos municípios de Paredes de Coura e Valença	• 2015
		• N.º de Topoguias e roteiros editados	• Relatório de atividades das entidades promotoras/ <i>sites</i> das autarquias	• Anualmente a partir de 2015
		• Criação de Geoportal e aplicação móvel	• Relatório de atividades das entidades promotoras/ <i>sites</i> das autarquias	• 2015-2016
		• Nº de ações de manutenção realizadas	• Relatório de atividades das entidades promotoras	• Anualmente
		• Construção da Ecovia do Rio Lima	• Relatório de atividades do município de Viana Castelo	• 2019
		• Promoção do calendário de percursos pedestres	• <i>Site</i> das autarquias	• Anualmente a partir de 2015
IV.57	BTTNORTENATURAL - Grande Rota de BTT do Norte Natural	• Nº de reuniões dos Grupos de Trabalho e nº de participantes	• Ata das reuniões e folha de presenças	• 2015-2016
		• Existência dos projetos de implementação	• Projetos de implementação	• 2017
		• Nº de km da Grande Rota de BTT	• Informação de caracterização da GR	• 2017
		• Nº de empresas turísticas aderentes ao conceito	• Relatório de atividades do promotor	• 2018
IV.58	Centro de BTT do Corno de Bico	• Abertura do Centro de BTT	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2017
		• Nº de utilizadores do Centro de BTT	• Estatísticas do Centro de BTT	• Anualmente, a partir de 2017
		• N.º de <i>downloads</i> de <i>tracks</i> de percursos a partir dos <i>bikepoints</i>	• Estatísticas dos <i>bikepoints</i>	• Anualmente, a partir de 2017
IV.59	Zona concessionada de pesca lúdica	• Número de estruturas de apoio implementadas	• Relatório de atividades	• 2016
		• Número de pescadores	• Licenças concedidas	• 2017 e seguintes
IV.60	Organização, valorização e promoção das atividades de rio	• Nº de Infraestruturas implementadas;	• Relatório de execução física do projeto	• 2017
		• Edição dos guia das atividades;	• Relatório de execução física do projeto	• 2017
IV.61	Valorização da oferta de produtos “Mar & Rio”	• Nº de entidades envolvidas	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Semestral
		• Nº de infraestruturas de apoio atividade criadas / melhoradas	• Território CETS	• Anual
		• Nº de suportes de comunicação criados	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Semestral
IV.62	Turismo náutico Cerveira Rios Minho e Coura	• Nº de eventos promovidos;	• Relatório de cada evento; • Clipping de Imprensa;	• Anualmente
		• Nº de participantes em cada evento	• Relatório de participantes; • Inscrições individuais;	• Anualmente
		• N.º de Federações/ Associações participantes	• Inscrições; • Federações envolvidas e inscritas/participantes;	• Anualmente
IV.63	Programação cultural do Alto Minho	• Nº eventos registados na base de dados	• Base de dados	• 2015
		• Existência de uma agenda integrada	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2015
		• Nº de campanhas de comunicação realizadas	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2015

Nº	AÇÃO	INDICADOR DE SEGUIMENTO	ONDE	QUANDO
IV.64	Folkmonção - O Mundo a Dançar	• Organização do Folkmonção	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2015
		• Nº de grupos folclóricos estrangeiros e nacionais participantes	• Relatório de atividades da entidade promotora	• 2015
		• Nº de participantes/ visitantes	• Número de cadeiras utilizadas e do público presente em todos os espetáculos	• 2015
IV.65	Um rio com sabores	• Nº de aderentes ao projeto piloto	• Documento de adesão	• 2017
		• Integração da lampreia na Arca dos Sabores	• Plataforma <i>Slow food</i>	• 2017
		• Nº de restaurantes aderentes à iniciativa Lampreia do Rio Minho - Um Prato de Excelência	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente
		• Nº de outros eventos realizados	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente
IV.66	Monção, cultura e tradição	• Organização da Festa do corpo de Deus /Festa da Coca	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente
		• Organização da Feira do Alvarinho e nº de participantes	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente
		• Organização do Festival do Cordeiro à Moda de Monção	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente
IV.67	Ponte de Lima, cultura e tradição	• Organização dos eventos identificados	• Relatórios de atividades das entidades promotoras	• Anualmente
		• Nº estimado de visitantes	• Relatórios de atividades das entidades promotoras	• Anualmente
IV.68	Vila Nova de Cerveira, cultura e tradição	• Documento que reúne os dados sobre os eventos e atualização anual	• Base de dados dos eventos	• Anualmente
		• Disponibilização e promoção do Calendário de Eventos <i>online</i>	• Site da autarquia	• Anualmente
		• Promoção através de Agenda de Eventos	• Agenda de eventos	• Trimestralmente
IV.69	Caminha, cultura e tradição	• Organização dos eventos identificados	• Relatórios de atividades das entidades promotoras	• Anualmente
		• Nº estimado de visitantes	• Relatórios de atividades das entidades promotoras	• Anualmente
IV.70	Enogastronomia	• Nº de eventos realizados	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente
		• Nº de participantes nos eventos realizados	• Relatório de atividades da entidade promotora	• Anualmente
		• Nº de restaurantes e alojamentos aderentes	• Relatório de atividades	• 2015-2019
IV.71	Ytravel Caminha	• Nº de placas informativas instaladas	• Relatório de acompanhamento	• 2015
		• Nº de roteiros audioguiados criados	• Relatório de acompanhamento	• 2015

ADDRESSING KEY ISSUES

Under the following headings, please indicate what actions have been undertaken or are proposed relating to each of the Charter Principles 3 to 10. We are looking for evidence that action is being taken to address each of these principles, either to make progress or to maintain existing high standards.

Before going into the details of the principles below, please provide a short summary (one page max.) describing the protected area's sustainable tourism strategy and what it is aiming for as a whole. This is useful for the evaluation committee to have a clearer idea of what all the information below aims to portray or achieve, and is useful for the verifier to make sense of all the documentation sent.

O Território CETS do Alto Minho, território de mar, rios e montanha, localizado ente a Galiza e a Área Metropolitana do Porto, é composto por sete municípios com 13% da sua área classificada em termos de proteção e conservação da natureza e da biodiversidade.

A capacidade já instalada de empresários aos distintos níveis do alojamento, da restauração, dos serviços e demais infraestruturas de apoio ao turismo são consideradas suficientes e de qualidade.

Do ponto de vista da procura, a aposta é clara no mercado de proximidade pela sua dimensão (mais de 5 milhões de pessoas a menos de duas horas de distância), mas igualmente uma aposta no mercado internacional que acede ao Norte de Portugal através do Aeroporto Internacional Francisco Sá Carneiro que atinge presentemente 6 milhões de entradas anuais.

Existindo já uma tradição de visita ao território que se estima em, pelo menos, 5 milhões de pessoas anuais, importa agora criar uma oferta do território como um todo que responda às expectativas do consumidor nacional e estrangeiro.

Pretende-se assim desenvolver e organizar a oferta turística do território CETS do Alto Minho orientada para os distintos segmentos de mercado que valorizem a experiência do Turismo de Natureza.

O seu valor ambiental, a sua oferta turística tradicional e a sua proximidade a grandes áreas metropolitanas em Portugal e na Galiza conferem-lhe assim um estatuto particular que se traduz numa aposta em seis ofertas diferenciadoras para a sua organização e desenvolvimento como destino de Turismo Natureza, são estas:

- O mar e as atividades marítimas
- Os vales dos Grandes Rios do Minho e do Lima
- Águas bravas e desportos aquáticos
- Montanhas
- Património, cultura e tradições
- Gastronomia e Vinhos

As seis ofertas diferenciadoras acima identificadas representam os recursos que melhor identificam a originalidade deste território e aquilo que nalguns casos lhe é único e constitui a sua oferta turística que importa organizar e será a base do desenvolvimento turístico do Território CETS do Alto Minho devidamente integrada numa oferta mais vasta do Turismo Natureza do "Porto e Norte TEM".

Finalmente, entendeu-se que as seis ofertas diferenciadas específicas ao território CETS do Alto Minho deviam ser enquadradas numa estratégia de desenvolvimento de um turismo sustentável que abrangesse todos os destinos CETS do Norte de Portugal enquanto destinos de Turismo de Natureza, estabelecendo-se quatro pilares fundamentais e respetivos objetivos gerais. São estes:

I. Identidade Territorial

Este pilar pretende dar continuidade ao trabalho que tem vindo a ser desenvolvido no território no que respeita à criação/consolidação de um sentimento de identidade da população e dos empresários locais com o território do Alto Minho. Procurar-se-á promover esta identidade territorial através da valorização do seu contexto cultural, histórico, social, etc., e de um investimento na valorização de tudo aquilo que é próprio, tradicional e característico deste território. É fundamental que a população, os agentes económicos e institucionais tenham uma perceção de que aquilo que os une como um território único, é bem mais importante do que aquilo que os diferencia e que estas diferenças devem, por outro lado, começar a ser entendidas muito mais como uma complementaridade e diversidade do que uma competição e risco. A consciência desta questão é patente mas a prática das partes ainda está longe de ser a melhor a qualquer nível, institucional e empresarial, pelo que esta ação é determinante na tomada de consciência e nos resultados que se possam obter no futuro.

É um pilar fundamentalmente virado para o interior do próprio território e para os seus agentes e tem por objetivo geral:

- Consolidar a identidade territorial do Alto Minho, enquanto destino que integra a oferta de Turismo de Natureza do Norte Natural;

II. Identidade Visual

Este pilar pretende criar, fortalecer e consolidar a marca “Porto e Norte TEM”, construindo uma identidade visual do território CETS do Alto Minho como um dos destinos de Turismo de Natureza do Norte, a partir da sua história, dos seus recursos naturais, dos seus principais atrativos, da sua cultura, etc. Procurar-se-á o reconhecimento nacional e internacional do território CETS do Alto Minho através da sua associação à marca “Porto e Norte TEM”, sendo promovido como um dos destinos de Turismo de Natureza de excelência do Norte, ao mesmo nível dos Territórios CETS da Peneda-Gerês, do Alvão, de Montesinho e do Douro Internacional.

Se o primeiro pilar é uma tomada de consciência a médio e longo prazo, este pilar preocupa-se com a operacionalização da imagem, da forma como o território é percecionado e pretende criar esta imagem desde já para igualmente poder ter um efeito imediato. Nesse sentido e sem prejuízo das ações desenvolvidas pelo próprio território, neste pilar concentra-se o esforço institucional regional de comunicação e promoção das entidades competentes na sua promoção nos mercados interno e externo.

É um pilar fundamentalmente virado para o exterior do território e para os seus visitantes e tem por objetivo geral:

- Consolidar a imagem da marca “Porto e Norte TEM” e promover, no seu contexto, o Território CETS do Alto Minho como destino de Turismo de Natureza do Norte Natural;

III. Conhecimento

O conhecimento é uma componente essencial de qualquer processo de desenvolvimento. Conhecimento entendido como aprofundamento da informação sobre o território e que deve ser orientada para uma recolha seletiva e que valorize as componentes do território como um todo, mais do que a individualidade de cada parcela. Falamos igualmente da organização do conhecimento no território em todas as componentes complementares à atividade turística, bem como as relativas à própria CETS e ao trabalho em Rede a todos os níveis, local, regional, nacional, ibérico e europeu. Conhecimento ainda entendido como formação dos agentes económicos essencial num processo de qualificação da oferta turística de um território, na medida em que por maior que seja o potencial dos recursos turísticos do território, de pouco vale se não há uma qualificação dos serviços que os proporcionam.

É um pilar fundamentalmente virado para o interior do próprio território e para os seus agentes e tem por objetivo geral:

- Produzir e disponibilizar informação sobre/para o Território CETS do Alto Minho e promover a formação dos seus recursos humanos do setor do turismo;

IV. Organização

Finalmente a componente organizativa é fundamental em qualquer processo de desenvolvimento de um território. Falamos sobretudo da organização ao longo de todo o ciclo de vida da oferta turística, da criação do produto, à sua venda. Porventura este é o pilar mais difícil na medida em que presume da capacidade do território se organizar como um todo e ter a disciplina para constituir produtos turísticos e ter uma capacidade de venda desejavelmente controlada desde o seu interior. Por outro lado, estamos a falar de produtos orientados para mercados distintos, de proximidade e internacional, que obrigam a uma maior flexibilidade e uma oferta múltipla para clientes cada vez mais autónomos nas suas escolhas e na organização da sua estadia.

É neste pilar que, sem prejuízo das iniciativas de organização imprescindíveis a cada território, se enquadra o esforço de construção de uma oferta coletiva interterritorial, onde mais uma vez o Norte Natural, isto é, os destinos de Turismo de Natureza da Região Norte são capazes de trabalhar sob a mesma metodologia de planeamento e desenvolvimento do seu turismo de forma sustentável, associados à marca “Porto e Norte TEM”, e cujo resultado se espera seja maior que a soma das partes (cada território CETS individualmente) e, por isso, terá um maior impacto em qualquer estratégia promocional e uma maior visibilidade.

É um pilar fundamentalmente virado para o exterior do território e para os seus visitantes e tem por objetivo geral:

- Organizar e vender a oferta turística do Território CETS do Alto Minho enquanto destino de Turismo de Natureza do Norte Natural.

Principle 3 – Protecting natural and cultural heritage

3.1 Monitoring impact on flora and fauna and controlling tourism in sensitive locations

Activities already undertaken/current activities:

- Criação no ano de 2000 da Paisagem Protegida de âmbito local das Lagoas de Bertandos e São Pedro d’Arcos (PPLBSPA), que possui um conjunto de valores naturais de elevado valor, incluindo habitats e espécies de conservação prioritários;
- Criação no ano de 1999 da Paisagem Protegida de âmbito local do Corno do Bico, que possui um conjunto de valores naturais de elevado valor, entre os quais, o carvalhal que é um bosque misto, dominado por espécies caducifólias com destaque para o carvalho-alvarinho (*Quercus robur*) e o azevinho (*Ilex aquifolium*); Para além do carvalhal, existem outras comunidades vegetais que se revestem de importância, como os bosques ripícolas, situados nas margens dos cursos de água e dominados pelo freixo-de-folha-estreita (*Fraxinus angustifolia*) e pelo amieiro (*Alnus glutinosa*), lameiros e uma turfeira.
- Elaboração por parte do Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas – ICNF, do Plano Setorial dos Sítios e Zonas de Proteção Especial da Rede Natura 2000 que integram o Território CETS do Alto Minho;
- Inclusão dos SIC e ZPE da Rede Natura 2000 na planta de condicionantes dos PDM’s dos respetivos municípios, incluindo a aferição dos limites à escala 1:10.000;
- Atualização dos Planos de Gestão dos Sítios da Rede Natura 2000 por parte da CIM Alto Minho, o que permitiu ter uma cartografia mais específica dos Sítios e Zonas de Proteção Especial, com indicação de novos valores naturais, e uma definição mais concreta de orientações de gestão a verter nos regulamentos dos Planos Diretores Municipais;
- Surgem ainda outras intervenções de controlo de locais sensíveis e de regulação/orientação dos fluxos de visitantes e turistas, tais como:
 - Consolidação e beneficiação da rede de passadiços e caminhos da Paisagem Protegida das Lagoas de Bertandos e S. Pedro d’Arcos;
 - Consolidação e beneficiação da rede de passadiços do Litoral Norte para proteção das dunas primárias;
 - Consolidação da vegetação existente no Parque Ecológico Urbano, criando assim condições para o desenvolvimento do primeiro parque de halófitas em Portugal;
 - Atividades de recuperação ecológica de margens e vegetação ribeirinha do Rio Lima e Estorãos.

Planned activities:

I.4 Valorização da Serra de Arga

- Intervenção intermunicipal que pretende promover a classificação da Serra de Arga como Área de Paisagem Protegida de âmbito regional.

I.5 Rios Lima e Estorãos

- Pretende-se incrementar a qualidade ambiental e a estabilidade das margens do rio Lima, bem como do rio Estorãos, recurso hídrico que atravessa a Área Protegida das Lagoas de Bertandos e S. Pedro de Arcos, e que permitirá valorizar os equipamentos de uso público e espaços de fruição existentes.

I.8 Natureza e cultura no Litoral Norte

- Valorizar o património cultural do litoral norte, nomeadamente de 5 geossítios em processo de classificação como Monumentos Naturais, efetuando:
 - O levantamento e caracterização do património cultural existente;
 - Ações de ordenamento do território através da eliminação de infestantes e renaturalização dos espaços naturais;
 - Construção de infraestruturas de apoio à visitação;
 - Desenvolvimento e produção de conteúdos de apoio, divulgação e promoção dos geossítios classificados;

I.9 Valorização de zonas húmidas

- Proteger e valorizar o património natural e cultural de uma zona húmida do estuário do Rio Lima, infraestruturando à mesma adequadamente para a prática de observação de fauna e flora, e de conteúdos e documentos de apoio adequados a uma correta visitação e interpretação.

I.10 Requalificação de passadiços

- Promoção da proteção e estabilização do cordão dunar através da requalificação de passadiços de acesso às 15 praias do litoral, colocação de regeneradores dunares requalificação total dos passadiços existentes na área protegida das Lagoas de Bertandos e S. Pedro de Arcos.

III.34 Rede Natura 2000 no Alto Minho

- Melhorar a gestão dos espaços da Rede Natura 2000, através da realização de Atividades de:
 - Conservação e recuperação de valores e espaços naturais;
 - Gestão de valores e espaços naturais;
 - Valorização da rede ecológica regional;
 - Dinamização e governança.

III.35 Valorização da Paisagem do Alto Minho

- Definir e agregar os diversos instrumentos de proteção, ordenamento e gestão das paisagens, promovendo estratégias de integração paisagística. Por outro lado pretende-se desenvolver programas integrados de sensibilização, formação e divulgação da paisagem e seus serviços ambientais.

3.2 Encouraging activities, including tourism uses, which support the maintenance of historic heritage, culture and traditions

Activities already undertaken/current activities

- Promover e apoiar a participação dos agentes locais em feiras nacionais e internacionais de artesanato e produtos locais;
- Organização anual de inúmeros eventos em todo o território CETS do Alto Minho que têm por base a cultura e as tradições do território;
- Apoio financeiro para a recuperação de algum do património histórico do território com fins turísticos (exemplo da rede de ecovias e ecopistas do território);
- Realização frequente de feiras que têm como principal objetivo a valorização das tradições e dos produtos locais (artesanato, gastronomia, etc.);
- Recriações históricas e apoio à dinamização cultural;
- Dinamização de espaços museológicos do território CETS do Alto Minho;
- Valorização de algumas aldeias típicas do território CETS do Alto Minho;
- Candidatura e integração de um conjunto de aldeias do território CETS do Alto Minho na rede de aldeias classificadas com a marca "Aldeias de Portugal";
- Iniciativa de criação de uma rede de "Aldeias do Mar" no território CETS do Alto Minho;

Planned activities:

I.6 Parque Cultural do Vale do Coura

- Promover a proteção e a gestão integrada do património natural e cultural do município de Paredes de Coura, através da realização de ações de recuperação e valorização desse mesmo património e de ações de sensibilização junto do público escolar e dos agentes económicos do turismo relativamente à importância da preservação e divulgação do património.

I.7 Rede de Castros de Viana do Castelo

- Pretende-se proteger e promover o património castrejo cultural existente no município de Viana do Castelo, protegendo esse património de um desenvolvimento turístico excessivo

através da criação de uma estrutura de gestão própria e permanente que promova a investigação, conservação e a comunicação desses espaços.

I.11 Museu Rural Ponte de Lima

- Criação de um Centro de Interpretação do Território, no antigo Museu Rural de Ponte de Lima, reestruturando o mesmo para novas funções ligadas à proteção e salvaguarda do património e da identidade local, através da recolha, tratamento, sistematização e promoção junto da comunidade escolar de informação sobre o território de Ponte de Lima.

I.12 Alvarinho Memória e Futuro

- Promover o *terroir* Monção-Melgaço, território único para a produção de Alvarinho, potenciando o vinho Alvarinho como um produto endógeno único com capacidade agregadora para a promoção integrada de toda a oferta turística dos dois municípios. Por outro lado pretende-se fomentar o conhecimento sobre o vinho alvarinho através da inauguração do Museu do Alvarinho e da criação de uma exposição permanente sobre o mesmo

IV.46 Turismo Religioso

- Pretende-se desenvolver a experiência da Pastoral do Turismo de Bragança e disseminar essa boa prática pelas restantes dioceses do Norte organizando, desta forma, a oferta de Turismo Religioso nos territórios CETS, através de, entre outras coisas:
 - Transferência de boas práticas entre as dioceses do Norte;
 - Apoiar a criação das Pastorais de turismo, nas dioceses onde essa estrutura não existir;
 - Desenvolvimento de uma estratégia comum entre Pastorais, para uma oferta dos cinco principais Caminhos de Santiago;
 - Apoiar o desenvolvimento de competências em cada Pastoral, para o trabalho de interpretação do património religioso material e imaterial e para a formação da comunidade de fiéis no apoio à visitação; estabelecimento de regulamentos comuns de visitação ao património religioso.

IV.47 Caminho Português da Costa

- Dinamizar e promover a rede de Caminhos Português de Santiago, mais especificamente o Caminho Português da Costa, através da sua infraestruturização e qualificação e com a produção de uma imagem gráfica / conteúdos promocionais comum.

IV.49 Rotas do Património de Vila Nova de Cerveira

- Organização de oferta turística cultural estruturada do concelho de Vila Nova de Cerveira, com dois eixos prioritários de intervenção:
 - Criação e implementação de 4 rotas- Rota dos Castros, Rota das Fortalezas, Rota Cerveira Romana e Rota Religiosa, com qualificação de espaços para visitação;
 - Desenvolvimento de um estudo prévio necessário ao desenho de outras rotas temáticas sobre o património vernáculo, solares e aldeias ou arte em espaço público, por forma a conseguir selecionar criteriosamente, de entre o vasto conjunto existente e não inventariado, os bens a integrar nessa oferta turística cultural.

IV.66 Monção, cultura e tradição

- Promover a organização de um conjunto de eventos que exprimem a cultura e tradição local, impulsionando assim o impacto positivo do turismo na economia local, em especial nos períodos de época baixa de forma a contrariar a sazonalidade, e promovendo os produtos endógenos.

IV.67 Ponte de Lima, cultura e tradição

- Reedição de um conjunto de eventos realizados anualmente, com o objetivo de contrariar a sazonalidade e de promover os valores e o património do concelho de Ponte de Lima, projetando o município a nível nacional e internacional e reforçando a valorização de ativos económicos do concelho;

IV.68 Vila Nova de Cerveira, cultura e tradição

- Promoção de um conjunto de iniciativas/eventos culturais ligados à identidade do território e que visam gerar atratividade ao mesmo: Festa de Carnaval no Castelo, ETC... Encontros de

Teatro de Cerveira, Primaveraemcerveira.com, Semana Santa e Queima de Judas, Festival Internacional de Dança, por exemplo.

IV.69 Caminha, cultura e tradição

- Promoção de um conjunto de iniciativas/eventos culturais ligados à identidade do território e que visam gerar atratividade ao mesmo: A Festa do mar e da sardinha, A Feira Medieval de Caminha, O certame “Entre Margens”, “Viagens à Terra Nova”, entre outros.

IV.71 Ytravel Caminha

- Instalação de placas informativas dos principais pontos de interesse turístico, nomeadamente os monumentos, com audioguias associados e criação de percursos/roteiros audioguiados.

3.3 Action to control development (including tourism) which would adversely affect the quality of landscapes, air and water; use non-renewable energy; and create unnecessary waste and noise

Activities already undertaken/current activities:

- Cada um dos municípios do Território CETS do Alto Minho possui um PDM - Plano Diretor Municipal que regula o planeamento e ordenamento do respetivo território regulando todos os aspetos construtivos;
- O Município de Viana do Castelo classificou 5 espaços como monumentos naturais locais ao abrigo do Decreto-lei n.º 142/2008;
- Os seis espaços da Rede Natura 2000 existentes no território estão regulados por um Plano Setorial de Gestão que sujeitam qualquer construção a parecer vinculativo do Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas, I.P.;
- Fiscalização no território CETS do Alto Minho por parte das brigadas do SEPNA;

Planned activities:

I.4 Valorização da Serra d'Arga

- Intervenção intermunicipal que pretende promover a classificação da Serra de Arga como Área de Paisagem Protegida de âmbito regional.

III.33 Carta de Desporto e Atividades Ao Ar Livre

- Regular o exercício de desporto e atividades ao ar livre no Território CETS, promovendo a incorporação efetiva da regulamentação da “Carta de Desporto e Atividades ao Ar Livre” nas posturas municipais.

III.34 Rede Natura 2000 no Alto Minho

- Melhorar a gestão dos espaços da Rede Natura 2000, através da realização de Atividades de:
 - Conservação e recuperação de valores e espaços naturais;
 - Gestão de valores e espaços naturais;
 - Valorização da rede ecológica regional;
 - Dinamização e governança.

IV.59 Zona concessionada de pesca lúdica

- Requalificar uma área húmida artificial existente no concelho de Vila Nova de Cerveira, mas com comunicação ao rio Minho, em que dominam espécies exóticas como zona concessionada de pesca lúdica. A criação de uma área concessionada permitirá a prática controlada de uma atividade de exploração de recursos aquáticos e, permitirá a promoção de ações de formação e sensibilização relacionadas com as boas práticas inerentes à pesca desportiva. Pretende-se dotar a área em causa com o mínimo de infraestruturas de apoio a esta atividade: informação, plataformas de acesso, etc.

3.4 Action to reduce tourism activities which adversely affect the quality of landscapes, air and water; use non-renewable energy; and create unnecessary waste and noise

Activities already undertaken/current activities:

- Ações de sensibilização e educação ambiental (projeto educativo – educar para a sustentabilidade) que envolveu as escolas do território CETS;
- Realização de um guia de atividades ecoturísticas onde são apresentadas boas práticas e recomendações para os turistas e promovidas listagens de empresas acreditadas no âmbito de atividade ao ar livre;
- Realização durante 2 anos (2012/2013) da iniciativa altominhogreenways onde foram realizadas cerca de 20 caminhadas por percursos pedestres sinalizados onde participaram mais de 600 pessoas.

Planned activities:

I.4 Valorização da Serra Serra d'Arga

- Intervenção intermunicipal que pretende promover a classificação da Serra de Arga como Área de Paisagem Protegida de âmbito regional.

I.9 Valorização de zonas húmidas

- Proteger e valorizar o património natural e cultural de uma zona húmida do estuário do Rio Lima, infraestruturando à mesma adequadamente para a prática de observação de fauna e flora, e de conteúdos e documentos de apoio adequados a uma correta visitação e interpretação.

II.20 II Fase da CETS – adesão dos empresários turísticos

- Promover a adesão dos empresários do setor do turismo do Território CETS do Alto Minho à CETS

II.21 III Fase da CETS - adesão de agências de viagens e operadores turísticos

- Promover a adesão das agências de viagem e operadores turísticos do Território CETS do Alto Minho à Fase III da CETS;

II.24 Dissemina o da Marca PCV no Alto Minho

- Promover a adesão à Marca Parques Com Vida dos agentes económicos da área do turismo e institucionais (públicos ou privados) destes concelhos. A Marca PCV   uma marca coletiva de promo o territorial que promove uma oferta turística de qualidade associada   visita o dos Parques e demais áreas protegidas em que a conserva o da natureza tenha o primado e seja uma mais-valia para os agentes económicos que desta forma têm um benefício econ mico sustentável;

III.33 Carta de Desporto e Atividades Ao Ar Livre

- Regular o exercício de desporto e atividades ao ar livre no Território CETS, promovendo a incorpora o efetiva da regula o da “Carta de Desporto e Atividades ao Ar Livre” nas posturas municipais.

IV.59 Zona concessionada de pesca lúdica

- Requalificar uma área húmida artificial existente no concelho de Vila Nova de Cerveira, mas com comunica o ao rio Minho, em que dominam espécies exóticas como zona concessionada de pesca lúdica. A cria o de uma área concessionada permitirá a prática controlada de uma atividade de explora o de recursos aquáticos e, permitirá a promo o de a oes de forma o e sensibiliza o relacionadas com as boas práticas inerentes   pesca desportiva. Pretende-se dotar a área em causa com o mínimo de infraestruturas de apoio a esta atividade: informa o, plataformas de acesso, etc.

3.5 Encouraging visitors and the tourism industry to contribute to conservation (e.g. “visitor payback” schemes)

Apesar de ser um conceito muito recente e incipiente na realidade do turismo de natureza português começa a esboçar-se um interesse genuíno nesta matéria, embora mais ligadas ao voluntariado do que à contribuição financeira direta pelo turista.

Activities already undertaken/current activities:

- Diversas atividades de voluntariado ambiental organizadas por entidades públicas (municípios) e privadas (associações, empresas de animação, etc.) do território CETS do Alto Minho;
- Existem unidades de alojamento no território CETS Alto Minho que aplicam o conceito chave verde (Diploma Green Key);
- Participação do território no projeto rios (www.projectorios.org), em particular os municípios de Viana do Castelo e Paredes de Coura;
- Participação do território no projeto Limpar Portugal (www.amoportugal.org);

Planned activities:

III.31 Voluntariado ambiental no Norte Natural

- Estabelecer um Plano de Ação Comum para os Territórios CETS em matéria de voluntariado, de forma:
 - Promover o aumento do voluntariado ambiental de origem local, regional, nacional e internacional;
 - Promover ações coordenadas a nível regional, mas de incidência local, para a preservação e conservação da natureza;
 - Reforçar a constituição de Bancos Locais de Voluntariado.

III.32 Voluntariado ambiental local

- Realizar no Banco Local de Voluntariado de Viana do Castelo, um conjunto de ações ligadas a conservação e preservação da natureza, potenciando o aumento do voluntariado ambiental.

Principle 4 – Meeting visitor needs/quality of experience

4.1 Surveys to measure visitor satisfaction

É um dos pontos de maior debilidade na medida em que não há recolha sistemática de informação, nem sequer é coordenada, tratada e divulgada.

Activities already undertaken/current activities:

- Aplicação de inquéritos de satisfação por parte de alguns agentes económicos do setor do turismo do território CETS do Alto Minho, designadamente ao nível do alojamento e algumas empresas de animação turística.
- A CIM – Alto Minho em parceria com alguns agentes económicos no âmbito das atividades ao ar livre promoveu um compromisso/carta de qualidade para esses mesmos agentes fazerem parte de um repositório de promoção territorial.

Planned activities:

II.20 II Fase da CETS – adesão dos empresários turísticos

- Promover a adesão dos empresários do setor do turismo do Território CETS do Alto Minho à CETS

II.21 III Fase da CETS - adesão de agências de viagens e operadores turísticos

- Promover a adesão das agências de viagem e operadores turísticos do Território CETS do Alto Minho à Fase III da CETS;

II.22 Marca NATURAL.PT

- Valorizar a oferta turística existente na Rede Nacional de Áreas Protegidas discriminando-a positivamente através de uma marca nacional, Natural.pt da iniciativa do Ministério do Ambiente;

III.41 Barómetro do Turismo de Natureza na Região Norte

- Criar um sistema integrado de recolha de dados, produção de informação, estudo, investigação e monitorização do produto estratégico Turismo de Natureza nos territórios CETS da Região Norte.

4.2 Identification of future visitor markets and their needs

Activities already undertaken/current activities:

- A candidatura do território CETS do Alto Minho estava composta por uma caracterização do território, avaliação setorial, inventariação de recursos, definição de estratégia turística, informação técnica sobre os projetos, etc. Nesta candidatura foi realizada uma análise dos mercados potências do território CETS;

Planned activities:

II.30 Plano de Marketing para o Alto Minho

- Desenvolver um plano de marketing conjunto para o território CETS do Alto Minho que:
 - Identifique os segmentos turísticos genéricos do território, permitindo uma melhor organização da oferta turística, na perspetiva do consumidor;
 - Melhore o controlo dos fluxos turísticos, de forma a facilitar a constante adaptação da oferta às motivações dos visitantes;
 - Desenvolva e implemente um plano de comunicação para difusão do potencial turístico do território, sustentado sobretudo em tecnologias de informação inovadoras e com potencial para facilitar a rápida difusão da informação.

III.41 Barómetro do Turismo de Natureza na Região Norte

- Criar um sistema integrado de recolha de dados, produção de informação, estudo, investigação e monitorização do produto estratégico Turismo de Natureza nos territórios CETS da Região Norte.

4.3 Specific provision of facilities and information for disabled people

Activities already undertaken/current activities:

- Empresas de animação que desenvolvem ações de cariz social, através da qual realizam atividades de turismo inclusivo (p.e. Canyoning adaptado);
- Existência de uma Equipa de trabalho em Viana do Castelo que identificam problemas e apresentam propostas de solução ao nível das acessibilidades aos edifícios e na rede viária;
- Foi criado um “Guia de Turismo Acessível” em Viana do Castelo onde estão identificados os melhores percursos, de acordo com as dificuldades de mobilidade, para chegar aos vários edifícios (culturais, de turismo, de saúde, entre outros), a partir do interface de transportes;
- Foi criada a aplicação WEB “WALKOME” que é uma aplicação acessível através de qualquer computador ou tablet com acesso à internet, que permite calcular percursos pedonais acessíveis definindo o ponto de origem e destino (clicando no mapa ou através de pontos de Interesse), geram-se automaticamente percursos adaptados aos desejos, necessidades e capacidades do utilizador, indicando a distância total, o tempo necessário e o declive médio.

Planned activities:

I.3 Promoção da acessibilidade e mobilidade para e no território

- Pretende-se tornar mais inclusiva a visitação ao território através da criação de sistemas de informação adequados às pessoas com mobilidade reduzidas, identificando, promovendo e

divulgando as vias de acesso e meios de transporte existentes no município de Viana do Castelo. Por outro lado, pretende-se também melhorar a acessibilidade física aos edifícios públicos e privados com interesse turístico.

IV.48 Percurso Interpretativo do Rio Coura

- Implementar e estruturar um percurso interpretativo do Rio Coura, através de um conjunto de ações que permitam criar um percurso turístico fluvial acessível e com interpretação multissensorial sobre temáticas naturais e culturais; a recuperação e consolidação do património molinológico aí existente e a conseqüente interpretação e recuperar alguns troços de margem degradada do Rio Coura.

4.4 Provision of facilities for economically disadvantaged people

Activities already undertaken/current activities:

- Alguns museus oferecem visitas gratuitas diariamente ou em dias específicos (aniversário, ou outro);
- Existem preços especiais para grupos num grande número de atividades de animação turística ou de visitas a museus, centros de interpretação, entre outros;
- A grande maioria dos equipamentos públicos, centros de interpretação e redes de museus, apresentam um programa de atividades anual com diversas e inúmeras iniciativas, atividades e visitas guiadas com uma política de gratuidade para os naturais e residentes durante todo o ano no território CETS do Alto Minho.

Planned activities:

- Não há uma política específica nesta matéria para além do que já se indicou na pergunta anterior, o caráter normalmente gratuito ou de preço reduzido nos ingressos para os naturais e residentes na maior parte dos centros de informação, museus e outro tipo de infraestruturas.
- Podem ainda identificar-se duas ações que poderão ter um impacto relevante em grupos desfavorecidos designadamente as seguintes ações:

III.31 Voluntariado ambiental no Norte Natural

- Estabelecer um Plano de Ação Comum para os Territórios CETS em matéria de voluntariado, de forma:
 - Promover o aumento do voluntariado ambiental de origem local, regional, nacional e internacional;
 - Promover ações coordenadas a nível regional, mas de incidência local, para a preservação e conservação da natureza;
 - Reforçar a constituição de Bancos Locais de Voluntariado.

III.32 Voluntariado ambiental local

- Realizar no Banco Local de Voluntariado de Viana do Castelo, um conjunto de ações ligadas a conservação e preservação da natureza, potenciando o aumento do voluntariado ambiental.

III.38 Educação ambiental nos Territórios CETS

- Constituir um grupo de trabalho regional cuja principal função será de estabelecer um Plano de Ação Comum em matéria de Educação Ambiental para os Territórios CETS, que possibilite:
 - Estabelecer uma Rede de Centros Interpretativos e Educativos;
 - Instituir o dia 24 de Maio (dia europeu dos Parques) como um dia de Festa do Norte Natural;
 - Constituir uma estratégia comum de acesso a exposições itinerantes de caráter nacional;
 - Constituir uma base de dados dos materiais/equipamentos existentes nos distintos Centros de Educação e Interpretação Ambiental dos territórios CETS;
 - Articular a celebração de efemérides e a partilha de competências na preparação de novos materiais pedagógicos.

III.39 Educação ambiental no Alto Minho

- Conjunto de ações realizadas em parceria pelos 7 municípios do território CETS do Alto Minho que visam entre outras coisas:
 - Promover e desenvolver Programas de Educação Ambiental no território;
 - Sensibilizar a população local e os visitantes para à necessidade de preservar o meio ambiente e contribuir à resolução dos problemas ambientais;
 - Promover formas de articulação e cooperação entre os representantes dos diferentes Centros Interpretativos e Educativos do Alto Minho.

4.5 Action to monitor the quality of facilities and services

Activities already undertaken/current activities:

- Neste momento, no território CETS, não foram desenvolvidas atividades de acompanhamento e monitorização.

Planned activities:

II.20 II Fase da CETS – adesão dos empresários turísticos

- Promover a adesão dos empresários do setor do turismo do Território CETS do Alto Minho à CETS

II.21 III Fase da CETS - adesão de agências de viagens e operadores turísticos

- Promover a adesão das agências de viagem e operadores turísticos do Território CETS do Alto Minho à Fase III da CETS;

II.22 Marca NATURAL.PT

- Valorizar a oferta turística existente na Rede Nacional de Áreas Protegidas discriminando-a positivamente através de uma marca nacional, Natural.pt da iniciativa do Ministério do Ambiente;

III.37 Segurança ativa

- Articular procedimentos de segurança entre utilizadores de atividades e desporto natureza, empresários de animação turística e o núcleo distrital dos GIPS/GNR no que respeita às atividades de turismo ativo, em particular as de maior risco. Por outro lado, pretende-se também estabelecer necessidades de formação específicas para prevenir o risco no exercício das atividades de animação, aumentar a capacidade de resposta imediata em caso de acidente e diminuir a gravidade dos eventuais acidentes.

III.41 Barómetro do Turismo de Natureza na Região Norte

- Criar um sistema integrado de recolha de dados, produção de informação, estudo, investigação e monitorização do produto estratégico Turismo de Natureza nos territórios CETS da Região Norte.

4.6 Action to improve the quality of facilities and services

Activities already undertaken/current activities:

- Organização de diversas ações de formação destinadas aos agentes económicos do território CETS do Alto Minho;
- Financiamento de diversos projetos privados com vista à requalificação de empreendimentos turísticos e empresas de animação turística, operadores marítimos e fluviais do território CETS do Alto Minho através de apoios no âmbito do GAC Litoral Norte.

Planned activities:

II.20 II Fase da CETS – adesão dos empresários turísticos

- Promover a adesão dos empresários do setor do turismo do Território CETS do Alto Minho à CETS

II.21 III Fase da CETS - adesão de agências de viagens e operadores turísticos

- Promover a adesão das agências de viagem e operadores turísticos do Território CETS do Alto Minho à Fase III da CETS;

II.22 Marca NATURAL.PT

- Valorizar a oferta turística existente na Rede Nacional de Áreas Protegidas discriminando-a positivamente através de uma marca nacional, Natural.pt da iniciativa do Ministério do Ambiente;

II.23 Aldeias de Portugal

- Promover o Turismo em Espaço Rural como uma oferta turística única de qualidade dos destinos de Turismo de Natureza do Norte Natural, através do Reforço e valorização da marca “Aldeias de Portugal” - rede nacional de aldeias rurais singulares inspiradas em paisagens edíficas, preservando um passado de tradições expresso no seu património, nas suas gentes, cultura, usos e costumes, que por sua vez integram a rede europeia Aldeias de Tradição/Villages of Tradition, definida pelos mesmos princípios.

II.24 Disseminação da Marca PCV no Alto Minho

- Promover a adesão à Marca Parques Com Vida dos agentes económicos da área do turismo e institucionais (públicos ou privados) destes concelhos. A Marca PCV, é uma marca coletiva de promoção territorial que promove uma oferta turística de qualidade associada à visitação dos Parques e demais áreas protegidas em que a conservação da natureza tenha o primado e seja uma mais-valia para os agentes económicos que desta forma têm um benefício económico sustentável;

III.36 Alojamento local

- Criar uma Comissão Territorial do Alto Minho, que terá como principal função a de harmonizar práticas e procedimentos de licenciamento do Alojamento Local dos Territórios CETS da Região Norte comuns aos 22 municípios CETS, através da elaboração de um regulamento base, nas matérias de competência específica de fiscalização, traduzindo-se numa prática facilitadora da instalação de novos agentes privados e da regularização dos que estão a operar de forma ilegal, estabelecendo ao mesmo tempo uma grelha de discriminação positiva dos AL que apostem numa oferta de qualidade e sob princípios de sustentabilidade.

III.37 Segurança ativa

- Articular procedimentos de segurança entre utilizadores de atividades e desporto natureza, empresários de animação turística e o núcleo distrital dos GIPS/GNR no que respeita às atividades de turismo ativo, em particular as de maior risco. Por outro lado, pretende-se também estabelecer necessidades de formação específicas para prevenir o risco no exercício das atividades de animação, aumentar a capacidade de resposta imediata em caso de acidente e diminuir a gravidade dos eventuais acidentes.

IV.60 Organização, valorização e promoção das atividades de rio

- Em articulação com a estratégia de organização e promoção do produto Turismo de Natureza na região (Minho – NaturMinho), pretende-se definir e implementar um plano de intervenção para a valorização e promoção das atividades de turismo de natureza relacionadas com o rio, que focará:
 - Identificação dos principais rios de prática de (ou com potencial para) canoagem, rafting e pesca desportiva;
 - Implementação de percursos fluviais interpretativos nos rios Minho e Lima (e/ou outros com potencial identificado) para as praticas acima referidas;
 - Elaboração do guia de promoção das atividades de rio;
 - Desenvolvimento do Plano de Segurança e Resgate, em articulação com as autoridades competentes (GIPS, Polícia Marítima, Capitánias) e operadores turísticos;

IV.61 Valorização da oferta de produtos “Mar & Rio”

- Valorizar a oferta de produtos “Mar & Rio” no Alto Minho através de um conjunto de atividades estruturantes, nomeadamente:
 - Valorização Económica do litoral e da rede hidrográfica principal do Alto Minho, envolvendo a criação de condições de navegabilidade do rio Minho e Lima e Construção de ancoradouros e dos correspondentes pontos de receção e acolhimento a turistas ao longo dos rios e litoral
 - Valorização e qualificação da oferta de produtos “Mar & Rio”, envolvendo, nomeadamente ações de organização, dinamização e promoção da Rede Regional de Equipamentos Náuticos de excelência no Alto Minho.

IV.71 Ytravel Caminha

- Instalação de placas informativas dos principais pontos de interesse turístico, nomeadamente os monumentos, com audioguias associados e criação de percursos/roteiros audioguiados.

Principle 5 – Communication about the area

5.1 Sensitive promotion of the protected area as a destination using authentic images and reflecting capacity/needs of the area, including times and locations

Activities already undertaken/current activities:

- Participação em feiras de turismo nacionais e internacionais (BTL, FITUR);
- Edição de material promocional sobre o território do Alto Minho como um todo, com especial destaque para os seguintes livros/ guias e mapas editados:
 - Alto Minho, Um Mundo de Experiências na Natureza (<http://pt.calameo.com/read/0019945158f37baa426ff>);
 - Um olhar sobre o Alto Minho - Fotografia de António Sá (<http://pt.calameo.com/read/001994515322147c164b9>);
 - Pelo Alto Minho – Sketchbook (<http://pt.calameo.com/read/001994515342f7f9541ef>);
 - Catálogo da Oferta Náutica "Viana Terra Náutica" (<http://pt.calameo.com/read/001994515eec8ae079643>);
 - Mapa da Oferta Náutica "Viana Terra Náutica" (<http://www.cim-altominho.pt/fotos/editor2/folhetomapafinalweb.pdf>).
- Desenvolvimento, operacionalização e entrada em funcionamento do Mapa Interativo do Alto Minho “Alto Minho 360º” disponível desde 2013 em <http://mapa.cim-altominho.pt/>; Esta aplicação multimédia tem por base uma API do Google que fornece informação sobre mais de 250 pontos turísticos do Alto Minho, em três idiomas (português, inglês e espanhol), para além disso, tem também imagens panorâmicas e pequenos vídeos desses locais e permite fazer visitas virtuais de 360º ou visualizar edifícios históricos em 3D.
- Elaboração de diversos vídeos promocionais/teaser sobre o Território do Alto Minho disponíveis nos canais digitais e redes sociais:
 - Alto Minho para visitar: <https://www.youtube.com/watch?v=23aJSau2fYc>
 - Alto Minho Terra Náutica: <https://www.youtube.com/watch?v=yRSy7XyepW8>
 - Alto Minho – Um mundo de experiências: <https://www.youtube.com/watch?v=kk1Df4gGrMw>
 - Spot Promocional Alto Minho Greenways: <https://www.youtube.com/watch?v=YOIH0DtGZYA>
 - Um olhar sobre o Alto Minho, por António Sá: <https://www.youtube.com/watch?v=Z6dla7ue6yE>

Planned activities:

II.25 Estratégia Comunicação do Turismo Natureza na Região Norte

- Elaboração de um Plano de Desenvolvimento Turístico e um Plano de Comunicação para a Região Norte, com especial destaque para o produto estratégico Turismo de Natureza, que permita segmentar e posicionar os produtos e serviços turísticos dos territórios CETS no mercado turístico regional, nacional e internacional, e definir as principais linhas de

orientação estratégica a adotar para iniciar e/ou intensificar a comercialização desses produtos e serviços nesses mercados.

II.26 Promoção e informação turística do Norte Natural

- Produção de material de divulgação/canais de informação de forma a aumentar a notoriedade dos territórios CETS, como destino de Turismo de Natureza multifacetado e complementares, quer nos mercados doméstico e espanhol, quer nos principais mercados emissores europeus;

II.28 Norte Natural em feiras de turismo

- Presença da Região Norte nas principais feiras nacionais e internacionais (restrito ao mercado espanhol) generalistas e, principalmente, especializadas no produto Turismo de Natureza, de forma a aumentar a notoriedade do território nesses mercados. Pretende-se participar em 8 Feiras ao longo da vigência da CETS, ao ritmo de duas por ano, uma generalista ao nível nacional (Bolsa de Turismo de Lisboa) e outra especializada no mercado espanhol (a identificar).

II.29 Norte Natural - Topas & Roadshows

- Introduzir modernidade e inovação à oferta turística e serviços de suporte, promovendo experiências autênticas e memoráveis, recorrendo ao TOPAS (*Tourism Office Public Auto Service*) - desenvolvimento de roadshows junto do mercado potencial de forma a aumentar o nível de notoriedade do destino e do seu produto Turismo de Natureza, com enfoque na utilização de plataformas interativas e multimédia.

II.30 Plano de Marketing para o Alto Minho

- Desenvolver um plano de marketing conjunto para o território CETS do Alto Minho que:
 - Identifique os segmentos turísticos genéricos do território, permitindo uma melhor organização da oferta turística, na perspetiva do consumidor;
 - Melhore o controlo dos fluxos turísticos, de forma a facilitar a constante adaptação da oferta às motivações dos visitantes;
 - Desenvolva e implemente um plano de comunicação para difusão do potencial turístico do território, sustentado sobretudo em tecnologias de informação inovadoras e com potencial para facilitar a rápida difusão da informação.

5.2 Influence on the promotional activities of others (region, enterprises, etc.)

Activities already undertaken/current activities:

- Programa PROVE/TASTE - os novos sabores da gastronomia local e regional: trata-se de uma iniciativa da CIM Alto Minho em parceria com os Municípios e com a APOHORT (Associação Portuguesa de Hotelaria, Restauração e Turismo) que tem como principal objetivo encontrar, em cada Município do Território CETS, uma nova receita, um «novo prato», que seja um novo símbolo da gastronomia local e que, como tal, seja apresentado aos turistas, nacionais e estrangeiros.
- Estruturação de um caderno de referenciais para a seleção e caracterização dos principais produtos do Alto Minho: levantamento de produtos locais tradicionais do Alto Minho, criando uma base de dados da Região, que permitirá selecionar os produtos a valorizar de imediato e os produtos com potencial económico e cultural para futuras ações; Da base de dados e através de uma seleção criteriosa serão selecionados três produtos característicos do Alto Minho, os quais deverão ser sujeitos a um estudo mais aprofundado com vista à obtenção da informação necessária para justificar a qualificação como ETG, IGP ou DOP, culminando com a elaboração de cadernos de especificações, de acordo com a legislação atual; esta atividade incluiu a realização de dois *workshops* destinados aos empresários do setor da restauração e às Confrarias e entidades que organizam eventos e concurso gastronómicos e de produtos locais;

Planned activities:

II.20 II Fase da CETS – adesão dos empresários turísticos

- Promover a adesão dos empresários do setor do turismo do Território CETS do Alto Minho à CETS

II.21 III Fase da CETS - adesão de agências de viagens e operadores turísticos

- Promover a adesão das agências de viagem e operadores turísticos do Território CETS do Alto Minho à Fase III da CETS;

II.25 Estratégia Comunicação do Turismo Natureza na Região Norte

- Elaboração de um Plano de Desenvolvimento Turístico e um Plano de Comunicação para a Região Norte, com especial destaque para o produto estratégico Turismo de Natureza, que permita segmentar e posicionar os produtos e serviços turísticos dos territórios CETS no mercado turístico regional, nacional e internacional, e definir as principais linhas de orientação estratégica a adotar para iniciar e/ou intensificar a comercialização desses produtos e serviços nesses mercados.

II.26 Promoção e informação turística do Norte Natural

- Produção de material de divulgação/canais de informação de forma a aumentar a notoriedade dos territórios CETS, como destino de Turismo de Natureza multifacetado e complementares, quer nos mercados doméstico e espanhol, quer nos principais mercados emissores europeus;

II.28 Norte Natural em feiras de turismo

- Presença da Região Norte nas principais feiras nacionais e internacionais (restrito ao mercado espanhol) generalistas e, principalmente, especializadas no produto Turismo de Natureza, de forma a aumentar a notoriedade do território nesses mercados. Pretende-se então participar em participar em 8 Feiras ao longo da vigência da CETS, ao ritmo de duas por ano, uma generalista ao nível nacional (Bolsa de Turismo de Lisboa) e outra especializada no mercado espanhol (a identificar).

II.29 Norte Natural - Topas & Roadshows

- Introduzir modernidade e inovação à oferta turística e serviços de suporte, promovendo experiências autênticas e memoráveis, recorrendo ao TOPAS (*Tourism Office Public Auto Service*) - desenvolvimento de roadshows junto do mercado potencial de forma a aumentar o nível de notoriedade do destino e do seu produto Turismo de Natureza, com enfoque na utilização de plataformas interativas e multimédia.

II.30 Plano de Marketing para o Alto Minho

- Desenvolver um plano de marketing conjunto para o território CETS do Alto Minho que:
 - Identifique os segmentos turísticos genéricos do território, permitindo uma melhor organização da oferta turística, na perspetiva do consumidor;
 - Melhore o controlo dos fluxos turísticos, de forma a facilitar a constante adaptação da oferta às motivações dos visitantes;
 - Desenvolva e implemente um plano de comunicação para difusão do potencial turístico do território, sustentado sobretudo em tecnologias de informação inovadoras e com potencial para facilitar a rápida difusão da informação.

IV.63 Programação cultural do Alto Minho

- Criação de uma agenda integrada de eventos de elevado valor e potencial de promoção do território CETS, que articule, à escala do território, uma agenda única que satisfaça as necessidades e tradições culturais locais e ao mesmo tempo contribua para a diminuição da sazonalidade associada às festas populares e romarias.

5.3 Provision of clear information material on where to go and what to do when in the area (guides, maps, websites – relevant languages)

Activities already undertaken/current activities:

- Portal regional do território Alto Minho, com três fortes componentes de divulgação e promoção (Viver, Visitar e Investir) disponível em www.altominho.pt;

- ALTOMINHO.TV é uma plataforma de comunicação, exclusivamente *online*, que contribua para aproximar os vários agentes de desenvolvimento da região e simultaneamente divulgar, através de um suporte acessível e gratuito, informação sobre as atividades da região do Alto Minho, disponível www.altominho.tv;
- Mapa Interativo do Alto Minho “Alto Minho 360º”, disponível em <http://mapa.cim-altominho.pt>;
- Edição de algum material promocional sobre o território CETS do Alto Minho como um todo levada a cabo pela CIM Alto Minho;
- Website da CIM Alto Minho que proporciona informação e interesse do ponto de vista da atividade turística sobre toda a sua área social de influência, isto é, os sete municípios CETS do Alto Minho e três dos cinco municípios CETS do Parque Nacional da Peneda Gerês;
- Website criado pelo município de Ponte de Lima para a promoção da Paisagem Protegida das Lagoas de Bertandos e São Pedro de Arcos, os seus recursos, programas de educação ambiental, etc.;
- Website criado pelo município de Paredes de Coura para a promoção da Paisagem Protegida do Corno do Bico, os seus recursos, programas de educação ambiental, etc.;
- Websites institucionais de cada um dos sete municípios que integram o território CETS do Alto Minho, que disponibilizam informação de interesse turístico apenas sobre a sua área de influência (municipal).

Planned activities:

II.23 Aldeias de Portugal

- Promover o Turismo em Espaço Rural como uma oferta turística única de qualidade dos destinos de Turismo de Natureza do Norte Natural, através do Reforço e valorização da marca “Aldeias de Portugal” - rede nacional de aldeias rurais singulares inspiradas em paisagens edílicas, preservando um passado de tradições expresso no seu património, nas suas gentes, cultura, usos e costumes, que por sua vez integram a rede europeia Aldeias de Tradição/Villages of Tradition, definida pelos mesmos princípios.

II.26 Promoção e informação turística do Norte Natural

- Produção de material de divulgação/canais de informação de forma a aumentar a notoriedade dos territórios CETS, como destino de Turismo de Natureza multifacetado e complementares, quer nos mercados doméstico e espanhol, quer nos principais mercados emissores europeus;

IV.45 SIGATUR - Sistema Integrado de Gestão de Atividades Turísticas

- Criar um sistema de gestão integrada de reservas para os operadores turísticos integrados na rede, que induza o turista a visitar diversos pontos da região, procurando assim aumentar a duração média da estada. O sistema deverá permitir ao turista perceber a circulação no território de forma intuitiva, seja em transfere/mobilidade, seja em transfere/experiência.

IV.63 Programação cultural do Alto Minho

- Criação de uma agenda integrada de eventos de elevado valor e potencial de promoção do território CETS, que articule, à escala do território, uma agenda única que satisfaça as necessidades e tradições culturais locais e ao mesmo tempo contribua para a diminuição da sazonalidade associada às festas populares e romarias.

5.4 Provision of accessible information centres/points for visitors and local people

Activities already undertaken/current activities:

- Existência de postos de turismo em todos os municípios do território CETS do Alto Minho que disponibilizam todo o tipo de informação turística;
- Existência de vários Centros de Interpretação e Educação Ambiental (p.e. Centro de Monitorização Ambiental de Viana do Castelo; Centro de Interpretação Ambiental das Lagoas de Bertandos e São Pedro d’Arcos, Centro de Interpretação da Serra d’Arga; Aquamuseu do Rio Minho; Centro de Interpretação do Corno do Bico, Núcleo de Educação Ambiental da Associação Portuguesa de Educação Ambiental, Centro de Interpretação da Ecopista do Rio Minho);

Planned activities:

I.11 Museu Rural Ponte de Lima

- Criação de um Centro de Interpretação do Território, no antigo Museu Rural de Ponte de Lima, reestruturando o mesmo para novas funções ligadas à proteção e salvaguarda do património e da identidade local, através da recolha, tratamento, sistematização e promoção junto da comunidade escolar de informação sobre o território de Ponte de Lima.

I.12 Alvarinho Memória e Futuro

- Promover o terroir Monção-Melgaço, território único para a produção de Alvarinho, potenciando o vinho Alvarinho como um produto endógeno único com capacidade agregadora para a promoção integrada de toda a oferta turística dos dois municípios. Por outro lado pretende-se fomentar o conhecimento sobre o vinho alvarinho através da inauguração do Museu do Alvarinho e da criação de uma exposição permanente sobre o mesmo

I.13 Parque Micológico/Micobotânico do Corno do Bico

- Desenvolver a micologia como recurso endógeno e sustentável do território da Paisagem Protegida do Corno do Bico e de município de Paredes de Coura:
 - Elaborando percursos micológicos;
 - Formando técnicos reconhecidos;
 - Promovendo jornadas técnicas sobre micologia;
 - Criação de uma exposição permanente para o Centro de Educação e Interpretação Ambiental existente;
 - Outras ações técnicas de apoio e estudo à atividade micológica;

IV.58 Centro de BTT do Corno de Bico

- Criar as infraestruturas necessárias e equipar as existentes na Área Protegida do Corno do Bico, município de Paredes de Coura, para se instalar um polo do Centro de BTT dedicado à Prática de *Cross Country*, homologado pela UVP/ Federação Portuguesa de Ciclismo. Criação de condições físicas para a prática de BTT e desenvolvimento de aplicação digitais e app's que sirvam de apoio aos praticantes.

5.5 Processes for ensuring that others (especially tourism enterprises) provide good information for visitors and local people, including groups and schools

Activities already undertaken/current activities:

- Chaves do Alto Minho: trata-se de um programa de educação para o turismo, em fase atual de implementação, que visa dotar os participantes de conhecimentos e competências para prestarem informação turística, aconselharem e promoverem o concelho e a região CETS do Alto Minho, junto dos clientes/turistas; Os destinatários são rececionistas dos estabelecimentos hoteleiros, responsáveis dos estabelecimentos de restauração e empregados que contactam os clientes, e outras entidades que contactam regularmente com turistas, como, por exemplo, empregados de comércio, sobretudo de lojas com artigos para turistas, e taxistas.

Planned activities:

II.20 II Fase da CETS – adesão dos empresários turísticos

- Promover a adesão dos empresários do setor do turismo do Território CETS do Alto Minho à CETS

II.21 III Fase da CETS - adesão de agências de viagens e operadores turísticos

- Promover a adesão das agências de viagem e operadores turísticos do Território CETS do Alto Minho à Fase III da CETS;

II.22 Marca NATURAL.PT

- Valorizar a oferta turística existente na Rede Nacional de Áreas Protegidas discriminando-a positivamente através de uma marca nacional, Natural.pt da iniciativa do Ministério do Ambiente;

II.23 Aldeias de Portugal

- Promover o Turismo em Espaço Rural como uma oferta turística única de qualidade dos destinos de Turismo de Natureza do Norte Natural, através do Reforço e valorização da marca “Aldeias de Portugal” - rede nacional de aldeias rurais singulares inspiradas em paisagens edílicas, preservando um passado de tradições expresso no seu património, nas suas gentes, cultura, usos e costumes, que por sua vez integram a rede europeia Aldeias de Tradição/Villages of Tradition, definida pelos mesmos princípios.

II.24 Disseminação da Marca PCV no Alto Minho

- Promover a adesão à Marca Parques Com Vida dos agentes económicos da área do turismo e institucionais (públicos ou privados) destes concelhos. A Marca PCV, é uma marca coletiva de promoção territorial que promove uma oferta turística de qualidade associada à visitação dos Parques e demais áreas protegidas em que a conservação da natureza tenha o primado e seja uma mais-valia para os agentes económicos que desta forma têm um benefício económico sustentável;

5.6 Provision of guiding services and an events programme for visitors and local people, including groups and schools

Activities already undertaken/current activities:

- Para além das Margens – Projeto de Exploração dos Recursos Naturais: Programa de sensibilização ambiental relacionado com a descoberta e exploração dos recursos naturais do Alto Minho dirigida a jovens adolescentes do Alto Minho, com o objetivo geral de promover a educação ambiental através de linguagens artísticas em áreas protegidas de âmbito local; esta iniciativa foi realizada em 2012; esta iniciativa foi promovida pela CIM Alto Minho em parceria com a Paisagem Protegida de Corno de Bico e com a Paisagem Protegida das Lagoas de Bertandos e S. Pedro de Arcos.
- Programas de educação ambiental que são desenvolvidos anualmente pela Paisagem Protegida das Lagoas de Bertandos e São Pedro d’ Arcos e pela Paisagem Protegida do Corno do Bico, principalmente, ao público escolar;
- Organização anual de diversos eventos que têm lugar em diferentes pontos do território CETS, alguns dos quais de importância e reconhecimento a nível nacional e, até, internacional;
- Os eventos culturais organizados pelos Municípios ou pelos agentes económicos e culturais do território são publicitados através da internet, cartazes, MUPI’s, entre outros.
- Serviço de guia nos museus Municipais e nos centros de interpretação promovido pelos Municípios parceiros da CIM Alto Minho;
- As empresas de animação turística desenvolvem atividades acompanhadas pelos seus técnicos e guias de natureza certificados para o efeito;

Planned activities:

I.11 Museu Rural Ponte de Lima

- Criação de um Centro de Interpretação do Território, no antigo Museu Rural de Ponte de Lima, reestruturando o mesmo para novas funções ligadas à proteção e salvaguarda do património e da identidade local, através da recolha, tratamento, sistematização e promoção junto da comunidade escolar de informação sobre o território de Ponte de Lima.

I.12 Alvarinho Memória e Futuro

- Promover o *terroir* Monção-Melgaço, território único para a produção de Alvarinho, potenciando o vinho Alvarinho como um produto endógeno único com capacidade agregadora para a promoção integrada de toda a oferta turística dos dois municípios. Por outro lado pretende-se fomentar o conhecimento sobre o vinho alvarinho através da

inauguração do Museu do Alvarinho e da criação de uma exposição permanente sobre o mesmo

I.13 Parque Micológico/Micobotânico do Corno do Bico

- Desenvolver a micologia como recurso endógeno e sustentável do território da Paisagem Protegida do Corno do Bico e de município de Paredes de Coura:
 - Elaborando percursos micológicos;
 - Formando técnicos reconhecidos;
 - Promovendo jornadas técnicas sobre micologia;
 - Criação de uma exposição permanente para o Centro de Educação e Interpretação Ambiental existente;
 - Outras ações técnicas de apoio e estudo à atividade micológica;

III.38 Educação ambiental nos Territórios CETS

- Constituir um grupo de trabalho regional cuja principal função será de estabelecer um Plano de Ação Comum em matéria de Educação Ambiental para os Territórios CETS, que possibilite:
 - Estabelecer uma Rede de Centros Interpretativos e Educativos;
 - Instituir o dia 24 de Maio (dia europeu dos Parques) como um dia de Festa do Norte Natural);
 - Constituir uma estratégia comum de acesso a exposições itinerantes de carácter nacional;
 - Constituir uma base de dados dos materiais/equipamentos existentes nos distintos Centros de Educação e Interpretação Ambiental dos territórios CETS;
 - Articular a celebração de efemérides e a partilha de competências na preparação de novos materiais pedagógicos.

III.39 Educação ambiental no Alto Minho

- Conjunto de ações realizadas em parceria pelos 7 municípios do território CETS do Alto Minho que visam entre outras coisas:
 - Promover e desenvolver Programas de Educação Ambiental no território;
 - Sensibilizar a população local e os visitantes para à necessidade de preservar o meio ambiente e contribuir à resolução dos problemas ambientais;
 - Promover formas de articulação e cooperação entre os representantes dos diferentes Centros Interpretativos e Educativos do Alto Minho.

IV.63 Programação cultural do Alto Minho

- Criação de uma agenda integrada de eventos de elevado valor e potencial de promoção do território CETS, que articule, à escala do território, uma agenda única que satisfaça as necessidades e tradições culturais locais e ao mesmo tempo contribua para a diminuição da sazonalidade associada às festas populares e romarias.

IV.64 Folkmonção - O Mundo a Dançar

- Organização de um festival de folclore internacional - o Folkmonção - O Mundo a Dançar, que já vai na 30.^a edição, que com a participação de ranchos folclóricos de várias nacionalidades promove o diálogo e troca de experiências entre diferentes culturas, povos e tradições de Portugal e do Mundo.

IV.66 Monção, cultura e tradição

- Promover a organização de um conjunto de eventos que exprimem a cultura e tradição local, impulsionando assim o impacto positivo do turismo na economia local, em especial nos períodos de época baixa de forma a contrariar a sazonalidade, e promovendo os produtos endógenos.

IV.67 Ponte de Lima, cultura e tradição

- Reedição de um conjunto de eventos realizados anualmente, com o objetivo de contrariar a sazonalidade e de promover os valores e o património do concelho de Ponte de Lima, projetando o município a nível nacional e internacional e reforçando a valorização de ativos económicos do concelho;

IV.68 Vila Nova de Cerveira, cultura e tradição

- Promoção de um conjunto de iniciativas/eventos culturais ligados à identidade do território e que visam gerar atratividade ao mesmo: Festa de Carnaval no Castelo, etc. Encontros de Teatro de Cerveira, Primaveraemcerveira.com, Semana Santa e Queima de Judas, Festival Internacional de Dança, por exemplo.

IV.69 Caminha, cultura e tradição

- Promoção de um conjunto de iniciativas/eventos culturais ligados à identidade do território e que visam gerar atratividade ao mesmo: A Festa do mar e da sardinha, A Feira Medieval de Caminha, O certame “Entre Margens”, “Viagens à Terra Nova”, entre outros.

IV.70 Enogastronomia

- Promover o produto Enogastronomia enquanto produto estratégico do município de Viana do Castelo e do Território CETS, através da realização de eventos de valorização da gastronomia local e dos vinhos, da promoção de ações de educação para o turismo, promoção de estabelecimento de parcerias com unidades de alojamento, etc.

IV.71 Ytravel Caminha

- Instalação de placas informativas dos principais pontos de interesse turístico, nomeadamente os monumentos, com audioguias associados e criação de percursos/roteiros audioguiados.

Principle 6 – Tourism products relating to the protected area

6.1 Provision/development of tourism offers (special events, holiday programmes, etc.) involving the discovery and interpretation of natural and cultural heritage

Activities already undertaken/current activities:

- Programas de Educação e Interpretação Ambiental que são desenvolvidos anualmente pela Paisagem Protegida das Lagoas de Bertandos e São Pedro d’Arcos e pela Paisagem Protegida do Corno do Bico, principalmente, ao público escolar;
- Organização de inúmeras caminhadas ao longo de todo o ano promovendo o contacto com a natureza e a cultura, locais, utilizando a rede de ecovias, ecopistas e percursos pedestres do território CETS (exemplo: iniciativa Alto Minho Greenways);
- Organização anual de diversos eventos que têm lugar em diferentes pontos do território CETS, alguns dos quais de importância e reconhecimento a nível nacional e até, internacional, tais como:
 - Grande Trail da Serra d’Arga (O Grande Trail da Serra D’Arga é organizado pela Carlos Sá Nature Events com o apoio e colaboração das Câmaras Municipais de Caminha, Viana do Castelo e Ponte de Lima);
 - Jornadas Micológicas da Paisagem Protegida de Corno de Bico (As Jornadas Micológicas têm por objetivo promover o potencial dos cogumelos na formatação e desenvolvimento integrado de produtos turísticos de qualidade);
 - Trail Santa Luzia (O Trail Santa Luzia percorre caminhos e trilhos do monte de Santa Luzia, ao longo de 33 quilómetros);
- A Quinta Pedagógica de Pentieiros, nas proximidades da Paisagem Protegida das Lagoas de Bertandos e S. Pedro d’Arcos, disponibiliza anualmente um programa de férias relacionado com o dia-a-dia da vida rural possibilitando aos visitantes e turistas uma aproximação direta com as vivências diárias de uma exploração agrícola Alto Minhota;
- Oferta contínua de atividades de animação ambiental promovidas por empresas privadas sediadas dentro e fora do território CETS (rafting, rappel, canyoning, percursos guiados, etc.);
- Organização de Tertúlias, concertos, passeios de bicicleta e um conjunto diverso de atividades por parte de associações locais e agentes privados do setor do turismo;
- Oferta de atividades de educação ambiental nos diferentes Centros de Interpretação (temáticas: Montanha, Rio e Litoral) existentes no território CETS;

Planned activities:

IV.53 Grande Caminho do Norte Natural - GR Norte Natural

- Definir um Percurso Pedestre de GR - Grande Rota do NORTE NATURAL que faça a ligação entre todos os territórios CETS da Região Norte (Alto Minho, PNPG, PNAI, PNDI e PNM) constituindo uma oferta regional única. Sendo uma ação regional de cariz fortemente imaterial, procurará acima de tudo criar procedimentos de articulação e uniformização entre os vários territórios CETS no sentido de se conseguir, recorrendo às grandes rotas territoriais existentes, criar uma infraestrutura estruturante como esta.

IV.54 CICLONORTENATURAL - Grande Rota de Cicloturismo do Norte Natural

- Definir uma Grande Rota de Cicloturismo do NORTE NATURAL que faça a ligação entre todos os territórios CETS da Região Norte (Alto Minho, PNPG, PNAI, PNDI e PNM) constituindo uma oferta regional única. Sendo uma ação regional de cariz fortemente imaterial, procurará acima de tudo criar procedimentos de articulação e uniformização entre os vários territórios CETS no sentido de se conseguir, recorrendo às grandes rotas territoriais existentes, criar uma infraestrutura estruturante como esta.

IV.55 Grande Rota Pedestre e Cicloturismo do Alto Minho

- Definição de uma estratégia conjunta na estruturação e promoção da oferta de produtos ecoturísticos no Alto Minho, em torno de 4 áreas temáticas:
 - Estruturação da rede de percursos pedestres, incluindo a definição de regulamentação municipal e intermunicipal neste âmbito;
 - Criação de uma rede de corredores verdes, incluídos os seus pressupostos;
 - Adequação e implementação do modelo de gestão, manutenção e monitorização da Grande Rota do Alto Minho;
 - Identificar os diversos pontos de paragem onde deverá existir, sempre que possível, uma oferta de serviços turísticos aderentes ao conceito;

IV.57 BTTNORTENATURAL - Grande Rota de BTT do Norte Natural

- Definir um Percurso de BTT do NORTE NATURAL que faça a ligação entre todos os territórios CETS da Região Norte (Alto Minho, PNPG, PNAI, PNDI e PNM) constituindo uma oferta regional única. Sendo uma ação regional de cariz fortemente imaterial, procurará acima de tudo criar procedimentos de articulação e uniformização entre os vários territórios CETS no sentido de se conseguir, recorrendo às grandes rotas territoriais existentes, criar uma infraestrutura estruturante como esta.

IV.63 Programação cultural do Alto Minho

- Criação de uma agenda integrada de eventos de elevado valor e potencial de promoção do território CETS, que articule, à escala do território, uma agenda única que satisfaça as necessidades e tradições culturais locais e ao mesmo tempo contribua para a diminuição da sazonalidade associada às festas populares e romarias.

IV.64 Folkmonção - O Mundo a Dançar

- Organização de um festival de folclore internacional - o Folkmonção - O Mundo a Dançar, que já vai na 30.^a edição, que com a participação de ranchos folclóricos de várias nacionalidades promove o diálogo e troca de experiências entre diferentes culturas, povos e tradições de Portugal e do Mundo.

IV.66 Monção, cultura e tradição

- Promover a organização de um conjunto de eventos que exprimem a cultura e tradição local, impulsionando assim o impacto positivo do turismo na economia local, em especial nos períodos de época baixa de forma a contrariar a sazonalidade, e promovendo os produtos endógenos.

IV.67 Ponte de Lima, cultura e tradição

- Reedição de um conjunto de eventos realizados anualmente, com o objetivo de contrariar a sazonalidade e de promover os valores e o património do concelho de Ponte de Lima, projetando o município a nível nacional e internacional e reforçando a valorização de ativos económicos do concelho;

IV.68 Vila Nova de Cerveira, cultura e tradição

- Promoção de um conjunto de iniciativas/eventos culturais ligados à identidade do território e que visam gerar atratividade ao mesmo: Festa de Carnaval no Castelo, etc. Encontros de Teatro de Cerveira, Primaveraemcerveira.com, Semana Santa e Queima de Judas, Festival Internacional de Dança, por exemplo.

IV.69 Caminha, cultura e tradição

- Promoção de um conjunto de iniciativas/eventos culturais ligados à identidade do território e que visam gerar atratividade ao mesmo: A Festa do mar e da sardinha, A Feira Medieval de Caminha, O certame “Entre Margens”, “Viagens à Terra Nova”, entre outros.

IV.70 Enogastronomia

- Promover o produto Enogastronomia enquanto produto estratégico do município de Viana do Castelo e do Território CETS, através da realização de eventos de valorização da gastronomia local e dos vinhos, da promoção de ações de educação para o turismo, promoção de estabelecimento de parcerias com unidades de alojamento, etc.

6.2 Effective promotion of these offers

Activities already undertaken/current activities:

- Criação de diversos vídeos e teaser promocionais do território CETS do Alto Minho;
- Elaboração e edição de diversos materiais promocionais do território CETS do Alto Minho, tais como: guias de atividades ecoturísticas, náuticas, mapas de apoio ao turista, coleções de topoguias dos 20 percursos pedestres top da região do Alto Minho, livros de autor (fotografia e desenho), entre outras brochuras e flyers de maior tiragem para distribuição em eventos organizados e eventos em que a entidade participa;
- Participação anual da CIM Alto Minho e do território Alto Minho, através do consórcio Minho In, na iniciativa da comissão europeia OPEN Days desde 2011;
- Envio de material promocional do território para diversas entidades de âmbito nacional e internacional que promovem destinos turísticos ao nível mundial;
- Participação em feiras de turismo nacionais e internacionais, quer através do território CETS do Alto Minho (através da CIM Alto Minho), quer de cada um dos municípios individualmente (através das respetivas câmaras municipais e da Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte) e quer através do Consórcio Minho In;
- Elaboração e edição de material promocional específico aos diferentes eventos e programas;
- Portal regional do território Alto Minho, com três fortes componentes de divulgação e promoção (Viver, Visitar e Investir) disponível em www.altominho.pt;
- Mapa Interativo do Alto Minho “Alto Minho 360º”, disponível em <http://mapa.cim-altominho.pt>;
- Website da CIM Alto Minho que proporciona informação de interesse do ponto de vista da atividade turística sobre toda a sua área social de influência, isto é, os sete municípios CETS do Alto Minho e três dos cinco municípios CETS do Parque Nacional da Peneda Gerês;
- Website criado pelo município de Ponte de Lima para a promoção da Paisagem Protegida das Lagoas de Bertandos e São Pedro de Arcos, os seus recursos, programas de educação ambiental, etc.;
- Website criado pelo município de Paredes de Coura para a promoção da Paisagem Protegida do Corno do Bico, os seus recursos, programas de educação ambiental, etc.;
- Websites institucionais de cada um dos sete municípios que integram o território CETS do Alto Minho, que disponibilizam informação de interesse turístico apenas sobre a sua área de influência (municipal);

Planned activities:

II.25 Estratégia Comunicação do Turismo Natureza na Região Norte

- Elaboração de um Plano de Desenvolvimento Turístico e um Plano de Comunicação para a Região Norte, com especial destaque para o produto estratégico Turismo de Natureza, que permita segmentar e posicionar os produtos e serviços turísticos dos territórios CETS no mercado turístico regional, nacional e internacional, e definir as principais linhas de

orientação estratégica a adotar para iniciar e/ou intensificar a comercialização desses produtos e serviços nesses mercados.

II.26 Promoção e informação turística do Norte Natural

- Produção de material de divulgação/canais de informação de forma a aumentar a notoriedade dos territórios CETS, como destino de Turismo de Natureza multifacetado e complementares, quer nos mercados doméstico e espanhol, quer nos principais mercados emissores europeus;

II.27 Norte Natural – Fam & Press trips

- Incentivar a promoção e venda da Região Norte e dos seus destinos CETS, como produto estratégico Turismo da Natureza, através da:
 - Definição das cinco principais ofertas de Turismo Natureza dos Territórios CETS;
 - Constituição de uma bolsa de operadores turísticos, agentes de intermediação e jornalistas nacionais e provenientes dos principais mercados emissores, especializados no produto Turismo de Natureza e nas ofertas com maior potencial no destino Porto e Norte;
 - Organizar um total de oito fam trips e oito press trips, dedicadas ao produto Turismo de Natureza;

II.28 Norte Natural em feiras de turismo

- Presença da Região Norte nas principais feiras nacionais e internacionais (restrito ao mercado espanhol) generalistas e, principalmente, especializadas no produto Turismo de Natureza, de forma a aumentar a notoriedade do território nesses mercados. Pretende-se então participar em participar em 8 Feiras ao longo da vigência da CETS, ao ritmo de duas por ano, uma generalista ao nível nacional (Bolsa de Turismo de Lisboa) e outra especializada no mercado espanhol (a identificar).

II.29 Norte Natural - Topas & Roadshows

- Introduzir modernidade e inovação à oferta turística e serviços de suporte, promovendo experiências autênticas e memoráveis, recorrendo ao TOPAS (Tourism Office Public Auto Service) - desenvolvimento de roadshows junto do mercado potencial de forma a aumentar o nível de notoriedade do destino e do seu produto Turismo de Natureza, com enfoque na utilização de plataformas interativas e multimédia.

II.30 Plano de Marketing para o Alto Minho

- Desenvolver um plano de marketing conjunto para o território CETS do Alto Minho que:
 - Identifique os segmentos turísticos genéricos do território, permitindo uma melhor organização da oferta turística, na perspetiva do consumidor;
 - Melhore o controlo dos fluxos turísticos, de forma a facilitar a constante adaptação da oferta às motivações dos visitantes;
 - Desenvolva e implemente um plano de comunicação para difusão do potencial turístico do território, sustentado sobretudo em tecnologias de informação inovadoras e com potencial para facilitar a rápida difusão da informação.

Principle 7 – Training

7.1 Providing or supporting training programmes for staff of the protected area, in sustainable tourism

Activities already undertaken/current activities:

- Organização de um congresso internacional sobre turismo verde “Percurso Verdes e Ecoturismo: Sustentabilidade e Potencialidades” realizado em setembro de 2012 onde foi abordado e apresentado o conceito e a iniciativa Carta Europeia de Turismo Sustentável;
- Organização de uma sessão para profissionais de turismo sobre “Dinâmicas Regionais e Internacionalização da Oferta de Atividades de Mar, Rio & Natureza no Alto Minho” realizado em maio de 2014, onde foi realizada uma “Business Networking de Atividades de Mar, Rio e Natureza 2014”;

- Participação em diversos congressos/seminários/workshops relacionados com Turismo de Natureza onde por vezes também foi abordado o tema da Carta Europeia de turismo Sustentável, conservação da natureza e turismo acessível;
- Realização de visitas de campo a outros territórios CETS Europeus (Monte Sibillini – Itália - www.sibillini.net) com o objetivo de intercambiar experiências/conhecimentos e conhecer boas práticas em territórios com carta;
- Participação em projetos transfronteiriços que promovem a troca de conhecimentos, partilha de experiências, identificação e conhecimento de boas práticas, desenvolvimento de ações conjuntas, etc.;
- Participação em projetos de cooperação a nível internacional que promovem a troca de conhecimentos, partilha de experiências, identificação e conhecimento de boas práticas, desenvolvimento de ações conjuntas, etc.;

Planned activities:

Os técnicos da CIM Alto Minho envolvidos na implementação da CETS não serão objeto de formação específica, mas irão beneficiar da parte da formação que irão promover ou que seja promovida por outras entidades no âmbito da CETS pelo que há parcialmente coincidência das ações entre 7.1. e 7.2.

III.43 Redes de cooperação CETS

- Participação ativa do Território CETS do Alto Minho na Rede Europeia de territórios com CETS e na Rede CETS de Espanha e Portugal

7.2 Providing or supporting training of other organisations and tourism enterprises in sustainable tourism

Activities already undertaken/current activities:

- A CIM do Alto Minho está acreditada como entidade formadora e tem vindo a ministrar diferentes ações de formação orientadas aos trabalhadores em funções públicas dos Municípios parceiros. No entanto, a maioria das ações de formação são destinadas ao reforço das competências e capacitação técnica na área da gestão e recursos humanos; Contudo foram desenvolvidas as seguintes ações de formação:
 - Eventos, Imagem & Comunicação Pública (35 horas);
 - Curso de Inglês Intermédio (63 horas);
- Existência no território CETS de várias instituições de ensino superior e escolas profissionais que ministram formação superior e técnica na área do turismo, designadamente a Escola Superior de tecnologia e Gestão do IPVC com um curso superior na área do Turismo, a Escola Superior de Desporto e Lazer do IPVC com curso de desporto e lazer, Escola de Hotelaria e Turismo de Viana do Castelo do Turismo de Portugal, e diversas escolas profissionais (ETAP, EPRAMI e EPRALIMA) com cursos técnicos relacionados com o Turismo, tais como:
 - Técnico de Turismo;
 - Técnico de Termalismo;
 - Técnico de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade;
 - Técnico de Receção;
 - Técnico de Restauração, variante de Restaurante-Bar;
 - Técnico de Restauração/Cozinha-Pastelaria;

Planned activities:

II.20 II Fase da CETS – adesão dos empresários turísticos

- Promover a adesão dos empresários do setor do turismo do Território CETS do Alto Minho à CETS

II.21 III Fase da CETS - adesão de agências de viagens e operadores turísticos

- Promover a adesão das agências de viagem e operadores turísticos do Território CETS do Alto Minho à Fase III da CETS;

III.43 Redes de cooperação CETS

- Participação ativa do Território CETS do Alto Minho na Rede Europeia de territórios com CETS e na Rede CETS de Espanha e Portugal

Principle 8 – Community involvement and maintaining local quality of life

8.1 Involving local communities in the planning of tourism in the area

Activities already undertaken/current activities:

- Elaboração da CETS do Alto Minho de forma participada, promovendo a organização de um estrutura informal denominado Fórum Permanente Turismo Sustentável, no qual foram convidados a participar todos os agentes públicos e privados que de alguma forma estão ligados ao setor do turismo e à sociedade civil no geral;
- Apoio ao associativismo local no que respeita, entre outras, à organização e à promoção de atividades com interesse turístico e cultural;
- Promoção da revitalização e animação de algumas aldeias típicas do território, recorrendo ao empreendedorismo local e com o apoio da população (projeto aldeias do Mar e aldeias de Portugal promovida pela ADRIL e ADRIMINHO parceiras da candidatura CETS)

Planned activities:

I.17 Fórum Permanente Turismo Sustentável

- Promover a continuidade do Fórum Permanente Turismo Sustentável, procurando aumentar o número de integrantes e os níveis de participação nas reuniões.

I.18 Coordenação, implementação e monitorização da CETS

- Criação de um secretariado técnico que promova uma adequada coordenação da CETS por forma a assegurar a execução do Plano de Ação 2015-2019 e que garanta a monitorização e avaliação periódica do mesmo

I.19 Reavaliação da CETS

- Renovar a candidatura à CETS do território do Alto Minho.

III.42 Sensibilização e divulgação CETS nos media

- Criação de uma plataforma *online* agregadora dos diversos trabalhos/ conteúdos produzidos pelos parceiros desta ação, permitindo um canal único de comunicação e divulgação das iniciativas para e do território.

III.43 Redes de cooperação CETS

- Participação ativa do Território CETS do Alto Minho na Rede Europeia de territórios com CETS e na Rede CETS de Espanha e Portugal

8.2 Communication between the protected area, local people and visitors

Activities already undertaken/current activities:

Ações de formação, sensibilização e informação promovidas pelas entidades gestoras das áreas protegidas de âmbito local, com especial destaque para as seguintes ações:

- Campos de férias;
- Oficinas de trabalho;
- Visitas temáticas;
- Workshops e exposições;
- Ateliês;
- Atividades de laboratório;
- Núcleos de produção animal e vegetal

Planned activities:

I.17 Fórum Permanente Turismo Sustentável

- Promover a continuidade do Fórum Permanente Turismo Sustentável, procurando aumentar o número de integrantes e os níveis de participação nas reuniões.

III.42 Sensibilização e divulgação CETS nos media

- Criação de uma plataforma *online* agregadora dos diversos trabalhos/ conteúdos produzidos pelos parceiros desta ação, permitindo um canal único de comunicação e divulgação das iniciativas para e do território.

8.3 Mechanisms for identifying and seeking to reduce any conflicts that may arise

Activities already undertaken/current activities:

- Constituição de uma estrutura informal denominada Fórum Permanente Turismo Sustentável, na qual foram convidados a participar todos os agentes públicos e privados que de alguma forma estão ligados ao setor do turismo e à sociedade civil no geral;
- Envolvimento de entidades oficiais, responsáveis pelas áreas do turismo, ambiente, administração pública e outras, no processo de candidatura à CETS.

Planned activities:

I.17 Fórum Permanente Turismo Sustentável

- Promover a continuidade do Fórum Permanente Turismo Sustentável, procurando aumentar o número de integrantes e os níveis de participação nas reuniões.

III.33 Carta de Desporto e Atividades Ao Ar Livre

- Regular o exercício de desporto e atividades ao ar livre no Território CETS, promovendo a incorporação efetiva da regulamentação da “Carta de Desporto e Atividades ao Ar Livre” nas posturas municipais.

III.36 Alojamento local

- Harmonizar práticas e procedimentos de licenciamento do Alojamento Local dos Territórios CETS da Região Norte comum aos 22 municípios CETS, através da elaboração de um regulamento base, nas matérias de competência específica de fiscalização, traduzindo-se numa prática facilitadora da instalação de novos agentes privados e da regularização dos que estão a operar de forma ilegal, estabelecendo ao mesmo tempo uma grelha de discriminação positiva dos AL que apostem numa oferta de qualidade e sob princípios de sustentabilidade.

III.37 Segurança ativa

- Articular procedimentos de segurança entre utilizadores de atividades e desporto natureza, empresários de animação turística e o núcleo distrital dos GIPS/GNR no que respeita às atividades de turismo ativo, em particular as de maior risco. Por outro lado, pretende-se também estabelecer necessidades de formação específicas para prevenir o risco no exercício das atividades de animação, aumentar a capacidade de resposta imediata em caso de acidente e diminuir a gravidade dos eventuais acidentes.

IV.60 Organização, valorização e promoção das atividades de rio

- Em articulação com a estratégia de organização e promoção do produto Turismo de Natureza na região (Minho – NaturMinho), pretende-se definir e implementar um plano de intervenção para a valorização e promoção das atividades de turismo de natureza relacionadas com o rio, que focará:
 - Identificação dos principais rios de prática de (ou com potencial para) canoagem, rafting e pesca desportiva;
 - Implementação de percursos fluviais interpretativos nos rios Minho e Lima (e/ou outros com potencial identificado) para as práticas acima referidas;
 - Elaboração do guia de promoção das atividades de rio;

-Desenvolvimento do Plano de Segurança e Resgate, em articulação com as autoridades competentes (GIPS, Polícia Marítima, Capitánias) e operadores turísticos;

Principle 9 – Benefits to the local economy and local community

9.1 Promoting the purchase of local products (food, crafts, local services) by visitors and local tourism businesses

Activities already undertaken/current activities:

- Promoção da participação das associações e cooperativas de artesanato do território em feiras nacionais e internacionais através de pedidos de informação e produtos regionais;
- Realização em vários municípios do território de mercados onde é promovida a venda de produtos agrícolas locais,
- A CIM – Alto Minho, através do Consórcio Minho IN, candidatou-se no corrente ano a ser região Europeia da Gastronomia em 2016 propondo um programa de atividades específico para esse efeito, tais como:
 - Criação de um centro regional de gastronomia;
 - Carta Gastronómica do Minho;
 - Certificação de restaurantes e dos produtores de produtos endógenos;
 - Congresso internacional de Gastronomia;
 - Guia da região dos vinhos Verdes e rota dos vinhos;
 - Envolvimento dos restaurantes no estrangeiro;
 - Criação de rotas culturais ao nível regional;
 - Concurso de chefes regionais

Planned activities:

I.12 Alvarinho Memória e Futuro

- Promover o *terroir* Monção-Melgaço, território único para a produção de Alvarinho, potenciando o vinho Alvarinho como um produto endógeno único com capacidade agregadora para a promoção integrada de toda a oferta turística dos dois municípios. Por outro lado pretende-se fomentar o conhecimento sobre o vinho alvarinho através da inauguração do Museu do Alvarinho e da criação de uma exposição permanente sobre o mesmo

I.13 Parque Micológico/Micobotânico do Corno do Bico

- Desenvolver a micologia como recurso endógeno e sustentável do território da Paisagem Protegida do Corno do Bico e de município de Paredes de Coura:
 - Elaborando percursos micológicos;
 - Formando técnicos reconhecidos;
 - Promovendo jornadas técnicas sobre micologia;
 - Criação de uma exposição permanente para o Centro de Educação e Interpretação Ambiental existente;
 - Outras ações técnicas de apoio e estudo à atividade micológica;

I.15 Terra versus Território

- Criação de um grupo de trabalho de forma a identificar oportunidades ao nível da produção/escoamento de produtos agro-silvo-pastoris. Procurar-se-á melhorar o nível de conhecimento global sobre as atividades do setor primário, sua produção e escoamento, criar as condições logísticas e legais para a criação de uma rede local de consumo desses produtos (quilómetro zero) e de um sistema de recolha, armazenamento/conservação e distribuição/abastecimento dessa rede.

I.16 Sabores do Anho

- Instruir o processo de certificação do “Anho de Sanfins e Gondomil” e do prato tradicional “Anho assado no forno a lenha, com arroz do pingo” com vista a sua valorização. Pretende-se também criar uma identidade do Convento, ligada ao património arqueológico local, promovendo um festival medieval com produtos gastronómicos locais.

IV.51 Caldo Verde – 7 Maravilhas da Gastronomia Portuguesa

- Promover a gastronomia local do Território CETS do Alto Minho, preservando e valorizando o seu património cultural, recorrendo ao Caldo Verde como elemento agregador e diferenciador, uma vez que o mesmo foi considerado uma das sete maravilhas da gastronomia portuguesa, sendo este um dos principais atrativos da gastronomia minhota.

IV.65 Um rio com sabores

- Implementação de um projeto piloto para a valorização dos produtos da pesca (ex: lampreia e sável), com modelo organizativo entre os agentes da cadeia, dos pescadores, intermediários aos restauradores, visando garantir ao consumidor a origem do pescado.

IV.70 Enogastronomia

- Promover o produto Enogastronomia enquanto produto estratégico do município de Viana do Castelo e do Território CETS, através da realização de eventos de valorização da gastronomia local e dos vinhos, da promoção de ações de educação para o turismo, promoção de estabelecimento de parcerias com unidades de alojamento, etc.

9.2 Encouraging the employment of local people in tourism

Activities already undertaken/current activities:

O território da CETS do Alto Minho tem problemas de empregabilidade da sua mão-de-obra pelo que a questão não se coloca em termos de mão-de-obra externa versus local.

A CIM - Alto consciente desta problemática, em particular, nos territórios de baixa densidade que pretende desenvolver promover, realizou as seguintes atividades:

- Participação no projeto Minho Empreende representa um Projeto Âncora da EEC/Estratégia de Eficiência Coletiva MINHO IN, reconhecido como EEC PROVERE, em que a aposta estratégica passa pela valorização do potencial do território de baixa densidade, projetando-se num conjunto de redes empresariais, institucionais e temáticas. O Minho Empreende ambiciona promover e incentivar a qualificação da capacidade empreendedora do Minho e dar resposta aos desafios existentes no que respeita à Inovação, Competitividade e Sustentabilidade dos territórios de cariz rural do Minho, lançando mecanismos e instrumentos de apoio ao empreendedorismo;
- Promotora do projeto “Gerês-Xurés” que em parceria com a IN.Cubo foram desenvolvidas ações com o objetivo de fomentar a inovação e a criação e eco empresas através da realização de diversos concursos de ideias, oficinas de empreendedorismo e pé-incubação de negócios;

A Comunidade Intermunicipal do Alto Minho é ainda entidade gestora da parceria estabelecida para a zona costeira do Litoral Norte - GAC Alto Minho, cuja estratégia de desenvolvimento sustentável foi reconhecida a 15 de Julho de 2009, pela Autoridade de Gestão do PROMAR, englobando um apoio público na ordem dos 2,9 milhões de euros para o período de 2010-2013, nomeadamente do FEP e do Orçamento de Estado. Neste âmbito apoiou diretamente os seguintes projetos na área do turismo:

- Contributos para o fomento do turismo subaquático;
- Aventura Verde;
- FLYFIP - Pesca à pluma nos rios Minho e Lima;
- Banhos Quentes da Praia Norte;
- PRORIVER - Atividades Turísticas Unipessoal, Lda.;
- Turismo Náutico;
- Passeios Turísticos.

Planned activities:

III.40 Sessões de esclarecimento PDR 2020

- Informar os agentes e entidades locais sobre os apoios financeiros previstos para o território no âmbito do Programa de Desenvolvimento Rural 2014-2020, estimulando assim o investimento privado e a criação de emprego no território CETS.

IV.62 Turismo náutico Cerveira Rios Minho e Coura

- Potenciar e valorizar os rios Minho e Coura, através da dinamização do turismo náutico, fomentando o surgimento de novas empresas ligadas a este segmento. Para isso pretende-

se promover um conjunto de eventos desportivos internacionais náuticos que deem a conhecer o potencial desses dois rios.

III.36 Alojamento local

- Harmonizar práticas e procedimentos de licenciamento do Alojamento Local dos Territórios CETS da Região Norte comum aos 22 municípios CETS, através da elaboração de um regulamento base, nas matérias de competência específica de fiscalização, traduzindo-se numa prática facilitadora da instalação de novos agentes privados e da regularização dos que estão a operar de forma ilegal, estabelecendo ao mesmo tempo uma grelha de discriminação positiva dos AL que apostem numa oferta de qualidade e sob princípios de sustentabilidade.

9.3 Development of tourism in association with traditional economic activity (e.g. agriculture)

Activities already undertaken/current activities:

- Participação na coordenação do projeto EMER (projeto piloto de Empreendedorismo no Meio Rural) pretende apoiar o empreendedorismo associado a produtos agrícolas e géneros alimentícios e criar circuitos de alimentação e produtos e serviços inovadores. A criação de circuitos de alimentação e de produtos e serviços inovadores, associado ao aumento do empreendedorismo de base local, ao estímulo da produção agrícola e agroalimentar, à criação de valor e promoção da economia local e a contribuição para a fixação da população local, são alguns dos propósitos do projeto.

Planned activities:

I.12 Alvarinho Memória e Futuro

- Promover o *terroir* Monção-Melgaço, território único para a produção de Alvarinho, potenciando o vinho Alvarinho como um produto endógeno único com capacidade agregadora para a promoção integrada de toda a oferta turística dos dois municípios. Por outro lado pretende-se fomentar o conhecimento sobre o vinho alvarinho através da inauguração do Museu do Alvarinho e da criação de uma exposição permanente sobre o mesmo.

I.13 Parque Micológico/Micobotânico do Corno do Bico

- Desenvolver a micologia como recurso endógeno e sustentável do território da Paisagem Protegida do Corno do Bico e do município de Paredes de Coura:
 - Elaborando percursos micológicos;
 - Formando técnicos reconhecidos;
 - Promovendo jornadas técnicas sobre micologia;
 - Criação de uma exposição permanente para o Centro de Educação e Interpretação Ambiental existente;
 - Outras ações técnicas de apoio e estudo à atividade micológica;

IV.65 Um rio com sabores

- Implementação de um projeto piloto para a valorização dos produtos da pesca (ex: lampreia e sável), com modelo organizativo entre os agentes da cadeia, dos pescadores, intermediários aos restauradores, visando garantir ao consumidor a origem do pescado.

IV.70 Enogastronomia

- Promover o produto Enogastronomia enquanto produto estratégico do município de Viana do Castelo e do Território CETS, através da realização de eventos de valorização da gastronomia local e dos vinhos, da promoção de ações de educação para o turismo, promoção de estabelecimento de parcerias com unidades de alojamento, etc.

Principle 10 – Managing visitor flows

10.1 Keeping a record of visitor numbers over time and space, including feedback from local tourism

enterprises

Activities already undertaken/current activities:

- Os postos de turismo existentes no território CETS do Alto Minho efetuam a recolha do número de visitantes por ano e local de procedência;
- Nos eventos de maior impacto nacional é efetuada uma contabilização estimada do número de participantes;
- A maioria dos centros de Interpretação e apoio à visita existentes no Território CETS efetuam o registo do número de visitantes à infraestrutura, bem como o número de participantes nas diversas atividades de educação ambiental desenvolvidas anualmente;

Planned activities:

II.20 II Fase da CETS – adesão dos empresários turísticos

- Promover a adesão dos empresários do setor do turismo do Território CETS do Alto Minho à CETS

II.21 III Fase da CETS - adesão de agências de viagens e operadores turísticos

- Promover a adesão das agências de viagem e operadores turísticos do Território CETS do Alto Minho à Fase III da CETS;

III.41 Barómetro do Turismo de Natureza na Região Norte

- Criar um sistema integrado de recolha de dados, produção de informação, estudo, investigação e monitorização do produto estratégico Turismo de Natureza nos territórios CETS da Região Norte.

10.2 Creating and implementing a visitor management plan

Activities already undertaken/current activities:

- No território CETS do Alto Minho não foi concebido qualquer plano de gestão de visitantes, sendo uma das lacunas que se pretende colmatar durante os próximos cinco anos, através das ações identificadas na alínea seguinte.

Planned activities:

III.33 Carta de Desporto e Atividades Ao Ar Livre

- Regular o exercício de desporto e atividades ao ar livre no Território CETS, promovendo a incorporação efetiva da regulamentação da “Carta de Desporto e Atividades ao Ar Livre” nas posturas municipais.

III.41 Barómetro do Turismo de Natureza na Região Norte

- Criar um sistema integrado de recolha de dados, produção de informação, estudo, investigação e monitorização do produto estratégico Turismo de Natureza nos territórios CETS da Região Norte.

IV.44 Via Norte Natural - estradas cénicas do Norte Natural

- Implementar um grande trajeto automóvel que permita a visita de toda a Região Norte na perspetiva do seu valor ambiental e paisagístico, interligando os seus principais destinos de Turismo Natureza.

IV.53 Grande Caminho do Norte Natural - GR Norte Natural

- Definir um Percurso Pedestre de GR - Grande Rota do NORTE NATURAL que faça a ligação entre todos os territórios CETS da Região Norte (Alto Minho, PNPG, PNAI, PNDI e PNM) constituindo uma oferta regional única. Sendo uma ação regional de cariz fortemente imaterial, procurará acima de tudo criar procedimentos de articulação e uniformização entre os vários territórios CETS no sentido de se conseguir, recorrendo às grandes rotas territoriais existentes, criar uma infraestrutura estruturante como esta.

IV.54 CICLONORTENATURAL - Grande Rota de Cicloturismo do Norte Natural

- Definir uma Grande Rota de Cicloturismo do NORTE NATURAL que faça a ligação entre todos os territórios CETS da Região Norte (Alto Minho, PNPG, PNAI, PNDI e PNM) constituindo uma oferta regional única. Sendo uma ação regional de cariz fortemente imaterial, procurará acima de tudo criar procedimentos de articulação e uniformização entre os vários territórios CETS no sentido de se conseguir, recorrendo às grandes rotas territoriais existentes, criar uma infraestrutura estruturante como esta.

IV.55 Grande Rota Pedestre e Cicloturismo do Alto Minho

- Definição de uma estratégia conjunta na estruturação e promoção da oferta de produtos ecoturísticos no Alto Minho, em torno de 4 áreas temáticas:
 - Estruturação da rede de percursos pedestres, incluindo a definição de regulamentação municipal e intermunicipal neste âmbito;
 - Criação de uma rede de corredores verdes, incluídos os seus pressupostos;
 - Adequação e implementação do modelo de gestão, manutenção e monitorização da Grande Rota do Alto Minho;
 - Identificar os diversos pontos de paragem onde deverá existir, sempre que possível, uma oferta de serviços turísticos aderentes ao conceito;

IV.57 BTTNORTENATURAL - Grande Rota de BTT do Norte Natural

- Definir um Percurso de BTT do NORTE NATURAL que faça a ligação entre todos os territórios CETS da Região Norte (Alto Minho, PNPG, PNAI, PNDI e PNM) constituindo uma oferta regional única. Sendo uma ação regional de cariz fortemente imaterial, procurará acima de tudo criar procedimentos de articulação e uniformização entre os vários territórios CETS no sentido de se conseguir, recorrendo às grandes rotas territoriais existentes, criar uma infraestrutura estruturante como esta.

10.3 Promoting use of public transport, cycling and walking as an alternative to private cars

Activities already undertaken/current activities:

Ao nível do acesso ao território este ainda é insuficiente (número e horário) em termos de transportes públicos, apenas sendo acessível em autocarro a todos os concelhos e por comboio entre Viana do Castelo, Caminha, Vila Nova de Cerveira e Valença na faixa de litoral, ficando os municípios de interior (ex. Monção e Paredes de Coura) com dificuldades de acessibilidade através de circuitos e serviços públicos.

A circulação dentro do território em autocarro existe de forma ainda mais deficiente pois não tem uma lógica de servir a ligação interna mas antes está definida como uma ligação com o exterior. O volume diminuto de potenciais clientes torna ainda mais difícil o trabalho nesta área estando a CIM do Alto Minho, os municípios parceiros a estudar alternativas de mobilidade interna, designadamente a modalidade de transporte a pedido.

Ao nível de alternativas suaves foram desenvolvidas as seguintes infraestruturas:

- Ao longo dos últimos anos os municípios e a CIM Alto Minho têm apostado na criação de ecovias/ecopistas e múltiplos percursos pedestres para incentivar o contacto e a descoberta do território CETS com um menor impacto na qualidade ambiental do território;
- Promoção do cicloturismo no território através da construção da rede de ecopistas e ecovias do território CETS em três eixos de adensamento: i) Eixo do Rio Minho, ii) eixo do Rio Lima e iii) Eixo do Litoral Norte; contando já este território com mais de 100 km de ecovias e ecopistas.

Planned activities:

I.1 Mobilidade e acessibilidade universal

- Promover a acessibilidade a pontos de atração turística através da introdução e reforço da oferta de conceitos alternativos de mobilidade e transporte, sensibilizando para os mesmos os agentes que operam este segmento turístico no território.

IV.53 Grande Caminho do Norte Natural - GR Norte Natural

- Definir um Percurso Pedestre de GR - Grande Rota do NORTE NATURAL que faça a ligação entre todos os territórios CETS da Região Norte (Alto Minho, PNPG, PNAI, PNDI e PNM)

constituindo uma oferta regional única. Sendo uma ação regional de cariz fortemente imaterial, procurará acima de tudo criar procedimentos de articulação e uniformização entre os vários territórios CETS no sentido de se conseguir, recorrendo às grandes rotas territoriais existentes, criar uma infraestrutura estruturante como esta.

IV.54 CICLONORTENATURAL - Grande Rota de Cicloturismo do Norte Natural

- Definir uma Grande Rota de Cicloturismo do NORTE NATURAL que faça a ligação entre todos os territórios CETS da Região Norte (Alto Minho, PNPG, PNAI, PNDI e PNM) constituindo uma oferta regional única. Sendo uma ação regional de cariz fortemente imaterial, procurará acima de tudo criar procedimentos de articulação e uniformização entre os vários territórios CETS no sentido de se conseguir, recorrendo às grandes rotas territoriais existentes, criar uma infraestrutura estruturante como esta.

IV.55 Grande Rota Pedestre e Cicloturismo do Alto Minho

- Definição de uma estratégia conjunta na estruturação e promoção da oferta de produtos ecoturísticos no Alto Minho, em torno de 4 áreas temáticas:
 - Estruturação da rede de percursos pedestres, incluindo a definição de regulamentação municipal e intermunicipal neste âmbito;
 - Criação de uma rede de corredores verdes, incluídos os seus pressupostos;
 - Adequação e implementação do modelo de gestão, manutenção e monitorização da Grande Rota do Alto Minho;
 - Identificar os diversos pontos de paragem onde deverá existir, sempre que possível, uma oferta de serviços turísticos aderentes ao conceito;

IV.56 Rede Secundária de Percursos Pedestres

- Reformulação das redes municipais de Percursos Pedestres, acrescida de ações que visem complementar, promover e divulgar a oferta de percursos pedestres e ecovias de grande parte do território CETS do Alto Minho.

IV.57 BTTNORTENATURAL - Grande Rota de BTT do Norte Natural

- Definir um Percurso de BTT do NORTE NATURAL que faça a ligação entre todos os territórios CETS da Região Norte (Alto Minho, PNPG, PNAI, PNDI e PNM) constituindo uma oferta regional única. Sendo uma ação regional de cariz fortemente imaterial, procurará acima de tudo criar procedimentos de articulação e uniformização entre os vários territórios CETS no sentido de se conseguir, recorrendo às grandes rotas territoriais existentes, criar uma infraestrutura estruturante como esta.

IV.58 Centro de BTT do Corno de Bico

- Criar as infraestruturas necessárias e equipar as existentes na Área Protegida do Corno do Bico, município de Paredes de Coura, para se instalar um polo do Centro de BTT dedicado à Prática de *Cross Country*, homologado pela UVP/ Federação Portuguesa de Ciclismo. Criação de condições físicas para a prática de BTT e desenvolvimento de aplicação digitais e app's que sirvam de apoio aos praticantes.

10.4 Controlling the siting and style of any new tourism development

Activities already undertaken/current activities:

- Cada um dos municípios do Território CETS do Alto Minho possui um PDM - Plano Diretor Municipal que regula o planeamento e ordenamento do respetivo território e a respetiva gestão da ocupação e uso do solo;

Planned activities:

I.4 Valorização da Serra d'Arga

- Intervenção intermunicipal que pretende promover a classificação da Serra de Arga como Área de Paisagem Protegida de âmbito regional.

III.36 Alojamento local

- Harmonizar práticas e procedimentos de licenciamento do Alojamento Local dos Territórios CETS da Região Norte comum aos 22 municípios CETS, através da elaboração de um regulamento base, nas matérias de competência específica de fiscalização, traduzindo-se numa prática facilitadora da instalação de novos agentes privados e da regularização dos que estão a operar de forma ilegal, estabelecendo ao mesmo tempo uma grelha de discriminação positiva dos AL que apostem numa oferta de qualidade e sob princípios de sustentabilidade.

Signed:

Dated:

For further details on the Charter see also www.european-charter.org

EUROPARC Federation

Waffnergasse 6

93047 Regensburg

Germany

Tel: +49 941 59935980

e-mail: info@european-charter.org